



ATARI – Résultats consolidés du second semestre et de l'exercice 2009/2010

- **Second semestre 2009/2010 : résultat opérationnel courant de -2,1 millions d'euros, soit une amélioration de 39,9 millions d'euros comparée au second semestre de l'exercice précédent ; le chiffre d'affaires recule de 34,7 millions d'euros en raison d'un nombre de sorties plus faible mais plus profitables ;**
- **Second semestre 2009/2010 : résultat net de 3,8 millions d'euros comparé à une perte de -171,3 millions d'euros au second semestre de l'exercice fiscal précédent ;**
- **Exercice 2009/2010 : résultat opérationnel courant de -22,0 millions d'euros, représentant une amélioration de 46,9 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent ; le chiffre d'affaires recule de 20,7 millions d'euros en raison d'un nombre de sorties plus faible mais plus profitables ;**
- **Le Groupe a procédé avec succès à l'émission gratuite de bons de souscription, levant 43 millions d'euros, soit environ 30 millions d'euros en numéraire après compensation d'une partie de sa dette.**

Lyon – France, le 25 mai 2010 – Atari annonce aujourd'hui ses résultats consolidés du second semestre et de l'exercice 2009/2010 (clos au 31 mars 2010). Le 20 mai 2010, le Conseil d'administration d'Atari a approuvé ces résultats consolidés.

Jeff Lapin, Directeur général déclare : « *Je suis satisfait de l'amélioration des résultats de la Société au cours du second semestre de l'exercice, par rapport au semestre et à l'exercice précédents. Les conditions de marchés continuent de changer rapidement, et nous nous adaptons constamment en poursuivant la construction de notre stratégie orientée vers le « online ». Nos marques sont bien adaptées à l'extension vers le segment à forte croissance des jeux en ligne. Je suis fier de l'équipe que nous avons constituée et nous continuerons à mettre l'accent sur l'atteinte de la profitabilité.* »

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

<i>En millions d'€ - IFRS 5</i>	Réel - Exercice			Réel - 2nd semestre		
	2009/2010	2008/2009 retraité	Ecart en m€	2009/2010	2008/2009 retraité	Ecart en m€
Chiffre d'affaires, net	115,7	136,4	(20,7)	47,2	81,9	(34,7)
Résultat opérationnel courant	(22,0)	(68,9)	46,9	(2,1)	(42,0)	39,9
Résultat net (part du Groupe)	(19,4)	(221,9)	202,5 (1)	3,8	(171,3)	175,1 (1)

(1) Les comptes de l'exercice précédent ont été retraités d'une correction sur l'impôt sur les résultats (4,2 millions d'euros).

RÉSULTATS DU SECOND SEMESTRE DE L'EXERCICE 2009/2010

Analyse du chiffre d'affaires

Pour le second semestre de l'exercice 2009/2010, le chiffre d'affaires consolidé s'est élevé à 47,2 millions d'euros, en recul de 42 % par rapport à la période comparable du précédent exercice. L'impact de change s'élève à -3,9 millions d'euros. La diminution est principalement attribuable au recul du chiffre d'affaires des activités d'édition au cours de l'exercice 2009/2010, partiellement compensé par l'accroissement du chiffre d'affaires des activités « online » et « licence ». Au cours de la période, Atari s'est attaché à vendre moins de jeux, mais des jeux plus rentables. Les ventes ont été portées par les sorties majeures d'Atari sur la période (*Star Trek Online* et *Backyard Football 2010*) ainsi que par les revenus des abonnements de *Star Trek Online*

et *Champions Online*. Les ventes de l'exercice précédent comprenaient les principales sorties suivantes : *The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena*, *Backyard Football 2009*, *Alone in the Dark*, et *Dragon Ball Z*.

Le chiffre d'affaires des activités « online », comprenant principalement les abonnements et le chiffre d'affaires des activités de distribution numérique, s'est élevé à 10,8 millions d'euros, soit une hausse de 9,2 millions d'euros par rapport au second semestre de l'exercice 2008/2009. Cette augmentation est principalement attribuable aux chiffres d'affaires provenant des abonnements et de la distribution en ligne liés aux jeux MMO¹ *Star Trek Online* et *Champions Online*. Le chiffre d'affaires des activités « online » a représenté 23 % du chiffre d'affaires total contre 2 % au second semestre de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires provenant des activités de distribution physique et autres, principalement composé des ventes de jeux aux magasins de détail, a diminué de 39,3 millions d'euros par rapport au second semestre de l'exercice précédent, à 36,4 millions d'euros. Ceci est dû à la diminution du nombre de titres et à la pression sur les prix dans un environnement économique difficile. Le chiffre d'affaires des activités de distribution physique et autres a représenté 77 % du chiffre d'affaires total contre 98 % au second semestre de l'exercice précédent.

