

Nanterre, le 14 juin 2010

Faurecia vise 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires et un taux de marge opérationnelle de 5 à 6% en 2014

Lors de sa réunion d'information dédiée aux investisseurs organisée ce jour à Paris, Faurecia a présenté sa stratégie et ses objectifs à moyen terme.

Faurecia a annoncé viser un chiffre d'affaires de l'ordre de **16 milliards d'euros** en **2014**, porté par une croissance annuelle moyenne de 12% sur la période 2009-2014, dont 8% de croissance organique. La part du **chiffre d'affaires** réalisée **hors d'Europe** passera de 23% en 2009 à **42%** en 2014. Dans ce cadre, Faurecia vise pour 2014 un taux de **marge opérationnelle de 5 à 6%** ainsi qu'un ratio de dette nette / EBITDA inférieur à 0,5.

Yann Delabrière, Président-Directeur général de Faurecia, a rappelé que l'exécution du Plan Challenge 2009 a permis à Faurecia de sortir renforcé de la crise. Le Groupe a ainsi su profiter de la consolidation du secteur de l'équipement automobile en procédant à deux acquisitions majeures avec Emcon Technologies et Plastal Allemagne et en renforçant ses relations avec les grands constructeurs mondiaux.

Yann Delabrière a annoncé que Faurecia entamait une nouvelle étape de développement stratégique en s'appuyant sur :

- quatre activités, chacune figurant parmi les trois leaders mondiaux ;
- un dispositif industriel mondial et une structure de coûts compétitive ;
- le développement des programmes globaux et des plateformes véhicules mondiales ;
- ses compétences produits et innovations animées par un réseau d'ingénierie mondiale qui s'étend à la Chine et l'Inde ;
- ses fortes positions techniques et commerciales en Amérique du Nord.

Cette nouvelle étape sera caractérisée par :

- l'approfondissement du leadership technologique des activités de Faurecia ;
- l'accélération de son développement en Asie, notamment en Chine et en Corée du Sud.

Objectifs 2014 :

	2012	2014
Chiffres d'affaires total (en milliards d'euros)	14,2	16,5
CAGR		12%
Marge opérationnelle	4,0-4,5%	5-6%
Dette nette / EBITDA	<1	<0,5

Les présentations faites lors de la réunion d'information investisseurs sont disponibles sur www.faurecia.com, rubrique « Actionnaires & Investisseurs ».

Faurecia est l'un des leaders mondiaux (N°5 mondial) de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 9,3 milliards d'euros. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts :

Presse

Olivier Le Fric

Responsable Relations Presse

Tél: +33 (0)1 72 36 72 58

Mob: +33 (0)6 76 87 30 17

olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis

Directeur Relations Investisseurs

Tél: +33 (0)1 72 36 70 94

Mob: +33 (0) 6 64 64 61 29

eric-alain.michelis@faurecia.com