

Changchun/Nanterre, le 30 juin 2010

Faurecia prend 18,75% du capital de Xuyang Group en Chine (Changchun, province de Jilin)

Faurecia annonce ce jour la signature d'un double accord avec Xuyang Group, équipementier automobile, et avec la Municipalité de Changchun (province de Jilin, nord), son principal actionnaire, en vue d'accélérer le développement de ses activités en Chine.

Aux termes de cet accord, Faurecia entre à hauteur de 18,75% dans le capital de Xuyang Group, via une augmentation de capital réservée, et devient ainsi l'actionnaire stratégique de cet équipementier qui est l'un des principaux fournisseurs du groupe FAW (First Auto Works), premier constructeur automobile chinois, et de ses filiales internationales dont FAW-VW (Audi et Volkswagen).

L'accord entre Faurecia et Xuyang Group élargit la gamme des produits et services fournis par Faurecia dans trois domaines stratégiques :

- **les sièges complets** : ce domaine sera couvert par la joint-venture Changchun Faurecia Xuyang Automotive Seat Co. Ltd (CFXAS), spécialisée dans les structures de sièges et détenue à 60% par Faurecia et 40% par Xuyang Group ;
- **les systèmes d'intérieur**, domaine couvert par l'usine existante de Faurecia Interior Systems à Changchun qui devient une joint-venture détenue à 60% par Faurecia et à 40% par Xuyang Group ;
- **les modules acoustiques et les revêtements intérieurs**, domaine couvert par les usines de Xuyang Group qui sont apportées à une joint-venture détenue à 40% par Faurecia et 60% par Xuyang Group.

Faurecia et Xuyang Group ont finalisé cet accord aujourd'hui lors d'une cérémonie en présence de MM. Zhuji WANG, Vice-gouverneur de la Province de Jilin, Yejing ZHU, Président de l'Assemblée Populaire Municipale de Changchun, M. Jie CUI, Maire de la Municipalité de Changchun et de Yann Delabrière, Président-Directeur Général de Faurecia.

La ville de Changchun est l'un des principaux centres de production automobile en Chine, avec notamment la présence de FAW et de ses joint-ventures avec Volkswagen, Toyota et GM, ayant produit près de 1,5 millions de véhicules en 2009 avec un objectif de 2 millions de véhicules/an d'ici 2011 et 3 millions à 5 ans.

La Chine est une priorité stratégique du développement de Faurecia. Le groupe y est déjà solidement implanté avec 17 usines, 4 centres de centres de R&D et 4 000 personnes. Il y a réalisé un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros en 2009. A horizon 2014, Faurecia vise un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros en Chine, l'ensemble de l'Asie devant alors représenter 15% des ventes totales du groupe contre 7% à fin 2009.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux (N°6 mondial) de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro-forma de 11,3 milliards d'euros, intégrant Emcon Technologies et Plastal Allemagne. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts :

Presse

Olivier Le Friec
Responsable Relations Presse
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefrie@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur Relations Investisseurs
Tél: +33 (0)1 72 36 71 15
Mob: +33 (0) 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com