Analyse du résultat net

La perte opérationnelle courante s'est élevée à -2,1 millions d'euros au second semestre de l'exercice 2009/2010, en ligne avec l'objectif publié plus tôt cette année (un résultat opérationnel courant légèrement négatif sur la période). Cela représente une amélioration de 39,9 millions d'euros par rapport à la perte opérationnelle courante du second semestre de l'exercice précédent, qui était de -42,0 millions d'euros. Cette progression par rapport à la période comparable de l'exercice précédent s'explique principalement par :

- un chiffre d'affaires générant de plus fortes marges en raison de la sortie, sur le semestre, de titres physiques plus performants et d'une portion plus importante de chiffre d'affaires « online » générant de plus fortes marges,
- la baisse des coûts de recherche et développement, principalement suite aux fortes dépréciations d'actifs incorporels passées au cours du second semestre de l'exercice précédent,
- la diminution importante des dépenses administratives consécutive aux initiatives de réduction des coûts,
- la baisse des paiements non cash en actions.

Le résultat net pour le second semestre de l'exercice 2009/2010 est positif à 3,8 millions d'euros, soit une amélioration de 175,1 millions d'euros par rapport à la perte nette de -171,3 millions d'euros du second semestre de l'exercice 2008/2009. Cette amélioration est principalement due à :

- l'amélioration de 39,9 millions d'euros du résultat opérationnel courant,
- la dépréciation du goodwill de 40,3 millions d'euros passée dans le cadre de la restructuration des activités d'édition au cours de l'exercice 2008/2009,
- la perte de 79,1 millions d'euros générée par les activités en cours de cession résultant de la vente des activités de distribution en Europe au cours de l'exercice précédent.

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2009/2010

Analyse du chiffre d'affaires

Au titre de l'exercice 2009/2010, le chiffre d'affaires consolidé est de 115,7 millions d'euros, en baisse de 15 % par rapport à l'exercice 2008/2009. L'impact de change a été minimal. Cette diminution est principalement attribuable à la baisse du chiffre d'affaires des activités d'édition au cours de l'exercice 2009/2010, en partie compensée par l'accroissement du chiffre d'affaires des activités « online » et de « licence ». Au cours de l'exercice 2009/2010, Atari s'est attaché à vendre moins de jeux, mais des jeux plus rentables. Les ventes ont été portées par les sorties majeures d'Atari sur la période (*Ghostbusters: The Video Game*, *Backyard Football 2010*, *Champions Online* et *Star Trek Online*).

Le chiffre d'affaires des activités « online », principalement composé des abonnements et du chiffre d'affaires des activités de distribution numérique, est de 12,5 millions d'euros, soit une hausse de 9,9 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent. Cette augmentation est principalement attribuable aux chiffres d'affaires provenant des abonnements et de la distribution en ligne liés aux lancements des jeux MMO *Star Trek Online* et *Champions Online*. Le chiffre d'affaires des activités « online » représente 11 % du chiffre d'affaires consolidé (contre 2 % pour l'exercice précédent).

¹ Jeux MMO : jeux en ligne massivement multi-joueurs

Le chiffre d'affaires généré par les activités de distribution physique et autres, principalement composé des ventes de jeux aux magasins de détail, a diminué de 30,6 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent, à 103,2 millions d'euros. Ceci est dû à la diminution du nombre de titres et à la pression sur les prix dans un environnement économique difficile. Le chiffre d'affaires des activités de distribution physique et autres représente 89 % du chiffre d'affaires consolidé (contre 98 % pour l'exercice précédent).

Analyse du résultat net

Pour l'exercice 2009/2010, la perte opérationnelle courante était de -22,0 millions d'euros, une amélioration de 46,9 millions d'euros par rapport à la perte opérationnelle courante de -68,9 millions d'euros publiée au titre de l'exercice précédent. Cette amélioration annuelle s'explique principalement par :

- un chiffre d'affaires générant de plus fortes marges, en raison de la sortie, sur la période, de titres au détail plus performants et d'une portion plus importante de chiffre d'affaires online générant de plus fortes marges,
- la baisse des coûts de recherche et développement principalement suite aux fortes dépréciations d'actifs incorporels passées au cours du second semestre de l'exercice précédent,
- la diminution des dépenses administratives consécutive aux initiatives de réduction des coûts,
- la baisse des paiements non cash en actions.

