

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2010 EN PROGRESSION DE 13,3% A 90,5 M€

CA consolidé (M€)	2009			2010			
Par Secteur	Production et Négoce	Services	Total	Production et Négoce	Services	Total	Var
1er trimestre	35,9	0,4	36,3	39,4	0,5	39,9	10,2%
2e trimestre	43,3	0,3	43,6	49,9	0,7	50,6	15,95%
<b>Total 1er semestre</b>	<b>79,1</b>	<b>0,7</b>	<b>79,9</b>	<b>89,3</b>	<b>1,2</b>	<b>90,5</b>	<b>13,33%</b>

(Données non auditées. Première intégration du groupe Laroche le 1/1/2010)

### ACTIVITE

**Les ventes en France**, soit 58% de l'activité, se sont maintenues à un niveau satisfaisant et progressent de 2%. Si la Grande Distribution, qui représente les deux tiers des ventes, affiche un repli de 4% , en revanche **le secteur traditionnel progresse de 11%** grâce à une contribution de Laroche de 2,2 M€(+3% à périmètre constant).

**A l'export**, la reprise constatée au début de l'année s'est confirmée au deuxième trimestre. Sur 6 mois, **les ventes sont en hausse de plus de 34%** avec l'intégration de Laroche (2,1% à périmètre constant). Tous les marchés ont bien été orientés, avec une croissance plus marquée sur l'Europe du Nord, l'Asie et l'Europe de l'Est. Seuls les Etats-Unis sont en recul de chiffre d'affaires en raison du recentrage exclusif de la filiale AdVini USA sur les marques du Groupe.

### AMORCE DU REDRESSEMENT DE LAROCHE

Intégré à AdVini depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010, après une année 2009 difficile, Laroche est en ligne avec le plan annoncé, tant sur le plan des synergies de coûts avec 2 M€ d'économies visés par an, que des synergies commerciales. Sur le semestre en effet, l'activité enregistre un chiffre d'affaires de 11,5 M€ affichant une progression de 2,2% (qui s'élève en fait à 8,5% une fois retraitées les opérations de déstockages de vins en vrac réalisées en 2009), et de plus de 15% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre.

### PERSPECTIVES 2010

La réussite du lancement d'AdVini, couplée au redressement de Laroche, les perspectives de croissance et de rentabilité sur les marchés émergents ainsi que le déploiement de l'activité de toutes nos maisons de vins sur les réseaux sélectifs, nous permettent d'anticiper un second semestre favorable, tant en termes d'activité que de marges.

**Prochaine publication : les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010, le 30 août 2010 (après bourse)**

# ADVINI

DES VIGNOBLES & DES HOMMES

## A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une propriété de 76 hectares au Chili et une propriété de 120 hectares en Afrique du Sud.

## --- Vos contacts pour plus d'informations ---

### AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

[jm.choffel@advini.com](mailto:jm.choffel@advini.com)

### ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 0 1.47 23 05 42

[mplavis@almeaconseil.com](mailto:mplavis@almeaconseil.com)

L A R O C H E

JEANJEAN  
en LANGUEDOC DEPUIS 1870

CAZES

OGIER  
Depuis 1859

GASSIER  
EN PROVENCE

RIGAL  
Cahors 1924-2004

ANTOINE MOUEIX  
St-Etienne de Lisse depuis 1895