



Chiffre d'affaires annuel 2009/2010

- **RueDuCommerce renforce significativement ses positions en année de crise**
 - Chiffre d'affaires annuel consolidé : + 10,3%
 - Volume d'affaires* annuel en hausse de 16,8%
 - La Galerie poursuit sa croissance : +131%
 - 4^{ème} trimestre : chiffre d'affaires + 28,6% ; Volume d'affaires +33,8%
- **Confirmation d'un exercice 2009/2010 bénéficiaire**

Saint-Ouen, le 12 mai 2010 – 17h45

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur l'exercice du 1^{er} avril 2009 au 31 mars 2010 s'établit à 352,6 millions d'euros, en progression de 10,3% par rapport à l'exercice précédent. Sur le seul 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 89,2 millions d'euros, en hausse de 28,7%.

A périmètre comparable (hors acquisitions des fonds de commerce TopAchat et Clust, intégrés courant mars 2009 et de la marque Alapage intégrée au 1^{er} septembre 2009), le chiffre d'affaires se serait établi à 308 millions d'euros, en léger recul par rapport à l'exercice précédent. Il est rappelé que le marché national du High Tech s'est contracté de près de 9% sur la même période.

Cette performance illustre la pertinence de la stratégie de croissance maîtrisée adoptée l'an dernier par RueDuCommerce. En témoigne la progression notable du volume d'affaires annuel*, qui intègre l'ensemble du chiffre d'affaires des partenaires de La Galerie : + 16,8 % à 394,7 millions d'euros, et + 33,8% sur le seul 4^{ème} trimestre.

En millions d'euros	2009/10	2008/09	Variation %
1 ^{er} trimestre (avril – juin)	68,3	66,0	+3,5%
2 ^{ème} trimestre (juil. – sept.)	70,8	72,4	- 2,3%
3 ^{ème} trimestre (oct. – déc.)	124,3	112,0	+11,0%
4 ^{ème} trimestre (janv. – mars)	89,2	69,3	+28,7%
Chiffre d'affaires annuel	352,6	319,7	+10,3%
Volume d'affaires annuel	394,7	338,0	+16,8%

* Voir Glossaire en fin de document

Un 4^{ème} trimestre caractérisé par une accélération de la croissance par rapport à celle des trimestres précédents

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur le quatrième trimestre de l'exercice 2009/2010 s'établit à 89,2 millions d'euros, en progression de 28,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Il est rappelé que la progression enregistrée au troisième trimestre de l'exercice sous revue était de + 11%, après une baisse de 2,3% au deuxième trimestre.

Cette accélération de la croissance caractérise également le volume d'affaires*, qui s'est élevé au quatrième trimestre 2009/2010 à 102,6 millions d'euros, en progression de 33,8% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, après une progression de 16,3% et de 5% respectivement aux troisième et deuxième trimestres 2009/2010.

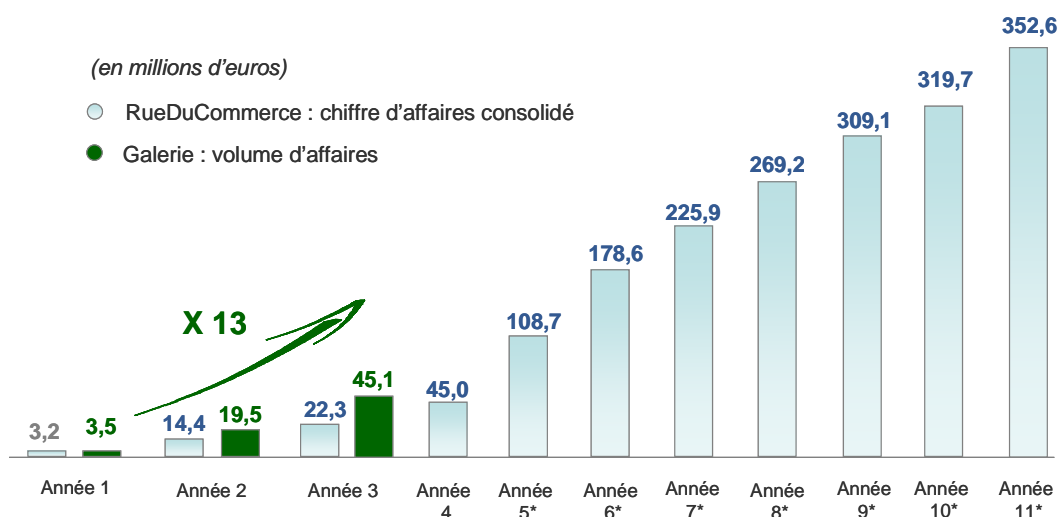
Le chiffre d'affaires réalisé par les partenaires de la Galerie s'élève à 14,4 millions d'euros, en hausse de 83% par rapport au quatrième trimestre 2008/2009. La poursuite de la montée en puissance de La Galerie est illustrée par la progression de son chiffre d'affaires de près de 10% en séquentiel par rapport au troisième trimestre 2009/2010, alors que dans le même temps le chiffre d'affaires consolidé reculait, comme traditionnellement après le pic de Noël, de 28,3%.