Le résultat net pour l'exercice 2009/2010 était de -19,4 millions d'euros, une amélioration de 202,5 millions d'euros en comparaison de la perte nette de -221,9 millions d'euros publiée au titre de l'exercice 2008/2009. Cette amélioration par rapport à la période précédente s'explique principalement par :

- l'amélioration de 46,9 millions d'euros du résultat opérationnel courant,
- la dépréciation du goodwill de 40,3 millions d'euros passée dans le cadre de la restructuration des activités d'édition sur l'exercice précédent,
- la perte de 90,8 millions d'euros générée par les activités en cours de cession résultant de la vente des activités de distribution en Europe au cours de l'exercice 2008/2009.

Trésorerie et dette

Au 31 mars 2010, la **trésorerie et équivalents de trésorerie** s'élève à 10,3 millions d'euros, contre 5,9 millions d'euros au 31 mars 2009. Cette amélioration s'explique principalement par la trésorerie générée par les opérations et les 30 millions d'euros de trésorerie reçus suite à la levée de fonds finalisée en janvier 2010. Le Groupe a remboursé une part substantielle de sa ligne de crédit avec les fonds reçus dans le cadre de cette levée. Au 31 mars 2010, le Groupe a 44 millions d'euros de disponibles sur sa ligne de crédit avec BlueBay.

Les flux nets de trésorerie générés par l'activité pour l'exercice 2009/2010 se sont améliorés pour atteindre 30,3 millions d'euros, soit une hausse de 84,0 millions d'euros par rapport à l'exercice 2008/2009, principalement en raison de l'amélioration du besoin en fonds de roulement.

Au 31 mars 2010, la dette nette s'élève à 9,2 millions, contre 56,4 millions d'euros au 31 mars 2009.

PERSPECTIVES 2010/2011

Le Groupe s'attend à une amélioration considérable de son résultat opérationnel courant à chacun des semestres de l'exercice fiscal 2010/2011, comparé aux périodes équivalentes de l'exercice 2009/2010.

Ci-après le calendrier indicatif des sorties prévues et déjà annoncées pour l'exercice en cours et pour 2011 :

- *Test Drive Unlimited 2* pour Xbox 360, PlayStation3 et PC est attendu pour l'automne 2010,
- *Backyard Sports: Sandlot Sluggers* sortira en mai 2010 et le prochain volet de *Backyard Football* devrait sortir pour les fêtes de fin d'année 2010,
- Les sorties de titres physiques, XBLA, PSN et pour téléchargement sur PC basés sur les marques classiques d'Atari sont prévues pour le second semestre de cet exercice,
- *The Witcher 2: Assassins of Kings*, devrait sortir pour PC au printemps 2011,
- De nombreux jeux en ligne « casual » et sociaux, basés sur les classiques d'Atari, devraient sortir au cours de cet exercice.

ACTIONS SIGNIFICATIVES MISES EN PLACE AU COURS DE L'EXERCICE 2009/2010

Des actions significatives ont été mises en place durant l'exercice 2009/2010 pour renforcer le déploiement de la stratégie d'Atari :

- Le management a changé, avec notamment la nomination de Jeff Lapin au poste de CEO du Groupe. De plus deux nouveaux membres ont rejoint le Conseil d'administration au début de l'exercice 2010/2011 : le co-fondateur d'Atari Nolan Bushnell et un entrepreneur de l'Internet Tom Virden,
- La dénomination sociale du Groupe a été modifiée en Atari pour tirer partie de la notoriété mondiale de la marque Atari,
- De nouvelles mesures de réduction des coûts administratifs et de besoin de fonds de roulement ont été mises en place, principalement via la vente de l'ensemble de la participation du Groupe dans Namco Bandai Partners en Europe ainsi que par une organisation plus efficace des implantations du Groupe dans le monde,
- Le succès de l'opération financière lancée en décembre 2009 et finalisée en janvier 2010 permettant de lever 43 millions d'euros destinés à renforcer les capitaux propres du Groupe. Le Groupe a reçu 30 millions d'euros en numéraire et a converti 13 millions d'euros de sa dette existante en capital.

