



**Information financière  
du quatrième trimestre de l'exercice 2009/2010**

**1. Information financière du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010**

Le Groupe Clayeux publie ce jour son chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2009-2010 (1er avril 2009 - 31 mars 2010) :

Chiffre d'affaires en K€	2009/2010	2008/2009	Variation (en k€)
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>574</b>	<b>-820</b>	<b>1 394</b>
<i>dont Italie</i>	-343	-2 096	1 753
<i>dont France et Export</i>	917	1 276	-359
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>3 398</b>	<b>3 572</b>	<b>-174</b>
<i>dont Italie</i>	1 323	1 003	320
<i>dont France et Export</i>	2 075	2 569	-494
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>2 199</b>	<b>2 520</b>	<b>-321</b>
<i>dont Italie</i>	816	782	34
<i>dont France et Export</i>	1 383	1 738	-355
<b>4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>3 232</b>	<b>2 678</b>	<b>554</b>
<i>dont Italie</i>	1 349	631	718
<i>dont France et Export</i>	1 883	2 047	-164
<b>TOTAL</b>	<b>9 403</b>	<b>7 950</b>	<b>1 453</b>

**Activité**

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009-2010 s'établit à 3 232 K€ pour un chiffre d'affaires de 2 678 K€ pour la même période de l'exercice précédent, en croissance de 20,7%.

Sur le marché français, le chiffre d'affaires sur la période s'établit à 1 675 K€ en recul de 12,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires de la période a été fortement impacté par la mauvaise campagne des soldes d'hiver dont le déroulement a subi les effets de la conjoncture économique qui a lourdement pénalisé le secteur de l'Habillement, marché sur lequel évolue le Groupe.

Le chiffre d'affaires de l'Italie est en croissance de 113% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ce rebond est essentiellement dû à la réorganisation du réseau de distribution et aux premiers effets du système d'affiliation mis en place.

Les autres secteurs export, le chiffre d'affaires est en progression de 67% et s'établit à 208 K€. Cette progression s'explique par la dynamisation de la politique commerciale à destination des nouveaux marchés.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2009-2010 s'établit ainsi à 9 403 K€ en croissance de 18,3 % par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance reflète les premiers résultats de la politique de distribution mis en œuvre au cours des 12 derniers mois.

## **2. Faits marquants du 4<sup>ème</sup> trimestre**

Par jugement en date du 7 janvier 2010, le Tribunal de Commerce de Chalon sur Saône a validé le plan de redressement par voie de continuation présenté par CLAYEUX SA, entérinant ainsi sa sortie de redressement judiciaire aux conditions détaillées dans le communiqué de presse du 12 février dernier.

A la date dudit jugement, trois des quatre garanties conditionnant l'adoption du Plan été levées, à savoir :

1. Délai dérogatoire pour l'apurement de la créance super privilégiée,
2. Maintien des concours par la Banque THEMIS dans une optique d'accompagnement du schéma de continuation (à la date du jugement : 900 K€ sous la forme de concours de campagne)
3. Réaménagement du contrat de crédit-bail immobilier sur 10 ans sous réserve du paiement des intérêts du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 et de la Taxe foncière

Restait en suspens l'apport d'engagement ferme d'investisseurs pour participer au renforcement des fonds propres pour un montant de 1 300 K€.

Les actionnaires de la société, convoqués le 17 mars 2010, en Assemblée Générale mixte ont notamment voté les résolutions suivantes :

- Réduction de capital, motivée par les pertes existantes et probables, par voie de diminution du nominal des actions de 1,53 euros à 0,83 euros, et
- l'adoption d'une résolution de délégation financière accordée au Directoire à l'effet de procéder à une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription.

Cette opération sera mise en œuvre sous réserve de la levée d'un certain nombre de conditions.

Au cours de ce trimestre, la société a poursuivi les actions validées par le Tribunal de commerce et notamment la poursuite de la politique mise en œuvre en matière de :

- Maîtrise des charges fixes et fermeture des magasins déficitaires. La société a procédé au cours de cette période à la fermeture du magasin d'usine de Troyes, ce qui a entraîné le licenciement de trois personnes ;

- Gestion rigoureuse de la trésorerie qui s'établit à 361 K€ au 31 mai 2010. Le besoin en fonds de roulement de cette période a été financé par l'utilisation du crédit de campagne de 900 K€ et de la ligne de MCNE (Mobilisation de Créance Née sur l'Etranger) ;
- Gestion rigoureuse des stocks dont le niveau à fin mars 2010 (7 322 K€) est quasi-stable par rapport à l'exercice précédent (7 404 K€) ;

Sur le plan commercial, la société enregistre un succès important à l'International avec la signature début avril d'un contrat de distribution prévoyant l'ouverture de 30 boutiques en Chine. La première ouverture de boutique résultant de cet accord devrait intervenir en septembre 2010.

### **3. Tendances**

Le contexte commercial des différents marchés sur lesquels le groupe est présent a été particulièrement difficile lors de l'exercice écoulé avec une baisse de la consommation et une forte pression sur les marges. La société a pris de nombreuses mesures pour rétablir la rentabilité dont les premiers effets ont eu pour conséquence la sortie de redressement judiciaire depuis le 07 janvier 2010.

Le processus de consolidation des résultats annuels ayant tout juste commencé en date du présent prospectus, les éléments de résultats ne peuvent être estimés à cette date. La société Clayeux estime, toutefois, que son résultat opérationnel au 31 mars 2010 sera encore significativement déficitaire sur le second semestre et sur l'ensemble de l'exercice 2009/2010.

Les budgets prévisionnels pour les deux prochains exercices sont présentés et explicités au chapitre 13 du Document de référence 2009 de la société.

Contact : Monsieur Gilles CLAYEUX, [contacts.investisseurs@clayeux.com](mailto:contacts.investisseurs@clayeux.com)

*Le **Groupe CLAYEUX**, fondé en 1957 par Irène et Gérard CLAYEUX, est un acteur international sur le marché de la mode enfantine. Il conçoit, fabrique et distribue sous sa propre marque, des vêtements, chaussures et accessoires, pour les enfants de 0 à 14 ans. Le Groupe réalise 45 % de son chiffre d'affaires à l'International sur 11 pays.*  
Site Internet : [www.clayeux.fr](http://www.clayeux.fr)