



Résultats annuels 2009/2010

Renforcement des positions dans un contexte économique de crise

- Volume d'affaires* annuel en hausse de 16,8%
- Doublement de l'audience à 6,9 millions de visiteurs
- Intégration réussie des acquisitions stratégiques

Le modèle de La Galerie confirme sa pertinence

- Progression de 131 % de son volume d'affaires à nombre de sites inchangé

Exercice 2009/2010 bénéficiaire, conformément aux attentes, et maintien d'une situation financière extrêmement solide

- 2^{ème} semestre positif, inversant la tendance négative du 1^{er} semestre
- Génération de 2,1 millions d'euros de capacité d'autofinancement
- Trésorerie nette positive de 17,7 millions d'euros

Saint-Ouen, le 10 juin 2010 – 17h45

Le Conseil d'administration de RueDuCommerce, tenu sous la présidence de Gauthier Picquart, Président Directeur général, a arrêté les comptes de l'exercice 2009/2010 (du 1er avril 2009 au 31 mars 2010).

Principaux indicateurs consolidés (états financiers résumés en annexe)

En millions d'euros	2009/10	2008/09	Variation %
Volume d'affaires*	394,7	338,0	+ 16,8%
Chiffre d'affaires	352,6	319,7	+ 10,3%
Marge brute	54,6	51,7	+5,6%
Résultat opérationnel courant	0,3	2,2	ns
Résultat net	0,4	2,1	ns
Capacité d'autofinancement	2,1	3,8	
Trésorerie nette	17,7	20,7	

Commentant ces résultats, Gauthier Picquart a déclaré : « Comme nous nous y étions engagés en novembre dernier, les résultats de l'exercice 2009/2010 sont bénéficiaires, et cela malgré un 1^{er} semestre en perte. Dans un marché du High Tech très sévèrement atteint par la crise de la consommation, RueDuCommerce a su négocier le virage des acquisitions stratégiques, réalisées dans d'excellentes conditions financières et intégrées de façon exemplaire. Ce supplément de croissance, conjugué au fort

* Voir glossaire en fin de document

développement de La Galerie, valide pleinement le modèle de RueDuCommerce et justifie tous les efforts réalisés par les actionnaires au cours des dernières années. La culture d'indépendance de l'entreprise, garante de sa capacité continue d'innovation technologique et marketing, lui permet ainsi de tirer son épingle du jeu et d'aborder avec confiance et détermination l'exercice à venir ».

Un exercice 2009/2010 au cours duquel RueDuCommerce a renforcé ses positions et illustré la pertinence du modèle de La Galerie

Pour rappel (cf communiqué de presse en date du 12 mai 2010), le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce au cours de l'exercice 2009/2010 s'est établi à 352,6 millions d'euros, en progression de 10,3% par rapport à l'exercice précédent.

A périmètre comparable (hors acquisitions des fonds de commerce TopAchat et Clust, intégrés courant mars 2009 et de la marque Alapage intégrée au 1^{er} septembre 2009), le chiffre d'affaires se serait établi à 308,6 millions d'euros, en léger recul par rapport à l'exercice précédent.

Cette performance illustre la pertinence de la stratégie de croissance maîtrisée adoptée l'an dernier par RueDuCommerce. En témoigne la progression notable du volume d'affaires annuel*, qui intègre l'ensemble du chiffre d'affaires des partenaires de La Galerie : + 16,8 % à 394,7 millions d'euros, et + 33,8% sur le seul 4^{ème} trimestre.

Enfin, l'audience cumulée s'établit à 6,9 millions de visiteurs uniques, soit une progression de 96% par rapport au 31 mars 2009.

Progression de la marge brute d'ensemble tirée par le développement de La Galerie

La marge brute s'établit à 54,6 millions d'euros, en progression de 5,6% par rapport à l'exercice précédent. Le taux de marge brute s'élève à 15,5%, à comparer à 16,2% sur l'exercice 2008/2009 et à 14,0% sur l'exercice 2007/2008.

Cette stabilisation du taux de marge brute au dessus du niveau de 15% constitue une performance notable dans un contexte de crise et de plusieurs acquisitions stratégiques. Elle traduit l'augmentation du poids relatif de La Galerie, dont le modèle compense les effets du recul du marché High Tech (9% sur l'ensemble de l'année) sur l'activité historique de RueDuCommerce.

