



Communiqué de Presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2010 UNE TRES FORTE CROISSANCE : + 45,4 %

Reims, le 22 juillet 2010

En millions d'euros	S1 2010	S1 2009	Variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	54,4	39,4	+ 38,1 %
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	66,3	43,6	+ 52,1 %
Chiffre d'affaires cumulé au 30 juin	120,7	83,0	+ 45,4 %
- à périmètre constant (hors intégration Listel)	91,6	83,0	+ 10,4 %

Les très bons résultats du 1^{er} semestre 2010 témoignent d'un retour à une activité soutenue de Vranken-Pommery Monopole durant cette période qui marque la sortie de la crise pour la Champagne.

Si le marché du Champagne connaît une forte reprise des expéditions au 1^{er} semestre 2010, estimée à ce jour à 14 %, cette hausse vient partiellement compenser la chute de 19 % de la même période en 2009. De son côté, le Groupe Vranken-Pommery Monopole, qui a particulièrement bien résisté, n'avait reculé que de 1 % au 1^{er} semestre 2009.

Les ventes du Groupe, en forte hausse, confirment la poursuite de la conquête de parts de marché par Vranken-Pommery Monopole.

La stratégie de maintien de la Marque Pommery sur le segment ultra-premium conjuguée au positionnement des Marques Vranken, marque fondatrice, Heidsieck & C° Monopole, marque historique, et Charles Lafitte, marque très dynamique, a permis de tirer pleinement parti des opportunités de marché.

La très forte mobilisation des équipes et la réactivité des réseaux, qui ont parfaitement su accompagner les repositionnements stratégiques, se sont aussi confirmées dans le secteur des Vins Gris de Camargue, dans celui des Vins Rosés de Provence ainsi que pour les Portos Vintage.

Ainsi, l'ensemble du Groupe affiche des performances très satisfaisantes.

Perspectives

Au vu des performances du premier semestre, Vranken-Pommery Monopole est optimiste quant à l'évolution des ventes de l'ensemble de ses Marques pour le reste de l'exercice.

"Dans un contexte de crise, les consommateurs se sont momentanément tournés vers des marques moins chères. Ce phénomène s'estompe désormais. On assiste à un retour vers les grandes marques et cuvées de prestige dont la grande qualité est traditionnellement appréciée." déclare Paul-François Vranken, Président du Groupe.

Par ailleurs, la décision du 19 juillet 2010 de l'Interprofession de la Champagne de maintenir à 10.500 kg / hectare la mise en marché de raisins de la vendange 2010 en lieu et place d'un volume normatif traditionnel de 14.000 kg, permettra d'endiguer les dérives à la baisse du mix-prix et de réorienter progressivement la Champagne vers la création de valeur.

De son côté, le Groupe Vranken-Pommery Monopole poursuit sa stratégie de renforcement de ses réseaux avec la recherche de nouveaux points de distribution pour amplifier encore sa conquête à l'international.

Prochaines communications

Résultats semestriels 2010 : 31 août 2010

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur en Champagne. Son portefeuille comprend les grandes Marques VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme Rozès et Terras do Grifo. Enfin, le Groupe est le leader des Vins Rosés avec les Sables de Camargue -gris de gris- des Domaines Listel et les Côtes de Provence -rosé- du Château La Gordonne.

Le Groupe Vranken-Pommery Monopole possède le plus important vignoble en Europe réparti entre la Champagne, la Provence, la Camargue et le Portugal.

En tenant compte de l'activité des produits Listel, intégrée à compter du 1^{er} Janvier 2010, le volume d'affaires du Groupe, coopérations commerciales déduites, s'établit à près de 350 millions d'euros de produits à valeur ajoutée.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Paul Bamberger, directeur général
+ 33 3 26 61 62 34, pbamberger@vrankenpommery.fr

presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr