

**Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2010 :
445M€**

Chiffres d'affaires par branche d'activité (M€)	T1 2010	T1 2009
CA Abonnements	399	400
CA Publicité	36	35
CA Autres	10	10
Total Chiffre d'affaires	445	445

Faits marquants du 1^{er} trimestre 2010 :

Au premier trimestre 2010, Les Chaînes CANAL+ maintiennent un très bon niveau d'audience, malgré la pression exercée de la TNT qui bondit de + 4 points de Part d'Audience chaque année depuis son lancement, et la concurrence exceptionnelle des Jeux Olympiques de Vancouver en février sur France Télévisions. Avec une moyenne de 4,2% de PdA en France Entière, Les Chaînes CANAL+ parviennent à rester en ligne avec les débuts d'année 2009 et 2008 (respectivement 4,5% et 4,3% de PdA). A signaler, CANAL+ Sport atteint la meilleure audience trimestrielle de son histoire, avec une moyenne de 0,6% de PdA en France Entière (soit 2,2% de PdA sur les abonnés).

Au deuxième trimestre, CANAL+ élargira encore son offre football en proposant l'intégralité de la Coupe du Monde de la FIFA 2010. Les abonnés pourront suivre les 64 matchs du tournoi (dont 37 en direct et 8 en exclusivité) avec les commentaires experts des journalistes de la rédaction des sports de CANAL+ accompagnés de consultants prestigieux. Chaque soir vers 22H30, CANAL+ proposera le CANAL FOOTBALL CLUB, un grand magazine exclusif d'une heure pour tout voir et tout savoir de la Coupe du Monde.

Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires consolidé de la société CANAL+ pour le 1^{er} trimestre 2010 s'établit à 445M€, stable par rapport à 2009.

A fin mars 2010, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) atteint 5,2 millions d'abonnements. Suite à l'intensification de la migration des abonnés CANAL+ vers le numérique, le portefeuille analogique passe à fin mars sous le seuil des 200 000, soit moins de 5% du portefeuille de CANAL+.

En France métropolitaine, le premier trimestre a été marqué par une baisse du taux de désabonnement (churn), qui se situe fin mars à 13,5% contre 16,5% à la même époque en 2009.

Ce communiqué est également disponible sur le site de la société à l'adresse www.canalplus.fr dans la Rubrique Infos Actionnaires.

Contacts :

Relations Investisseurs - Isabelle FOURNIER - 01 71 35 35 36 / e-mail : relations-actionnaires@canal-plus.com

Direction de la Communication - Laurence GALLOT 01 71 35 02 22 / Antoine BANET-RIVET 01 71 35 00 26