



Communiqué du 6 juillet 2010

Lancement du 1^{er} programme « Villa-Duplex® » en BBC* sur Lyon intra-muros

L'expertise de Capelli en recherche foncière s'illustre en Promotion comme en Lotissement

Le 28 juin 2010, le **Groupe CAPELLI** a lancé dans le 5^{ème} arrondissement de Lyon son offre de « **Villa-Duplex®** ». Ce concept inédit de **produit alternatif entre la maison et l'appartement** est parfaitement adapté aux couples avec enfants souhaitant vivre dans un **environnement périurbain**.

La « Villa-Duplex » est ainsi une solution idéale pour profiter de tous les avantages d'une maison individuelle en ville avec un budget adapté et maîtrisé et de prestations élevées : grande pièce à vivre avec espace cuisine ouvert sur le jardin, 3 chambres à l'étage, vaste cellier/buanderie, garage fermé,...*Le confort du « Home sweet home » allié à la **proximité des transports urbains, du centre ville et des zones d'activités.***

Ce concept est aussi une réponse parfaite à la préoccupation des collectivités face à une pénurie croissante de terrains à bâtir intra-muros ou en 1^{ère} couronne urbaine.

Le lancement de ce nouveau produit rencontre un vif succès et 5 autres programmes ont été lancés en quelques semaines dans différentes régions :

- Fitiellieu (38)
- St Jean de Gonville (01)
- Chevry (01)
- Candillargues (34)
- La Ravoire (73)

Rappelons que **cette activité présente un triple avantage dans la stratégie de développement du Groupe** avec :

- Une **montée en valeur ajoutée** par rapport à l'activité de lotissement/aménagement avec un effet sur la rentabilité du Groupe.
- Une **accélération de la croissance** avec une activité promotion qui vient s'ajouter à l'activité historique ; Elle pourrait représenter une part significative du chiffre d'affaires dès 2012.
- Une **remontée de cash** plus rapide dès lors qu'un bon niveau de réservation est atteint.

* Bâtiment Basse Consommation

Les résultats 2009/2010 seront publiés le 19 juillet 2010 après bourse.



A propos du Groupe CAPELLI

Deuxième lotisseur de France, le Groupe familial CAPELLI bénéficie d'une expérience reconnue de 30 ans en détection, acquisition et viabilisation de terrains destinés à la construction de maisons individuelles et commercialisés auprès d'une clientèle principalement composée de primo-accédants. Véritable partenaire des communes, le Groupe CAPELLI s'inscrit comme un créateur d'urbanisation capitalisant sur son savoir faire, la qualité de son process et son activité de promotion horizontale devenant ainsi un interlocuteur privilégié des mairies pour l'aménagement de leur territoire

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général

Rodolphe Peiron - Directeur Administratif et Financier

Florence Pierreville - Responsable de la Communication

Tel : 04 78 47 49 29 – contact@capelli-immo.fr

Sites Internet : www.groupe-capelli.com, www.terrainlowcost.com, www.loi-scellier-capelli.com