Calendrier financier d'Atari

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2010/2011 : autour du 26 juillet 2010

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Atari. Même si Atari estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats réels peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Atari, et notamment les risques décrits dans le document de référence 2008/2009 déposé par le Groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.09-0600, également disponible sur le site Internet corporate d'Atari (<http://corporate.atari.com>) ainsi que dans l'actualisation du Document de référence déposée auprès de l'AMF le 10 décembre 2009 sous le numéro D.09-0600-A01 également disponible sur le site Internet corporate. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Atari dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autres.

A propos d'Atari SA

Le groupe Atari, est créateur, producteur et éditeur de logiciels de divertissement interactifs pour toutes les plates-formes de jeux interactifs, dont les ordinateurs personnels, les jeux en ligne, les consoles Microsoft, Nintendo et Sony et les « smartphones » (iPhone). Les divisions d'Atari SA comprennent Cryptic Studios, le studio Eden, Atari Interactive Inc. et Atari Inc.

Atari bénéficie d'une marque forte et d'un vaste catalogue de jeux populaires qui repose sur des franchises classiques détenues par Atari (Asteroids, Centipede, Missile Command, Lunar Lander), des franchises originales (Test Drive, Backyard Sports, Deer Hunter), les titres MMO de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, Project Runway, Dungeons and Dragons).

Pour plus d'information, <http://corporate.atari.com>

© 2009 Atari Europe SASU. All rights reserved.

La marque Atari et le logo sont propriété d'Atari Interactive, Inc.

Pour plus d'informations, contacter :

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Secrétaire général, Atari Tel +33 (0) 4 26 68 93 59 alexandra.fichelson@atari.com	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 atari@calyptus.net

Note préliminaire

Notes à l'attention des lecteurs :

- Les données financières 2008/2009 et 2009/2010 sont des données IFRS et ont été retraitées quand applicable, conformément à l'application de l'IFRS 5.
- Le résultat net de Namco Bandai Partners, activité cédée au 7 juillet 2009, est comptabilisé en activités non poursuivies à compter du 1er avril 2007. Le chiffre d'affaires ainsi que le résultat opérationnel courant pour les exercices 2008/2009 et 2009/2010 ne comprennent pas Namco Bandai Partners.

ANNEXE I

Détails par segment (après application de l'IFRS 5)

Répartition du chiffre d'affaires par trimestre

En millions d'€	Réel	Réel
	2009/2010	2008/2009
1er trimestre (avril - juin)	54,5	41,9
2ème trimestre (juillet - sept.)	14,0	12,6
3ème trimestre (oct. - déc.)	24,0	39,1
4ème trimestre (jan. - mars)	23,2	42,8
TOTAL	115,7	136,4

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009/2010

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2009/2010 s'est élevé à 23,2 millions d'euros, contre 42,8 millions d'euros pour la période comparable de l'exercice précédent, soit une baisse de 46 %, résultant principalement d'un nombre plus faible de sorties sur la période.

Répartition du chiffre d'affaires par secteur opérationnel

L'IFRS 8.2 définit un secteur opérationnel comme une composante d'une entité :

- qui se livre à des activités à partir desquelles elle est susceptible d'acquérir des produits des activités ordinaires et d'encourir des charges (y compris des produits des activités ordinaires et des charges relatifs à des transactions avec d'autres composantes de la même entité) ;
- dont les résultats opérationnels sont régulièrement examinés par le principal décideur opérationnel de l'entité en vue de prendre des décisions en matière de ressources à affecter au secteur et d'évaluer sa performance ; et
- pour laquelle des informations financières isolées sont disponibles.

Le Groupe a adopté l'IFRS 8.2 et présentera une information par secteur opérationnel en accord avec les modalités de revue des activités financières par les décideurs opérationnels du Groupe. Le Groupe a concentré ses activités futures sur l'expansion de ses activités online, le Groupe reportera les secteurs opérationnels suivants : « activité online » et « activités de distribution physique et autres ». En outre, la direction estime que l'analyse par zone géographique et par plateforme n'est plus pertinente au regard de l'activité du Groupe. Ainsi, le Groupe a cessé de fournir ces informations qui étaient publiées précédemment.

