



**Telstra annonce le lancement national de la T-Box™ avec Netgem**  
*L'opérateur historique australien dévoile son offre triple play*

**Paris, le 2 juin 2010** : Telstra Corporation Limited (<http://www.telstra.com>), l'opérateur télécom historique australien et Netgem (<http://www.netgem.com>), leader des technologies de la télévision par Internet, viennent d'annoncer le lancement à l'échelle nationale de la T-Box™. Cette nouvelle offre enrichit l'expérience télévisuelle par l'intégration de multiples sources de contenus : chaînes de télévision traditionnelles, WebTV, contenus du réseau domestique, vidéos de YouTube™ et BigPondTV.

BigPond TV offre un bouquet de chaînes thématiques (sport, information, musique, cinéma) ainsi que l'accès à une bibliothèque de vidéos à la demande. Le contenu BigPond est illimité et exclusif pour les clients de BigPond TV, sans supplément à leur abonnement Internet habituel.

La T-Box est basée sur le Media Center de Netgem. Puissant et d'une ergonomie innovante, il offre une véritable plateforme logicielle ouverte, permettant de déployer de nouvelles générations d'applications au sein du réseau domestique.

Le directeur exécutif des produits Broadband de Telstra, Craig Turner, a déclaré que la télévision allait rapidement devenir la porte d'entrée vers le Web, avec des services de télévision améliorés et des vidéos Internet accessibles directement depuis le salon des australiens. Selon lui, « La connectivité Internet est la plus grande avancée de la télévision depuis le câble ! Elle offre la possibilité d'accéder à un nombre illimité d'options pour le divertissement à la demande, et la nouvelle T-Box™ de Telstra est le meilleur moyen d'y accéder ».

Christophe Aulnette, directeur général de Netgem, commente : « Le lancement national de la T-Box™ illustre la capacité de la nouvelle génération de Media Center Netgem à répondre aux besoins des opérateurs les plus innovants. Nos technologies leur permettent d'utiliser la richesse et le potentiel d'Internet pour offrir à leurs Clients une expérience unique de télévision interactive et personnalisée »



**A propos de Telstra :** Telstra est l'opérateur australien leader sur le marché des services de télécommunications et d'information avec l'une des marques les plus connues du pays. Telstra propose un ensemble de services sur les différents marchés des télécommunications à travers l'Australie en fournissant 9 millions d'australien en téléphonie fixe et 10,3 millions d'abonnés en téléphonie mobile, dont 7,2 millions en services 3G.

<http://www.telstra.com>

**A propos de Netgem :** La technologie de Netgem équipe plus de 2, 5 millions de foyers dans le monde et est leader des solutions de télévision par Internet (IPTV). Parmi les clients de Netgem, figurent des opérateurs télécom de premier plan comme SFR en France, Telstra en Australie, Monaco Telecom, Elisa en Finlande, Spec-Com pour Algérie Telecom, Melita Telecom et FetchTV au Royaume-Uni. Netgem est coté sur le marché Eurolist-Euronext Paris, Compartiment C (NTG FP 7537).

[www.netgem.com](http://www.netgem.com)

**Contacts Médias:**

Telstra: Craig Middleton, T: +61 400 931 772, [craig.middleton@team.telstra.com](mailto:craig.middleton@team.telstra.com)

Netgem: Vanessa Vigar, Netgem Communications, T: +31611562218, [Vanessa.vigar@netgem.com](mailto:Vanessa.vigar@netgem.com)

Guillaume Menet, Les Rois Mages T: +33 1 41 10 08 08, @: [guillaume.menet@lesroismages.fr](mailto:guillaume.menet@lesroismages.fr)