



INNELEC
MULTIMEDIA
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 22 juin 2010

Résultats 2009/2010

Résultat Opérationnel Courant : 2 M€ - Résultat net : 1,1 M€

<i>Comptes consolidés, en M€ Au 31 mars, IFRS</i>	<i>Exercice 2009/10</i>	<i>Exercice 2008/09</i>
Chiffre d'Affaires	144,80	190,26
Valeur Ajoutée	12,01	17,13
Résultat Opérationnel Courant	2,01	5,06
Impôts sur les bénéfices	0,60	2,00
Résultat Net Consolidé	1,12	2,57
Résultat Net Part du Groupe	1,12	2,57

Activité : stabilisation des ventes au 4^e trimestre

En 2009-10 (avril 2009 - mars 2010), Innelec Multimédia a enregistré un chiffre d'affaires de 144,8 M€ (-23,9%). L'activité s'est stabilisée en fin d'exercice, avec un 4^e trimestre en repli limité de 3,6% à 29 M€.

Résultats : un exercice bénéficiaire

L'exercice 2009-10 présente des résultats bénéficiaires grâce à la bonne maîtrise des coûts, accompagnée d'une réduction importante des stocks (-39,4%) : le résultat opérationnel courant ressort à 2,0 M€, et le résultat net à 1,1 M€.

Dans ces conditions, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale qui doit se réunir le 22 septembre 2010, la distribution d'un dividende de 0,70 € par action.

Perspectives 2010-11 : reprise de la croissance

Le marché devrait bénéficier d'opportunités intéressantes :

- Sorties de nombreux jeux à fort potentiel tout au long de l'année, notamment : Wii Party de Nintendo, GT5 de Sony sur la PS3, Black Ops le nouveau Call of Duty d'Activision, Home Front de THQ, etc.
- Lancement du Kinect de Microsoft (système de reconnaissance corporelle et vocale permettant de jouer sans manette avec la Xbox 360) ;

- Lancement du System Move de Sony (nouvelle manette à reconnaissance de mouvements pour la PS3) ;
- Lancement par Nintendo de sa console 3DS au cours de notre 4^e trimestre (date à confirmer). Cette console portable révolutionnaire permettra de se divertir avec des jeux en relief, et ceci, sans porter de lunettes spéciales.

Par ailleurs, Innelec Multimédia compte beaucoup sur son accord de distribution exclusive avec NYKO, 4^e accessoiriste américain et 1^{er} fabricant indépendant derrière Nintendo, Microsoft et Sony (source NPD).

Enfin, Innelec Multimédia lancera fin 2010, sous le nom de Xandrie, une plate forme de distribution de contenu dématérialisé (Jeux PC, logiciels professionnels, vidéo, etc.). Xandrie commercialisera ces contenus au travers d'un réseau de sites spécialisés à valeur ajoutée, en France et à l'international.

Compte tenu de ces perspectives, et en dépit d'un 1^{er} trimestre attendu en faible recul, Innelec Multimédia prévoit de réaliser un chiffre d'affaires en légère croissance sur l'ensemble de l'exercice 2010-11.

Innelec Multimédia publiera le CA du 1^{er} trimestre 2010-2011 le 9 août 2010 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12