

HERMÈS

Communiqué sur le chiffre d'affaires à fin juin 2010

Progression des ventes au premier semestre : +23%

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 1 074,7 M€ et progresse de 20 % à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact favorable des parités monétaires, la croissance atteint 22,8 %.

L'activité a été particulièrement soutenue dans les magasins du groupe (+25 % à taux de change constants) et la plupart des métiers Hermès affichent une forte progression. Les ventes en gros, affectées en 2009 par les opérations de déstockage des distributeurs (horlogerie et parfums notamment) renouent avec la croissance.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires croît de 20 % à taux de change constants. L'activité est restée très soutenue dans les magasins du groupe dont les ventes ont progressé de 25 %.

Activité par métiers et zones géographiques

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

En Europe, les ventes du premier semestre, tirées par une activité au détail particulièrement dynamique dans tous les pays de la zone, progressent de 17%.

Dans la zone Amérique, le rebond observé fin 2009 s'est poursuivi tout au long du semestre pour atteindre 26 % à fin juin. Le premier magasin Hermès dédié à l'univers masculin inauguré en début d'année sur Madison Avenue à New-York rencontre un vif succès.

En Asie hors Japon (+45 %), les ventes dans les magasins du groupe continuent de progresser à un rythme très soutenu. Le développement du réseau s'est poursuivi avec l'ouverture de deux nouvelles succursales en Chine au cours du deuxième trimestre. Au Japon, le chiffre d'affaires est en légère baisse (-2 %).

Le métier Soie & Textiles réalise une excellente performance (+17 %), grâce au succès des nouvelles collections de soie féminine dont l'offre s'est enrichie de produits exceptionnels en cachemire et soie.

Sous l'impulsion de la petite maroquinerie et des sacs en cuir grâce à de nouvelles identités fortes qui renforcent les modèles phares, l'activité Maroquinerie et Sellerie conserve un niveau de croissance très élevé (+23 %).

La division Vêtement et Accessoires progresse de 18 % grâce notamment au succès des accessoires de mode.

L'activité des Parfums (+25 %) a été dynamisée par le lancement réussi de *Voyage d'Hermès* au cours du mois de mars et par le succès confirmé de *Terre d'Hermès*.

Après une année 2009 difficile, l'Horlogerie se redresse fortement (+33 %) et les Arts de la Table marquent une amélioration sensible (+8 %).

Résultats du premier semestre

Les résultats du premier semestre seront publiés le 31 août 2010. Le résultat opérationnel courant devrait enregistrer une forte progression, supérieure à celle du chiffre d'affaires.

Perspectives 2010

Le taux de croissance du premier semestre ne peut être reconduit pour la deuxième partie de l'année car la base de comparaison est moins favorable. Toutefois, compte tenu d'un excellent deuxième trimestre au-delà des prévisions, l'objectif annuel de progression des ventes à taux constants pourrait être compris entre 10 % et 12 %. Cet objectif ne tient pas compte des événements conjoncturels qui pourraient modifier sensiblement l'environnement économique.

Pour l'ensemble de l'année, la marge opérationnelle courante, exprimée en pourcentage des ventes, devrait s'améliorer d'au moins un point par rapport à 2009, en fonction de l'évolution des parités monétaires.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera maintenue. En 2010, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution, avec l'ouverture et la rénovation d'une vingtaine de succursales. Un nouveau magasin situé rue de Sèvres à Paris sera inauguré en fin d'année.

Animée en 2010 par le thème « Conte et Raconte », l'activité d'Hermès sera portée par une création ambitieuse et séduisante et par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux. Cet élan, relayé par la mobilisation du réseau sur la mise en valeur de la richesse des collections et sur le service aux clients, constitue notre meilleur atout pour assurer la croissance du groupe.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	1 ^{er} Semestre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	117,3	98,4	19,2%	16,6%
Maroquinerie et Sellerie (1)	547,7	433,8	26,3%	22,6%
Vêtement & accessoires (2)	201,0	166,2	21,0%	18,3%
Autres Métiers Hermès (3)	34,9	34,6	0,9%	(1,0)%
Sous Total	901,0	733,0	22,9%	19,7%
 <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	67,0	53,3	25,7%	25,2%
Montres	45,5	33,5	35,8%	33,1%
Arts de la Table	19,1	17,5	8,8%	7,6%
Sous Total	131,6	104,3	26,1%	24,8%
Autres produits (4)	42,1	37,6	12,0%	11,0%
TOTAL	1 074,7	874,9	22,8%	20,0%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	1 ^{er} Semestre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
France	192,3	168,9	13,8%	13,8%
Europe (hors France)	205,1	169,1	21,3%	19,9%
Total Europe	397,3	338,0	17,6%	16,9%
Japon	203,7	198,0	2,9%	(1,7)%
Asie Pacifique (hors Japon)	291,4	193,3	50,8%	45,0%
Total Asie	495,2	391,2	26,6%	21,4%
Amériques	165,7	129,7	27,7%	25,9%
Autres (2)	16,5	16,0	3,2%	2,9%
TOTAL	1 074,7	874,9	22,8%	20,0%

(1) Les ventes par zones géographiques s'entendent par destination.

(2) Y compris les ventes aux compagnies aériennes.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2e Trimestre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	56,9	45,8	24,3%	17,0%
Maroquinerie et Sellerie	299,9	228,0	31,5%	23,2%
Vêtement & accessoires	97,9	77,9	25,7%	17,6%
Autres Métiers Hermès	18,0	18,4	(2,1)%	(6,7)%
Sous Total	472,6	370,0	27,7%	19,8%
 <i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	36,3	31,1	16,9%	15,8%
Montres	25,5	18,8	35,9%	28,7%
Arts de la Table	9,4	9,6	(2,2)%	(5,2)%
Sous Total	71,3	59,5	19,8%	16,5%
Autres produits	23,0	17,0	35,1%	32,7%
TOTAL	567,0	446,6	27,0%	19,8%

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2e Trimestre		Evolutions	
	2010	2009	Publiées	à taux de change constants
France	101,4	89,5	13,2%	13,2%
Europe (hors France)	109,9	87,0	26,3%	24,5%
Total Europe	211,3	176,5	19,7%	18,8%
Japon	112,0	101,8	10,0%	(1,6)%
Asie Pacifique (hors Japon)	147,6	93,9	57,1%	43,6%
Total Asie	259,6	195,7	32,6%	19,8%
Amériques	88,2	65,1	35,5%	27,9%
Autres	7,9	9,2	(14,6)%	(15,0)%
TOTAL	567,0	446,6	27,0%	19,8%