Résultats opérationnel et net positifs, conformément aux attentes, grâce à un bon second semestre

La bonne performance du résultat opérationnel courant au second semestre, qui s'est établi à 1,3 million d'euros, a permis d'inverser la tendance négative du 1^{er} semestre et

* Voir glossaire en fin de document

de dégager, sur l'ensemble de l'exercice, un résultat opérationnel courant de 0,3 million d'euros, à comparer à 2,2 millions d'euros sur l'exercice 2008/2009.

La progression des charges externes (+ 9,1%) a connu un rythme supérieur à celui de la marge brute. Elles se sont établies à 34,9 millions d'euros, en hausse de 2,9 millions d'euros sur l'exercice précédent, et incluent une hausse importante des dépenses de sous-traitance informatique pour développer les nouveaux sites et accélérer le déploiement de la Galerie Marchande.

En revanche, la progression des charges de personnel (+ 5,2%) a été légèrement inférieure à celui de la marge brute, et cela malgré les intégrations réalisées tout au long de l'année et le passage d'un effectif total moyen de 311 personnes sur l'exercice 2008/2009 à 339 personnes sur l'exercice 2009/2010.

Enfin, la progression de 0,9 million d'euros des dotations aux amortissements et aux provisions est due à la forte progression des investissements (acquisition des fonds de commerce Topachat/Clust en fin d'exercice précédent, de la marque Alapage, et des solutions informatiques mises en œuvre pour développer ces nouveaux sites).

Le coût de l'endettement financier net présente un solde positif de 0,16 million d'euros, en recul par rapport à l'exercice précédent (0,58 million d'euros) du fait de la baisse des taux d'intérêt. La charge d'impôt a été divisée par cinq, s'établissant à 0,22 million d'euros.

Le résultat net s'élève à 0,40 million d'euros, à comparer à 2,1 millions d'euros sur l'exercice précédent et à une perte de -0,66 million d'euros au 1^{er} semestre 2009/2010. Sur le seul second semestre 2009/2010, le résultat net a donc été positif de 1,06 million d'euros.

Sur la base de 11 089 748 actions, le résultat par action s'établit à 0,04 euro. Il est de 0,03 euro par action sur la base du nombre total d'actions après dilution, soit 11 668 048 actions.

Structure financière extrêmement solide

La capacité d'autofinancement avant impôts et frais financiers s'établit à 2,1 millions d'euros. Après paiement de l'impôt sur les résultats pour la première fois dans l'histoire de RueDuCommerce (+ 2,3 millions d'euros) et prise en compte de la variation positive mais contenue du besoin en fonds de roulement, les flux de trésorerie d'exploitation s'établissent à - 1,3 million d'euros.

Les flux de trésorerie d'investissement s'établissent à 1,6 million d'euros. Ils prennent en compte l'acquisition au 1^{er} septembre 2009, pour un prix de 250 000 euros, d'actifs corporels et incorporels représentatifs de l'activité du site Alapage.com.

Au 31 mars 2010, les fonds propres s'établissent à 33 millions d'euros et la trésorerie nette à 17,7 millions d'euros

Calendrier Financier (exercice 2010/2011) – Publication après clôture

28 juillet 2010 : chiffre d'affaires du 1er trimestre

16 novembre 2010 : chiffre d'affaires du 1er semestre

29 novembre 2010 : résultats du 1er semestre

Glossaire

Volume d'affaires : il s'agit du chiffre d'affaires consolidé des produits et services distribués en propre auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

Traffic Global Groupe : il s'agit des visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs du site.

Transactions Groupe : il s'agit du nombre de commandes de l'activité BtoC.

Panier Moyen Groupe : il s'agit du chiffre d'affaires hors taxes commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)
Plus d'informations sur : www.rueducommerce.com/corporate

Contacts

Relations investisseurs

Laurent Bertin - Directeur financier
laurent.bertin@rueducommerce.com

Arnaud Salla
Oratorio
Tél : +33 6 16 17 52 26
asalla@oratorio-group.com

Relations presse

Marie-Laure Jozeau
marie-laure.jozeau@rueducommerce.com

Agnès Gilbert
Eudoxie PR
Tél : +33 1 47 53 03 82 / +33 6 84 61 30 71
a.gilbert@eudoxie-pr.com

Groupe RueDuCommerce
Compte de résultat consolidé (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

