

Information financière trimestrielle

Saint-Denis, le 14 mai 2010

- **Confirmation d'une bonne dynamique commerciale depuis le début de l'année ;**
- **Hausse du PNB (+ 6%) et du Résultat Brut d'Exploitation (+12%) ;**
- **Résultat trimestriel en ligne avec l'objectif de retour à la profitabilité dès l'exercice 2010.**

Confirmation d'une bonne dynamique commerciale depuis le début de l'année :

- **2 000 nouveaux clients** ont rejoint la Banque de la Réunion au cours du 1^{er} trimestre grâce aux actions commerciales du réseau, à une politique de communication plus présente en accompagnement de la stratégie commerciale.
- **Doublement des crédits accordés à l'économie** de l'île par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Les marchés de crédits immobiliers et de crédits à la consommation aux particuliers ont été particulièrement dynamiques : 41 M€ de financements accordés (+120 %).
Au travers de ses 3 centres d'affaires spécialisés dans le financement des PME et de ses 24 agences, la Banque de La Réunion a accordé près de 44 M€ de crédits à moyen et long terme (+78 %).
- **Augmentation de 17 M€ de la collecte nette des ressources** au 1^{er} trimestre 2010 marquant une rupture positive par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Sur le marché des particuliers, les performances sont équilibrées entre les compartiments de l'épargne réglementée, de l'épargne bilancielle et de l'épargne financière. Sur le marché des Entreprises et des Institutionnels, la perte de ressources à terme connue en 2009 a été stoppée ; la collecte sur les titres/OPCVM est, quant à elle, significativement positive.

Hausse du PNB (+ 6 %) et du Résultat Brut d'Exploitation RBE (+ 12 %) :

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 21 M€ contre 19,9 M€ au 31/03/2009, en progression de 6 %. Cette évolution est le résultat, d'une part, d'une marge nette d'intérêts qui progresse de 10 % du fait de taux de marché favorable et d'une activité commerciale soutenue. D'autre part, les commissions augmentent de 2 % dans un contexte de baisse tarifaire au bénéfice de nos clients, baisse qui a été compensée par un accroissement des ventes de produits et services.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 13,6 M€ en hausse de 3 % par rapport au 1^{er} trimestre 2009 mais en diminution de 2 % après retraitement des éléments non récurrents de 2009. Cette maîtrise des charges démontre la capacité dont fait preuve la Banque de La Réunion à s'adapter à son nouvel environnement.
- Ainsi, le **RBE** atteint 7,4 M€, en hausse de + 12 %, contre 6,6 M€ au 31 mars 2009. Parallèlement, le **coefficient d'exploitation** qui s'élève à 64,8 % diminue de 2 points par rapport au T1-09 traduisant l'accroissement de l'efficacité commerciale et opérationnelle de la Banque de La Réunion.

Résultat trimestriel en ligne avec l'objectif de retour à la rentabilité dès l'exercice 2010 :

- La **charge de risque** est restée contenue malgré un environnement économique incertain.
- Le **résultat net** dégagé est proche de l'équilibre et se situe à – 0,8 M€, confirmant la perspective d'un retour à la rentabilité dès 2010 conformément aux objectifs budgétaires.
- L'ensemble de cette **dynamique commerciale et financière** s'appuie sur de nombreux projets qui trouveront leur aboutissement dans les mois à venir : démarche qualité, nouvelles agences, offres commerciales enrichies et politique de communication affirmée.

Fort de ses 171 M€ de fonds propres (dont 126 M€ de tier one), de son adossement au 2^{ème} groupe bancaire français, BPCE (Groupe des Banques Populaires et Caisse d'Epargne) qui accompagne et soutient son développement, la BANQUE DE LA REUNION a les moyens de réaliser ses ambitions.