

RODRIGUEZ GROUP

▪ CHANGEMENT DE PRESIDENCE AFIN D'ASSURER L'EXPLOITATION DANS DES CONDITIONS NORMALES

▪ FORTE REDUCTION DES PERTES ET DEBUT DE STABILISATION DES CONDITIONS DE MARCHÉ

Les actionnaires de RODRIGUEZ GROUP sont informés de la démission, effective ce jour, de Monsieur Alexandre RODRIGUEZ de l'ensemble de ses mandats sociaux au sein des sociétés de RODRIGUEZ GROUP ce dont la société a pris acte.

Monsieur Alexandre RODRIGUEZ a présenté sa démission aux membres du Conseil de surveillance, considérant que « *dans les circonstances actuelles, la protection des intérêts des sociétés du Groupe et de leurs actionnaires constitue une priorité absolue* ».

RODRIGUEZ GROUP confirme que la procédure judiciaire en cours concerne Monsieur Alexandre RODRIGUEZ à titre personnel et ne vise pas l'activité de RODRIGUEZ GROUP, qui fait régulièrement l'objet d'audits légaux et de contrôles de la part des autorités compétentes.

Il convient également de rappeler que lors de la récente période de Sauvegarde, qui a duré un an, les actes de gestion des quatre sociétés concernées étaient accomplis sous la surveillance de deux administrateurs.

Le Conseil de surveillance de RODRIGUEZ GROUP s'est réuni ce jour et a désigné Monsieur Gérard RODRIGUEZ, en qualité de membre du Directoire de la société qui en assurera la Présidence.

Le choix du Conseil de surveillance s'est porté sur le fondateur de RODRIGUEZ GROUP afin de donner un signal fort aux partenaires et aux clients de RODRIGUEZ GROUP quant à sa volonté d'assurer la poursuite de l'exploitation dans des conditions normales.

Monsieur Gérard RODRIGUEZ, nouveau Président de RODRIGUEZ GROUP, a déclaré :

« RODRIGUEZ GROUP bénéficie d'un leadership incontesté dans le domaine de la conception et de la fabrication de yachts de luxe qu'il a acquis au fil des ans. C'est une marque emblématique dont le succès s'est bâti grâce à la qualité de ses équipes et à la confiance de ses clients. Les efforts déployés par la société au cours de l'exercice 2009/2010 pour gérer ses difficultés financières et le succès de la procédure de sauvegarde, clôturée au mois d'avril 2010, guident notre volonté de poursuivre nos activités dans des conditions normales. J'ai personnellement consacré ma vie au Groupe et mon énergie reste intacte, en dépit des circonstances, pour assumer la Présidence dans l'attente d'une solution pérenne ».

RESULTATS ANNUELS 2008/2009

Résultats Annuels ⁽¹⁾	2007/2008	2008/2009
<i>En milliers d'Euros</i>		
Bateaux	259 276	79 678
Services	48 371	29 888
Chiffre d'affaires consolidé	307 647	109 566
Résultat opérationnel courant	(61 494)	(103 668)
Résultat net part du Groupe	(47 571)	(121 660)

RODRIGUEZ GROUP a clos le 30 Septembre 2009 son exercice fiscal 2008/2009.

Le chiffre d'affaires annuel s'établit à 109,6 M€ contre 307,6 M€ en 2007/2008 ⁽¹⁾.

La baisse de chiffre d'affaires enregistrée au cours de l'exercice 2008/2009 reflète le fort ralentissement des ventes au niveau mondial sur les segments de l'hyperluxe.

Après notamment les pertes et les dotations aux provisions nécessaires sur l'activité bateau, le résultat opérationnel courant atteint – 103,7 M€ contre – 61,5 M€ en 2007/2008 ⁽¹⁾.

Les dotations aux provisions pour dépréciation (nettes de reprises) effectuées au cours de l'exercice 2008/2009, s'élèvent à 8,9 M€

Le résultat net part du groupe est de – 121,7 M€ (contre – 47,6 M€ en 2007/2008) ⁽¹⁾ après prise en compte d'un impôt différé actif de 7,2 M€

MISE A DISPOSITION DES COMPTES ANNUELS ET SEMESTRIELS

Les comptes annuels et semestriels de RODRIGUEZ GROUP et les rapports financiers correspondant tels qu'arrêtés par les organes sociaux respectivement les 27 Avril et 31 Mai 2010 et audités par les Commissaires aux comptes sont disponibles sur le site internet de RODRIGUEZ GROUP à l'adresse www.rodriuezgroup.com, dans la rubrique « information réglementée » (lien direct : <http://www.rodriuezgroup.com/fr/finance/information.aspx>)

L'Assemblée Générale devant statuer sur les comptes au 30 Septembre 2009 se tiendra le **Mercredi 21 Juillet 2010** à 9 heures à l'Hôtel Carlton – 58 Boulevard de la Croisette à Cannes.

La cotation du titre reprendra le 16 Juin 2010.

(1) chiffres audités

RESULTATS SEMESTRIELS 2009/2010

Résultats Semestriels ⁽¹⁾	2008/2009	2009/2010
<i>En milliers d'Euros</i>		
Bateaux	37 317	7 981
Services	11 887	13 858
Chiffre d'affaires consolidé	49 204	21 839
Résultat opérationnel courant	(78 438)	(12 586)
Résultat net part du Groupe	(63 860)	(11 405)

RODRIGUEZ GROUP a clos le 31 Mars 2010 le premier semestre de son exercice fiscal 2009/2010.

Le chiffre d'affaires s'établit à 21,8 M€ contre 49,2 M€ en 2008/2009 ⁽¹⁾.

L'activité vente de bateaux a souffert de la poursuite des effets de la crise économique et de la préférence de certains clients d'attendre la sortie de la sauvegarde avant de se positionner pour l'achat d'un bateau ou la signature d'un contrat de construction à long terme.

Le résultat opérationnel courant montre une nette réduction des pertes du Groupe à - 12,6 M€ contre - 78,4 M€ au premier semestre 2008/2009 ⁽¹⁾.

Ce résultat a pu être obtenu grâce aux mesures fortes d'économies prises depuis un an concernant les principaux postes de charges (marketing, frais de gestion, commissions sur les ventes, salaires).

Il intègre les reprises nettes de provisions pour dépréciation effectuées au cours du premier semestre pour un montant de 18,8 M€

Le résultat net part du groupe atteint - 11,4 M€ contre - 63,9 M€ au premier semestre 2008/2009 après prise en compte d'un impôt différé actif de 5,7 M€ ⁽¹⁾.

Ce résultat n'intègre pas le profit exceptionnel de 54,3 M€ résultant d'un accord intervenu avec l'ensemble des Banques du Groupe entré en vigueur le 29 Avril 2010.

Ce profit exceptionnel sera comptabilisé au deuxième semestre 2009/2010.

(1) chiffres audités

Le succès de la procédure de sauvegarde en Avril 2010 permet à RODRIGUEZ GROUP d'aborder la saison 2010 dans des conditions commerciales plus favorables.

Le printemps 2010 permet également de constater ce qui semble être un début de stabilisation du marché.

Le Groupe entend mettre à profit ces meilleures conditions pour réaliser son objectif de génération de cash et redévelopper sa dynamique commerciale.