En millions d'€	Exercice 2009/2010	% du chiffre d'affaires	Exercice 2008/2009	% du chiffre d'affaires	Ecart en m€	Ecart en %
Chiffre d'affaires	115,7	100,0%	136,4	100,0%	-20,7	-15,2%
<i>Activités "online"</i>	12,5	10,8%	2,6	1,9%	9,9	380,8%
<i>Distribution physique et autres</i>	103,2	89,2%	133,8	98,1%	-30,6	-22,9%

ANNEXE II

Comptes de résultat consolidé

	Réal - Exercice		Réal - 1er semestre		Réal - 2nd semestre	
	2009/2010	2008/2009 retraité	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009 retraité
<i>En millions d'€ - IFRS 5</i>						
Chiffre d'affaires, net	115,7	136,4	68,5	54,5	47,2	81,9
Coût des ventes	(58,1)	(87,9)	(32,7)	(25,5)	(25,4)	(62,4)
Marge brute	57,6	48,5	35,8	29,0	21,8	19,5
% de marge brute	50%	36%	52%	53%	46%	24%
Frais de recherche et développement	(48,9)	(67,0)	(35,9)	(29,7)	(13,0)	(37,3)
Frais marketing et commerciaux	(17,0)	(19,0)	(10,1)	(9,0)	(6,9)	(10,0)
Frais généraux et administratifs	(15,3)	(25,0)	(7,5)	(12,5)	(7,8)	(12,5)
Paiements non cash en actions	1,6	(6,4)	(2,2)	(4,7)	3,8	(1,7)
Résultat opérationnel courant	(22,0)	(68,9)	(19,9)	(26,9)	(2,1)	(42,0)
Coûts de restructuration	(2,6)	(13,9)	(2,0)	(6,8)	(0,6)	(7,1)
Dépréciation des écarts d'acquisition (goodwill)	-	(40,3)	-	-	-	(40,3)
Autres produits et charges	(0,1)	(0,1)	-	-	(0,1)	(0,1)
Résultat opérationnel	(24,7)	(123,2)	(21,9)	(33,7)	(2,8)	(89,5)
Coût de l'endettement financier	(4,4)	(7,7)	(4,8)	(2,8)	0,4	(4,9)
Autres produits et charges financiers	(0,4)	(4,1)	(2,3)	(3,0)	1,9	(1,1)
Impôt sur les résultats	2,6	3,1	0,1	(0,1)	2,5	3,2
Résultat net des activités poursuivies	(26,9)	(131,9)	(28,9)	(39,6)	2,0	(92,3)
Activités cédées ou en cours de cession	3,7	(90,8)	1,9	(11,7)	1,8	(79,1)
Résultat net de l'ensemble consolidé	(23,2)	(222,7)	(27,0)	(51,3)	3,8	(171,4)
Intérêts minoritaires	3,8	0,8	3,8	0,7	-	0,1
Résultat net (part du Groupe)	(19,4)	(221,9)	(23,2)	(50,6)	3,8	(171,3)

(1) Les comptes de l'exercice précédent ont été retraités d'une correction sur l'impôt sur les résultats (4,2 millions d'euros).

Réconciliation du résultat net réel au résultat net ajusté (en millions d'euros)

Atari considère que le résultat net ajusté, une mesure à caractère non IFRS/strictement comptable, est un indicateur significatif de la performance opérationnelle et financière du Groupe. La direction d'Atari utilise le résultat net ajusté car celui-ci permet de fournir une meilleure indication de la performance des activités courantes, notamment pour le second semestre de l'exercice 2008/2009 (qui est la période de comparaison la plus significative car elle comprend la majeure partie des coûts liés à la transformation), ce résultat est ajusté de la plupart des éléments non récurrents et non opérationnels liés aux coûts de transformation.

Le résultat net ajusté doit être considéré comme une information complémentaire qui ne peut se substituer aux informations à caractère strictement comptable.

	Exercice 2009/2010	Exercice 2008/2009 retraité
Résultat net réel	(19,4)	(221,9)
Ajustements		
Dépréciations liées à la transition	-	30,9
Dépenses de restructuration	2,6	13,9
Résultat des activités en cours de cession	(3,7)	90,8
Dépréciation du goodwill	-	40,3
Intérêts minoritaires relatifs à NBP	(3,8)	-
Résultat net ajusté	(24,3)	(46,0)

(1) Les comptes de l'exercice précédent ont été retraités d'une correction sur l'impôt sur les résultats (4,2 millions d'euros).

