



**INNELEC
MULTIMEDIA,
le distributeur
spécialisé
du multimédia**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 14 mai 2010

Chiffre d'affaires 2009/2010 : 144,8 M€

| Chiffre d'affaires, en M€ (Comptes non audités) | 2009/2010 | 2008/2009 | Var % |
|--|--------------|--------------|---------------|
| 1 ^{er} trimestre (avril-juin) | 23,1 | 35,9 | -35,5% |
| 2 ^e trimestre (juillet-septembre) | 26,7 | 39,5 | -32,4% |
| 3 ^e trimestre (octobre-décembre) | 65,9 | 84,8 | -22,3% |
| 4 ^e trimestre (janvier-mars) | 29,0 | 30,1 | -3,6% |
| Total 12 mois (avril-mars) | 144,8 | 190,3 | -23,9% |

Stabilisation de l'activité au 4^e trimestre

Le chiffre d'affaires du 4^e trimestre (janvier-mars) s'inscrit en repli limité de 3,6% (29 M€) par rapport à la même période de l'exercice précédent (30,1 M€). Ce résultat confirme le début du renversement de tendance annoncé dans notre précédent communiqué.

Pour l'ensemble de l'exercice (avril-mars), le chiffre d'affaires 2009-2010 atteint 144,8 M€ (-23,9%).

Cette baisse de l'activité en 2009/2010 s'explique par :

- une baisse des ventes des consommateurs
- un déstockage chez nos clients distributeurs
- des avoirs de baisse de prix (décidés par les éditeurs) que nous avons dû répercuter à nos clients ;
- des baisses de prix des principaux fabricants de consoles qui, tout en dynamisant les ventes de fin d'année, ont trop tardé pour relancer véritablement la demande.

Perspectives 2010/2011 : un contexte général toujours tendu mais des innovations propices à créer de nouvelles opportunités de marché

En matière de jeux, 2010-2011 s'annonce comme un bon cru avec la sortie de nouveautés à fort potentiel au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice en cours, notamment : *Super Mario Galaxy 2* (Nintendo), *Splinter Cell: Conviction* (Ubisoft), *Prince of Persia: The Forgotten Sands* (Ubisoft), *Alan Wake* (Microsoft), *Red Dead Redemption* (Take Two), et *ModNation Racers* (Sony).

Deux innovations prévues en fin d'année 2010 permettront d'accéder à de nouvelles expériences de jeux et de conquérir un public élargi de joueurs, notamment parmi les « casual gamers » qui recherchent des jeux facilement accessibles, conviviaux et pouvant être pratiqués en famille ou entre amis : la XBOX 360 de Microsoft sera ainsi dotée d'un système

de reconnaissance corporelle et vocale permettant de jouer sans manette (projet Natal), tandis que la PS3 de Sony adoptera une nouvelle manette à reconnaissance de mouvements (Move).

Les premiers jeux en 3D pour consoles de salon devraient également faire leur apparition à partir de 2011, Nintendo ayant déjà annoncé le lancement d'ici mars 2011 d'une nouvelle console DS avec des images en trois dimensions ne nécessitant pas de lunettes spéciales.

Enfin, fidèle à sa stratégie de conquête de nouveaux marchés, Innelec Multimedia commencera à compléter sur la fin 2010 sa distribution de produits physiques (boîtes) par la distribution de contenus dématérialisés : jeux PC, logiciels professionnels, vidéo, etc. Le groupe met actuellement la dernière main à sa propre plateforme de distribution numérique qui utilise plusieurs technologies brevetées et qui lui permettra, en toute autonomie, de livrer de façon sécurisée, tout contenu numérique dans le monde entier.

Innelec Multimedia présentera plus en détail sa stratégie de développement et sa nouvelle organisation commerciale lors de la publication des résultats 2009-2010 qui aura lieu le 22 juin après Bourse.

Innelec Multimédia publiera ses résultats 2009/2010 le 22 juin 2010 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12