Un exercice 2009/2010 au cours duquel RueDuCommerce a renforcé ses positions et illustré la pertinence du modèle de La Galerie

Sur l'ensemble de l'exercice (d'avril 2009 à mars 2010), le chiffre d'affaires consolidé est de 352,6 millions d'euros en croissance de 10,3%. Le volume d'affaires s'élève à 394,7 millions d'euros, en progression de 16,8%.

Le maintien d'une sélection rigoureuse dans la sélection des partenaires de La Galerie et le renforcement de la puissance commerciale de RueDuCommerce ont permis de générer sur l'ensemble de l'exercice une progression de 131% du chiffre d'affaires réalisé par celle-ci (45,2 millions d'euros vs. 19,5 millions d'euros), et cela à nombre quasi-inchangé du nombre de sites marchands en ligne (près de 500) d'un exercice sur l'autre.

La poursuite de la croissance de La Galerie est mise en évidence par le graphique ci-dessous, qui illustre l'intérêt du modèle économique développé par RueDuCommerce :



Le nombre de transaction Groupe* s'est élevé à 2,22 millions, à comparer à 1,74 millions sur l'exercice précédent. Le Panier Moyen Groupe* hors taxe est de 174 euros.

La répartition par famille de produits est la suivante : Informatique & Téléphonie : 58,1% (vs. 53,7% sur l'exercice précédent) ; TV & Lecteurs DVD : 17,7% (vs. 17,8%) ; Photo & Vidéo numérique : 11,0% (vs. 13,8%) ; Autres produits : 13,2% (vs. 14,7%).

Au 31 mars 2010, l'ensemble des sites du Groupe proposait près de 2 millions de produits à la vente (répartis dans les univers High Tech, Beauté, Mode, Electroménager, Jeux/jouets, Sport, Bricolage et Biens Culturels).

Audience : le groupe RueDuCommerce est l'un des tous premiers sites de e-commerce en France

A travers les différents sites du groupe (RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com), le Trafic Global Groupe* (hors Espagne) s'élève au 31 mars à 174,7 millions de visites à comparer à 150 millions de visites à fin mars 2009.

En mars 2010, l'audience cumulée s'établissait à 6,9 millions de visiteurs uniques, soit une progression de 96% par rapport au 31 mars 2009 (3,5 millions), confortant ainsi la position du groupe parmi les premières audiences du e-commerce en France. Le groupe, au travers de la régie publicitaire, bénéficie de cette croissance et de ce statut de groupe de e-commerce généraliste référent en France. Parmi les nouveaux annonceurs, le groupe compte Canal +, la Banque Postale ou Citroën.

Perspectives

Comme annoncé lors de la publication de son chiffre d'affaires du troisième trimestre en janvier dernier, le groupe RueDuCommerce est confiant dans sa capacité à dégager un profit sur l'ensemble de l'exercice en cours.

** Voir Glossaire en fin de document*

Calendrier Financier (après clôture)

10 juin 2010 : Résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2009/2010

Glossaire

Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Trafic Global Groupe : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs des sites du groupe au cours des 12 derniers mois.

Transactions Groupe : nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe hors taxes : chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
Laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Oratorio
Tél : +33 1 77 68 64 71
asalla@oratorio-group.com

Relations presse

Marie-Laure Jozeau
marie-laure.jozeau@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com