	12 mois 31/03/10	12 mois 31/03/09
Produits des activités ordinaires	352 635	319 727
dont Ventes de marchandises	331 047	305 001
dont Prestations de services	21 588	14 726
Autres produits de l'activité	49	92
Achats consommés	-298 120	-268 161
Marge Brute	54 564	51 658
Charges de personnel	-15 773	-14 988
Charges externes	-34 851	-31 937
Impôts et taxes	-1 447	-1 223
Dotations aux amortissements	-1 118	-817
Dépréciations et dotations nettes aux provisions	-1 026	-414
Autres produits de l'exploitation	89	90
Autres charges de l'exploitation	-115	-144
Résultat Opérationnel Courant	323	2 225
Autres produits opérationnels	156	381
Autres charges opérationnelles	0	0
Résultat Opérationnel	479	2 606
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	164	643
Coût de l'endettement financier brut	-2	-60
Coût de l'endettement financier net	162	583
Autres produits financiers	143	175
Autres produits charges financières	-164	-163
Résultat avant impôt	620	3 201
Charges d'impôt sur le résultat	-217	-1 081
Résultat Net des activités ordinaires poursuivies de l'exercice	403	2 120
Résultat des activités arrêtées ou en cours de cession	0	0
Résultat de l'exercice	403	2 120
Part Groupe	403	2 120
Intérêts Minoritaires		
	31/03/10	31/03/09
Nombre moyen d'actions sur l'exercice	10 089 748	11 041 886
Résultat par action	0,04 €	0,19 €
Dilution : nombre potentiel d'actions nouvelles	11 668 048	11 536 721
Résultat dilué par action	0,03 €	0,18 €

Groupe RueDuCommerce
Bilan consolidé (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

ACTIF	31/03/10	31/03/09
Écarts d'acquisition	91	91
Immobilisations Incorporelles	1 002	769
Immobilisations Corporelles	1 247	861
Immobilisations Financières	321	228
Actifs d'impôts différés	117	329
Autres actifs non courants	0	0
ACTIF NON COURANT	2 778	2 278
Stock et en cours	28 777	20 374
Créances clients et comptes rattachés (net)	17 739	16 744
Autres créances et comptes de régularisation	7 914	5 424
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17 748	20 686
ACTIF COURANT	72 178	63 228
TOTAL ACTIF	74 956	65 506

PASSIF	31/03/10	31/03/09
Capital	2 772	2 772
Réserves liées au capital	23 459	23 450
Réserves consolidées	6 236	4 185
Résultat de l'exercice	403	2 120
CAPITAUX PROPRES	32 961	32 527
Emprunts portant intérêt (part à + un an)	0	0
Passif d'impôts différés	171	185
Provision pour risques et Charges	224	131
Autres passifs non courants	0	0
PASSIF NON COURANT	395	316
Emprunts portant intérêt (part à – d'un an)	56	25
Fournisseurs et comptes rattachés (net)	31 498	21 978
Autres créditeurs et comptes de régularisation	10 046	10 660
PASSIF COURANT	41 600	32 663
TOTAL PASSIF	74 956	65 506

Groupe RueDuCommerce
Tableau des Flux de Trésorerie consolidés (en milliers d'euros)
Arrêté par le conseil d'administration

	31/03/10	31/03/09
Résultat net consolidé des entreprises intégrées	403	2 120
Résultat des minoritaires	0	0
Résultat net consolidé y compris intérêts minoritaires	403	2 120
+ / - amortissements et provisions	1 690	1 233
+ / - charges et produits liés aux stocks options et assimilés	200	422
+ / - (Plus)/moins values de cession	22	- 46
+ / - autres charges et produits	- 268	- 387
Capacité d'autofinancement après endettement financier net et impôt	2 046	3 342
+ / - coûts de l'endettement financier net	- 162	- 583
+ / - charge d'impôts (y compris impôts différés) (accroi.)/réduction	217	1 087
Capacité d'autofinancement avant endettement financier net et impôt	2 101	3 846
+ / - impôt versé / encaissé	- 2 350	0
- Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	- 1 100	- 2 749
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	-1 349	1 097
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	- 1 468	- 945
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	0	0
Variation des prêts et avances	- 93	- 22
+ / - incidence des variations de périmètre	0	0
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-1 560	-967
+ / - Augmentation de capital en numéraire	0	294
- Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	0	0
- Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	0	0
+ / - acquisitions d'actions en propre	- 191	35
Redevances de crédit-bail	0	- 50
+ / - Ecart de conversion	0	0
+ / - variation des comptes courants	0	0
+ / - Emissions ou remboursements d'emprunts	0	0
Produits financiers nets	162	583
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	- 29	862
Variation de trésorerie	-2 938	992
Trésorerie d'ouverture	20 686	19 694
Trésorerie de Clôture	17 748	20 686
Variation de trésorerie	-2 938	992