



Atari : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice fiscal 2010/2011

(données non auditées)

- **Chiffre d'affaires de 19,3 millions d'euros au 1^{er} trimestre de l'exercice fiscal 2010/2011 contre 54,5 millions d'euros lors de la période équivalente de l'exercice précédent**
- **Chiffre d'affaires "online" en pourcentage du chiffre d'affaires total en hausse à 44% contre 4% lors de la période équivalente de l'exercice précédent**

Lyon – France, le 23 juillet 2010 - Atari annonce un chiffre d'affaires consolidé pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2010/2011 (clos le 30 juin 2010) de 19,3 millions d'euros, en baisse de 65 % à taux de change courant ou de 67 % à taux de change constant. Cette diminution, qui correspond aux anticipations du Groupe, est principalement attribuable au nombre de sorties programmées moins important au cours de ce trimestre par rapport à l'exercice précédent : un seul jeu majeur a été lancé (*Sandlot Sluggers*) contre deux sorties majeures (*Ghostbusters: The Video Game* aux Etats-Unis et *The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena*) au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires « online » a augmenté en nombre et en pourcentage du chiffre d'affaires total par rapport à la même période de l'exercice précédent traduisant la poursuite du virage stratégique d'Atari vers des activités à plus forte marge.

La baisse est principalement liée à des effets de calendrier, puisqu'une part importante du chiffre d'affaires de cet exercice devrait être générée au second semestre de l'exercice, au cours duquel la plupart des sorties de nouveaux jeux Atari sont prévues.

La décomposition du chiffre d'affaires par segment est la suivante :

(en millions d'€)	T1 2010/2011	% du chiffre d'affaires	T1 2009/2010	% du chiffre d'affaires	Ecart en M€	Ecart en %
Chiffre d'affaires	19,3	100,0%	54,5	100,0%	-35,2	-64,6%
<i>Activités "online"</i>	8,4	43,5%	2,0	3,7%	6,4	320,0%
<i>Distribution physique et autres</i>	10,9	56,5%	52,5	96,3%	-41,6	-79,2%

Le chiffre d'affaires des activités « online », composé principalement des abonnements et du chiffre d'affaires des activités de distribution numérique, est de 8,4 millions d'euros, une hausse de 6,4 millions d'euros par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. En effet, l'exercice 2010/2011 inclut un trimestre complet de revenus liés aux abonnements en ligne à *Star Trek Online* et à *Champions Online*. Ces deux jeux ont été lancés après la clôture du 1^{er} trimestre de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des activités « online » représente 44 % du chiffre d'affaires consolidé contre 4 % au 1^{er} trimestre l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires généré par les activités de distribution physique et autres, principalement composé des ventes de jeux aux magasins de détail, recule de 42 millions d'euros par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent, à 10,9 millions d'euros. Ceci est dû à la diminution du nombre de titres et à la baisse des revenus générés par la distribution de produits tiers. Le chiffre d'affaires des activités de distribution physique et autres représente 56 % du chiffre d'affaires consolidé (contre 96 % au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent).

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2010/2011

Le Groupe réitère ses objectifs et s'attend à une amélioration considérable de son résultat opérationnel courant à chacun des semestres de l'exercice fiscal 2010/2011, comparé aux périodes équivalentes de l'exercice 2009/2010.

Ci-dessous figure le calendrier prévisionnel des lancements d'ores et déjà annoncés pour l'exercice fiscal en cours ainsi que pour 2011 :

- *Test Drive Unlimited 2* pour Xbox 360, PlayStation3 et PC au second semestre de cet exercice fiscal,
- *Haunted House* pour Wii, Xbox LIVE Arcade pour Xbox 360, et PC le 21 septembre 2010,
- *Backyard Sport: Rookie Rush* pour Xbox 360, Wii, Nintendo DS et PC le 26 octobre 2010,
- Les sorties de titres physiques, XBLA, PSN et pour téléchargement sur PC basés sur les marques classiques d'Atari sont prévues pour le second semestre de cet exercice,
- *The Witcher 2: Assassins of Kings*, est prévu sur PC au printemps 2011,
- De nombreux jeux en ligne « casual » et sociaux, basés sur les classiques d'Atari, devraient sortir au cours de cet exercice.

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2010/2011

Changement dans l'équipe de direction avec deux nouveaux membres au Conseil d'administration : le co-fondateur d'Atari Nolan Bushnell et un entrepreneur de l'Internet, Tom Virden. De plus, Gina Germano a quitté le Conseil.

Calendrier financier :

- Assemblée générale mixte des actionnaires d'Atari (2^e convocation) : le 30 septembre 2010

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets d'Atari. Même si Atari estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats réels peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle d'Atari, et notamment les risques décrits dans le document de référence 2008/2009 déposé par le Groupe auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sous le numéro D.09-0600, également disponible sur le site Internet corporate d'Atari (<http://corporate.atari.com>) ainsi que dans l'actualisation du Document de référence déposée auprès de l'AMF le 10 décembre 2009 sous le numéro D.09-0600-A01 également disponible sur le site Internet corporate. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Atari dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'événements futurs ou autres.

A propos d'Atari SA

Le groupe Atari, est créateur, producteur et éditeur de logiciels de divertissement interactifs pour les principales plates-formes de jeux interactifs, dont les jeux en ligne (occasionnels, sociaux et MMO), les ordinateurs personnels, les consoles Microsoft, Nintendo et Sony et les « smartphones » avancés (iPhone, Android et RIM).

Atari bénéficie d'une marque internationale forte et d'un vaste catalogue de jeux emblématiques (Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Lunar Lander®), des franchises originales (Test Drive®, Backyard Sports®, Deer Hunter®, Champions Online) et des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters®, Project Runway®, Dungeons and Dragons®, Star Trek).

Pour plus d'information, <http://corporate.atari.com>

© 2010 Atari Europe SASU. All rights reserved. La marque Atari et le logo sont propriété d'Atari Interactive, Inc.

Pour plus d'informations, contacter :

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Secrétaire général, Atari Tel +33 (0) 4 26 68 93 59 alexandra.fichelson@atari.com	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 atari@calyptus.net