



Chiffre d'affaires du premier trimestre 2010
11 mai 2010

FINANCIÈRE DE L'ODET

Chiffre d'affaires : 1,6 milliard en progression de 4 % grâce à une reprise sensible des volumes transportés dans le monde, un net rebond des activités industrielles et une forte hausse des recettes publicitaires résultant notamment de l'augmentation de l'audience de Direct 8.

Le chiffre d'affaires consolidé de la Financière de l'Odét pour le premier trimestre 2010 s'établit à 1 614 millions d'euros, contre 1 554 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent, en progression de 3,9 % (4,4 % à périmètre et change constants).

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2010 (à périmètre et change constants)	1 ^{er} trimestre 2009 ⁽¹⁾
Transport et logistique	1 042	1 052	1 010
Distribution d'énergie	487	486	476
Industrie	49	49	40
Autres (Communication et médias, plantations, holdings)	36	35	28
Total	1 614	1 622	1 554

(1) Après retraitement du chiffre d'affaires l'activité Papiers, cédée en juillet 2009. Le chiffre d'affaires publié au 1^{er} semestre 2009 s'élevait à 1 586 millions d'euros

A périmètre et taux de change constants, les principaux secteurs ont évolué comme suit :

Transport et logistique : le chiffre d'affaires progresse de 4,1 % ; il intègre d'une part la remontée des volumes dans la commission de transport, constatée en Asie, notamment en Chine à partir du mois de mars 2010, et d'autre part la poursuite de la croissance des activités transport et logistique en Afrique, dont les revenus avaient déjà fortement progressé au premier trimestre 2009.

Distribution d'énergie : le chiffre d'affaires est en légère hausse par rapport au premier trimestre 2009 qui avait été marqué par de très forts volumes en raison d'un hiver très rigoureux. Les volumes vendus sont néanmoins en baisse en raison d'un sur-stockage des clients qui avaient profité de prix attractifs et anticipé l'entrée en vigueur de la taxe carbone en fin d'année 2009.

Industrie : le chiffre d'affaires des activités industrielles (films plastiques, batteries électriques, supercapacités et terminaux et systèmes spécialisés), progresse de 22 %. Il bénéficie principalement de la nette progression des volumes vendus dans l'activité films plastiques, et de la bonne performance d'IER dans les domaines de l'identification automatique et du contrôle d'accès.

Autres activités : la hausse de 25 % du chiffre d'affaires des autres activités intègre principalement la forte progression des recettes publicitaires des médias (Direct 8, Direct Soir et Direct Matin Plus), et les bonnes ventes des Plantations.

Faits marquants et perspectives

Afin d'accroître les capacités de production existantes (Bretagne et Canada), le Groupe a annoncé un nouvel investissement de 250 millions d'euros pour la construction d'une deuxième usine de fabrication de batteries lithium métal polymère en Bretagne. La capacité totale sera ainsi portée à 30 000 batteries par an.

Bolloré Média, qui poursuit ses développements dans la Télévision Numérique Terrestre en 2010, finalise l'acquisition de la chaîne de la Télévision Numérique Terrestre Virgin 17, qui lui permettrait de devenir le quatrième groupe télévisuel français. Une licence pour une chaîne locale dans le Sud de la France a été obtenue, elle sera lancée en fin d'année 2010 sous le nom de Direct Azur.

Bolloré Telecom a acquis début 2010 deux licences régionales WiMax complémentaires lui offrant ainsi la couverture totale de la France.

Le Groupe, qui détient au 10 mai 2010 5,2 % de Vallourec, a couvert en 2010 les deux tiers de cette participation au cours de 136 euros par des ventes à terme livrables en titres ou en espèces, venant à échéance en mai 2011 et portant sur un montant de 267 millions d'euros et qui représenterait une plus-value de 130 millions d'euros en cas de livraison des titres.

Il n'est pas anticipé de modification significative de la situation globale du Groupe et les principaux indicateurs financiers à la fin du premier trimestre 2010 sont satisfaisants par rapport aux attentes du budget.