



César atteint les objectifs de son plan de redressement

Structure financière assainie

En millions d'euros	2008/2009	2009/2010
CA	40,3	34,6
Marge sur coûts variables*	20%	28%
Charges d'exploitation	(15,6)	(11,7)
Ebitda **comparable	(6)	(2,6)
Résultat Financier	(3,3)	(0,8)
Résultat Net	(7,4)	(6,4)
Endettement net ***	8,3	3,5
Capitaux propres ***	15,6	14,2

* Hors déstockage et non récurrent

** Earnings before interest taxes depreciation and amortization, hors activités cédées

*** Après augmentation de capital du 21 Avril 2010

Le groupe César confirme la bonne résistance de son chiffre d'affaires, pour l'exercice 2009/2010 à 34,6M€ (après audit) intégrant comme annoncé la suppression des lignes de produits non-contributives.

La mise en place du plan de redressement sur l'exercice 2009/2010, a permis au groupe de mener à bien d'importantes restructurations. Outre, la rationalisation de l'organisation des équipes, César a procédé à une refonte majeure de sa structure juridique en Europe afin de retrouver une nouvelle efficacité opérationnelle.

Les premiers effets de ces mesures fortes ont permis une baisse significative des dépenses de logistique, des frais fixes et des charges salariales. La marge à 28% du CA est en amélioration de 8 pts.

En conséquence l'Ebitda comparable (hors fees cession USA) s'établit à - 2,6M€ contre - 6M € au 31 mars 2009 marquant ainsi une première étape dans le retournement.

La baisse de l'endettement suite à la cession du périmètre américain et de l'augmentation de capital d'avril 2010, permet au résultat financier de revenir à - 0,8 M€ contre - 3,3 M€ en 2009.

La structure financière est désormais assainie. Le ratio d'endettement net sur fonds propres (gearing) s'établit à 0,25.

Des nouvelles perspectives

Désormais reconfiguré le groupe César dispose des meilleurs atouts pour accélérer sa dynamique de développement autour de trois axes forts :

- L'amélioration de la visibilité des produits, par une distribution plus large (notamment au travers d'internet et d'une orientation « textile » des produits) et une approche marketing renouvelée,
- L'élargissement de son offre par le lancement de gammes de produits additionnels, sur des licences existantes
- Un portefeuille de licences importantes déjà renouvelées (Captain America, Cars 2, Schtroumpfs Le Film, Spiderman 4.)

Ces nouveaux leviers permettent au groupe de confirmer le retour à la profitabilité opérationnelle dès 2011.

À propos de CÉSAR :

César, leader européen des produits festifs (déguisements, masques...), est coté sur Eurolist Compartiment C.ISIN : FR0010540997

Contacts :



Gilles Martocq
comfi@cesar-group.com
Tel : 01 49 98 16 18



Anne du Chayla
aduchayla@alidium.fr
Tel : 01 44 91 52 30