ANNEXE III

Bilans

<i>En millions d'€</i>	Atari 31 mars 2010	Atari 31 mars 2009 <i>retraité</i>	Ecart
Goodwill	24,5	34,9	(10,4)
Immobilisations incorporelles	31,3	44,6	(13,3)
Immobilisations corporelles	4,0	4,9	(0,9)
Autres actifs non courant	3,2	3,5	(0,3)
Actifs non courants	63,0	87,9	(24,9)
Stocks	2,4	3,0	(0,6)
Clients et comptes rattachés	9,8	19,1	(9,3)
Autres actifs courants	6,2	8,7	(2,5)
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10,3	5,9	4,4
Actifs détenus en vue de la vente	-	85,3	(85,3)
Actifs courants	28,7	122,0	(93,3)
Total actif	91,7	209,9	(118,2)
Capitaux propres (part du groupe)	1,8	(13,3) ⁽¹⁾	15,1
Intérêts minoritaires	0,1	(8,8)	8,9
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	1,9	(22,1)	24,0
Povisions pour risques et charges non courantes	-	0,2	(0,2)
Dettes financières non courantes	10,9	11,2	(0,3)
Autres passifs non courants	18,5	22,7	(4,2)
Passifs non courants	29,4	34,1	(4,7)
Povisions pour risques et charges courantes	7,7	8,0	(0,3)
Dettes financières courantes	8,6	51,1	(42,5)
Dettes fournisseurs	28,1	49,2	(21,1)
Autres passifs courants	16,0	21,8	(5,8)
Passifs détenus en vue de la vente	-	67,8	(67,8)
Passifs courants	60,4	197,9	(137,5)
Total passif	91,7	209,9	(118,2)

(1) Les comptes de l'exercice précédent ont été retraités d'une correction sur l'impôt sur les résultats (4,2 millions d'euros).

ANNEXE IV

Tableaux des flux de trésorerie

<i>En millions d'€</i>	Exercice 09/10	Exercice 08/09 retraité	2nd semestre 09/10	2nd semestre 08/09 retraité
Résultat net de l'ensemble consolidé	(23,2)	(222,7)	(1) 3,8	(171,4) (1)
Résultat net des activités non poursuivies	(3,7)	90,8	(1,8)	78,1
Charges et produits sans effets sur la trésorerie	32,9	102,6	4,4	70,7
Coûts de l'endettement financier	4,4	7,7	(0,4)	5,0
Charges d'impôts (exigible et différée)	(2,5)	(3,1)	(1) (2,4)	(3,2) (1)
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôts	7,9	(24,7)	3,6	(20,8)
Impôts versés	0,6	-	0,6	-
Variation du besoin en fonds de roulement	21,8	(29,0)	(5,1)	2,4
Flux nets de trésorerie utilisés par l'activité - activités poursuivies	30,3	(53,7)	(0,9)	(18,4)
Flux nets de trésorerie utilisés par l'activité - activités non poursuivies	(32,5)	(22,1)	-	(23,9)
Décaissements sur acquisition ou augmentation	(24,2)	(47,8)	(11,7)	(32,1)
Encaissements sur cessions ou remboursement	2,0	0,1	0,3	0,1
Incidence des variations de périmètre	-	(30,9)	-	(30,9)
Flux nets de trésorerie utilisés par les opérations d'investissement - activités poursuivies	(22,2)	(78,6)	(11,4)	(62,9)
Flux nets de trésorerie utilisés par les opérations d'investissement - activités non poursuivies	22,0	22,6	-	22,6
Fonds nets reçus par :				
Augmentation de capital	-	-	-	(0,1)
Emission d'ORANE	30,5	38,6	30,5	38,6
Augmentation des dettes financières	27,2	51,1	7,6	50,7
Fonds nets décaissés par :				
Intérêts et frais financiers nets versés	(4,4)	(4,9)	(3,6)	(3,8)
Diminution des dettes financières	(57,2)	(17,6)	(30,2)	(14,8)
Flux nets de trésorerie dégagés par les opérations de financement - activités poursuivies	(3,9)	67,2	4,3	70,6
Flux nets de trésorerie dégagés par les opérations de financement - activités non poursuivies	(5,3)	2,4	-	2,0
Incidence des variations du cours des devises	0,8	-	0,9	(0,9)
Variation de la trésorerie nette	(10,8)	(62,2)	(7,1)	(10,9)

(1) Les comptes de l'exercice précédent ont été retraités d'une correction sur l'impôt sur les résultats (4,2 millions d'euros).