

Nanterre, le 30 juin 2010

Faurecia : précisions sur l'acquisition de Plastal Espagne

Concernant le projet d'acquisition par Faurecia de Plastal Espagne annoncé le 29 juin 2010, et compte tenu du processus d'acquisition, Faurecia ne souhaite pas, à ce stade, communiquer d'information financière sur cette opération. Le Groupe prévoit la diffusion d'un communiqué complémentaire, lors de la clôture l'opération.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux (N°6 mondial) de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro-forma de 11,3 milliards d'euros, intégrant Emcon Technologies et Plastal Allemagne. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts :

Presse

Olivier Le Friec

Responsable Relations Presse

Tél: +33 (0)1 72 36 72 58

Mob: +33 (0)6 76 87 30 17

olivier.lefrie@faurecia.com