



Ubisoft® publie son chiffre d'affaires définitif du premier trimestre 2010-11

- **Chiffre d'affaires du premier trimestre : 161 M€.**

Paris, le 22 juillet 2010 – Ubisoft publie son chiffre d'affaires définitif du premier trimestre fiscal, clos le 30 juin 2010.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'élève à 161 M€, en hausse de 94% (81% à taux de change constants) par rapport aux 83 M€ réalisés au premier trimestre 2009-10.

Comme annoncé le 12 juillet dernier, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2010-11 est supérieur à l'objectif (environ 145 M€) communiqué lors de la publication des résultats annuels 2009-10, en raison :

- de la solide performance de Splinter Cell Conviction™, qui a vendu 1,9 millions d'unités en sell-in,
- d'une bonne performance des titres du back-catalogue et casual, tirée par la poursuite de l'excellente dynamique de Just Dance®, mais aussi par Assassin's Creed® et Avatar,
- et d'un impact de change favorable.

Perspectives

Objectif de chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2010-11

Le deuxième trimestre sera marqué notamment par les sorties de :

- H.A.W.X.® 2 sur Xbox 360®, PLAYSTATION® 3 et PC
- R.U.S.E™ sur Xbox 360®, PLAYSTATION® 3, MOVE et PC
- Racquet Sports sur MOVE

Comme annoncé le 12 juillet dernier, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2010-11 devrait s'élever à environ 83 M€, en ligne avec le deuxième trimestre 2009-10.

Exercice 2010-11

La Société confirme ses commentaires précédents concernant l'exercice 2010-11 : retour d'une croissance rentable et trésorerie provenant des activités opérationnelles positive.

Faits marquants récents

Parts de marché : Sur les six premiers mois de l'année calendaire 2010, Ubisoft s'est classé 4ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 6,0% de parts de marché (contre 4ème et 4,8% un an plus tôt) – 2ème en Europe avec 9,5% de parts de marché (contre 3ème et 8,0%) – 2ème en France avec 9,3% de parts de marché (contre 3ème et 7,7%) – 2ème au Royaume-Uni avec 11,0% de parts de marché (contre 3ème et 8,3%) – 2ème en Allemagne avec 9,2% de parts de marché (contre 3ème et 7,8%).

Contact

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 30 juin 2010 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

A propos d'Ubisoft :

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2009-10, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 871 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2010 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Splinter Cell Conviction, H.A.W.X., R.U.S.E, Ghost Recon, Driver, Your Shape Logo, Just Dance, Ubisoft, ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

ANNEXES

Répartition géographique du chiffre d'affaires

	% CA	% CA	% CA	% CA
	T1 2010/11	T1 2009/10	3 mois 2010/11	3 mois 2009/10
Europe	39%	48%	39%	48%
Amérique du Nord	52%	35%	52%	35%
Reste du monde	9%	18%	9%	18%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	T1 2010/11	T1 2009/10	3 mois 2010/11	3 mois 2009/10
Nintendo DS™	6%	26%	6%	26%
PC	7%	20%	7%	20%
PlayStation®2	0%	1%	0%	1%
PLAYSTATION®3	17%	13%	17%	13%
PSP™	5%	4%	5%	4%
Wii™	20%	20%	20%	20%
XBOX 360™	45%	16%	45%	16%
Autres	0%	0%	0%	0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Répartition du chiffre d'affaires par métier

	T1 2010/11	T1 2009/10	3 mois 2010/11	3 mois 2009/10
Développement	97%	77%	97%	77%
Edition	2%	19%	2%	19%
Distribution	1%	4%	1%	4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Calendrier des sorties

2^{ème} trimestre (juillet – septembre 2010)

ASSASSIN'S CREED® II (EMEA)	MAC
ASSASSIN'S CREED® II GAME OF THE YEAR EDITION (EMEA)	Xbox 360™, PLAYSTATION®3
GALAXY RACERS™ (US)	Nintendo DS™
GOLD'S GYM DANCE WORKOUT	Wii™
IMAGINE®: RESORT OWNER (EMEA)	Nintendo DS™
MASTER ALL CLASSICS	PSN
PUZZLER™ COLLECTION (UK)	Nintendo DS™
R.U.S.E.™	Xbox 360™, PLAYSTATION®3, MOVE, PC
RACQUET SPORTS	PLAYSTATION®3 MOVE
RAVING RABBIDS™ PARTY COLLECTION	Wii™
SCOTT PILGRIM VS. THE WORLD™: THE GAME	PSN, XBLA
SILENT HUNTER®	iPad
SPORTS COLLECTION	Nintendo DS™
TOM CLANCY'S H.A.W.X.® 2	Xbox 360™, PLAYSTATION®3, PC
TOM CLANCY'S SPLINTER CELL CONVICTION™	MAC