



Chiffre d'affaires et résultats de l'exercice 2009-10:

Le 4^{ème} trimestre confirme la reprise de l'activité et le retour de la rentabilité
Chiffre d'affaires annuel 88,1M€ - Résultat opérationnel +4M€
Des innovations stratégiques majeures pour les ventes Internet

Le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2009-10 confirme le changement de tendance observé depuis le début du 3^{ème} trimestre avec un redressement continu de l'activité et une forte progression de la rentabilité. Ces résultats sont le fruit de la nouvelle organisation mise en place au cours de l'exercice précédent ainsi que de l'important travail de recentrage sur ses produits les plus innovants à forte marge, créant ainsi les conditions d'un retour durable aux profits. Parallèlement, le modèle économique du groupe évolue autour d'un renforcement de la stratégie Web, avec le lancement de 2 projets innovants qui visent à augmenter significativement les ventes dématérialisées du groupe dans les prochaines années.

Reprise progressive de l'activité

Avanquest publie un chiffre d'affaires trimestriel de 22,1M€ en légère croissance par rapport au 4^{ème} trimestre 2008-09 (+0,4%), ce qui constitue une confirmation du changement de tendance amorcé au 3^{ème} trimestre. Cette stabilisation de l'activité est d'autant plus prometteuse qu'elle intervient dans un environnement économique qui reste incertain.

Globalement, le second semestre de l'exercice marque donc un net changement de tendance (49,5 M€ de CA) par rapport au premier semestre (36,6 M€), tirant profit d'un effet saisonnalité plus favorable, de la stratégie d'innovation du groupe et de la sortie de nouvelles versions de nos logiciels « best-sellers ».

Sur l'exercice le chiffre d'affaires s'élève à 88,1M€, soit un recul attendu de 15% provenant essentiellement de la refonte et de la réduction du catalogue produits, l'objectif ayant été de s'appuyer sur les très bon résultats de ventes aux USA et au Royaume-Uni pour restaurer les marges en Europe Continentale (dont l'activité - hors web - a été diminuée de 50%).

L'activité Web (vente directe au travers des sites e-commerce du groupe et des partenaires e-commerçants) continue sa progression (+14% sur l'exercice) et dépasse maintenant 20% du chiffre d'affaires du groupe (contre 16% en 2008/09).

En M€ au 31 mars	Exercice	Exercice	Var°
Chiffres non audités	2009-10	2008-09	
CA 1 ^{er} trimestre	19,2	22,9	-16,0%
CA 2 ^e trimestre	19,4	28,0	-30,7%
CA 3 ^e trimestre	27,4	30,1	-8,9%
CA 4 ^e trimestre	22,1	22,0	+0,4%
Total CA consolidé	88,1	104,1	-15,3%

Retour de la rentabilité confirmé

Comme prévu, l'exercice 2009-10 marque donc le retour de la rentabilité du groupe Avanquest. La forte réduction des coûts de structure, combinée à la refonte du catalogue produits pour privilégier la marge sur le chiffre d'affaires se traduit ainsi par une remontée significative de marge brute en 2009-10 (61,6% du CA contre 58,9% en 2008-09).

Le résultat opérationnel courant pour l'exercice s'élève à 4,0 M€, soit 4,5% du chiffre d'affaires (chiffre non audité) au titre de l'exercice 2009-10, un quadruplement par rapport à l'exercice précédent (1,0 M€ en 2008/09).

Le résultat net affiche également un retour au profit (+0,2M€, chiffre non audité), après deux années de pertes marquées par la profonde restructuration du groupe.

Innovations stratégiques pour l'activité Web

Le succès de l'augmentation de capital et de l'émission d'obligations convertibles lancées début 2010 a permis à Avanquest de lever 12 M€, afin de donner au groupe les moyens de pouvoir participer à la consolidation du secteur, tout en accélérant le financement interne de projets moteurs pour la croissance du chiffre d'affaires et des marges.

Avanquest a lancé récemment 2 projets innovants qui constituent deux nouveaux piliers de sa stratégie Web :

- En avril, Avanquest a lancé **SoftCity** (www.softcity.com), un concept novateur de « Social Commerce » réunissant à la fois un site d'achat en ligne et un réseau communautaire dédié aux passionnés de logiciels, qu'ils soient simples utilisateurs, experts ou développeurs. En créant **Softcity**, un concept entièrement nouveau comprenant à la fois les avantages d'un Facebook et d'un Amazon pour les utilisateurs et acheteurs de logiciels, Avanquest confirme son avant-gardisme et statut de leader en matière de e-commerce, un domaine où le groupe a déjà fait ses preuves.
- Début mai, Avanquest a lancé le 1^{er} portail « Corporate » de ventes en ligne, baptisé « **Avanquest Partner Online** » (www.resellers.avanquest.com/fr), destiné aux revendeurs et aux partenaires. Disponible en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, Espagne et Italie, ce portail permet de télécharger 24h/24 et 7 jours sur 7, sans gestion de stock, l'ensemble des logiciels best-sellers d'Avanquest, mais aussi de partenaires comme Abbyy, Checkpoint, Corel WinZip, LEC, Nero, Pinnacle, Punch, Sun Microsystems, Techsmith, etc.

Pour Avanquest, l'objectif affiché de ces innovations est de favoriser une forte progression des ventes dématérialisées au cours des prochaines années. Les résultats définitifs audités et les perspectives seront développés lors de l'annonce des résultats annuels le 24 juin prochain.

Prochain rendez-vous	Résultats annuels 2009/10	24 juin 2010 (avant bourse)		
Contacts	Analystes - Investisseurs Thierry BONNEFOI +33 (0)1 41 27 19 74 tbonnefoi@avanquest.com	Communication Christine SAUVAGET +33 (0)1 41 27 19 82 csauvaget@avanquest.com	Relations Presse Nicolas SWIATEK +33 (0)1 41 27 19 96 nswiatek@avanquest.com	
Site Internet	http://www.avanquest.com	http://groupe.avanquest.com		
Codes	Ticker : AVQ	ISIN : FR0004026714	Reuters : AVQ.PA	Bloomberg : AVQ:FP

