



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010 Solide poursuite du développement

En M€	2009	2010	Variation
CA 1 ^{er} trimestre	26,64	27,67	3,9 %
CA 2 ^{ème} trimestre	27,69	29,73	7,3 %
Total	54,33	57,40	5,6 %*

* + 4,8 % à taux de change constant

Le chiffre d'affaires du Groupe ORAPI au premier semestre 2010 s'établit à 57,40 M€, en croissance de 5,6 %*, par rapport au chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice précédent.

La bonne orientation de l'activité, s'est confirmée au deuxième trimestre, sur l'ensemble des zones d'exploitation du Groupe et ce malgré l'hétérogénéité de la croissance mondiale.

Le Groupe bénéficie de la bonne tenue des marchés de l'hygiène professionnelle, notamment en Europe du nord, où l'efficacité prouvée de ses gammes diversifiées de produits est un atout dans la compétition commerciale.

En Asie et Amérique, le redémarrage confirmé de la croissance permet au Groupe d'afficher de solides performances.

Dans un environnement économique encore incertain ORAPI poursuit la rationalisation de ses produits et de ses outils de production pour les adapter au plus près au contexte de la concurrence internationale.

Conformément à sa stratégie de développement le Groupe entend poursuivre activement son plan de croissance mixte interne – externe, pour figurer parmi les 10 premiers acteurs européens sur ses métiers.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour l'hygiène et la maintenance.

*ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392-
Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP*

Site Internet : www.orapi.com

Contacts :



Secrétaire Général

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffnot@orapi.com



Aelium Finance

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 44 91 52 49

jgacoin@aelium.fr