

## **Hi-media Advertising déploie son offre Hi-media Mobile en Europe**

**Paris, le 8 juillet 2010** – le groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce le déploiement de Hi-media Mobile en Europe.

### **Hi-media Mobile est un portefeuille complet de solutions de promotion sur le mobile proposé aux annonceurs européens :**

- Mise à disposition d'un inventaire publicitaire mobile de plus de 80 millions d'impressions<sup>1</sup> provenant d'un large portefeuille de sites mobiles européens. Les annonceurs peuvent opter pour des formats classiques ou impactants en fonction de leurs problématiques.
- Déclinaison de sites web consultables sur tout type de mobile et création de micro-sites événementiels pour des opérations spéciales. Plusieurs options peuvent être intégrées afin de rendre les sites encore plus interactifs : animations audio et vidéo, alertes SMS, téléchargement, etc.
- Développement d'applications mobiles.

### **L'offre Hi-media Mobile repose sur un réseau exclusif de sites Internet mobile, ventilés en trois thématiques :**

- « **News & Sport** » propose aux annonceurs d'être présents sur un ensemble de sites d'actualités et de sport, dont RTL, Rue89.com, PSG pour la France, Wall Street Italia en Italie, DeTelegraaf aux Pays-Bas...
- « **Entertainment** » intègre des sites tels que Jeuxvideo.com, Fun Radio, Quick ou RTL2 pour la France, Alfemminile.com en Italie, El Multicine en Espagne et Der Bayerische Fussballverband en Allemagne.
- « **E-commerce & Travel** » rassemble certains sites incontournables en Europe, parmi lesquels RATP.fr, Vodafone Live et KPN Vandaag aux Pays-Bas ou Email.it en Italie.

Les services proposés dans le cadre de l'offre Hi-media Mobile, ainsi que l'inventaire des sites Internet mobile, sont disponibles sur les neuf pays d'implantation européenne du Groupe Hi-media via des équipes commerciales locales dédiées et spécialisées sur le mobile.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

---

<sup>1</sup>Source : Adserver Mad's, mai 2010

### **A propos du Groupe Hi-media**

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopass.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 206 millions d'euros en 2009 (proforma). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

### **Communication financière**

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre: 20 juillet 2010, après bourse

*Contact investisseur*

#### **Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

#### **David Bernard**

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)