

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010 : 289,1M€ (+12,1%)

Chiffre d'affaires en M€	2009	2010	Evolution 10/09
1 ^{er} trimestre	123,4	137,6	+11,5%
2 ^{ème} trimestre	134,5	151,5	+12,6%
TOTAL 1^{er} semestre	257,9	289,1	+12,1%

Au cours du 1^{er} semestre 2010, le Groupe Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires de 289,1 M€, en croissance de +12,1% par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Niveau d'activité dynamique au 2^{ème} trimestre 2010

Chiffre d'affaires en M€	2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2009	2010	Evolution	2009	2010	Evolution
Pôle GMS France	117,0	130,8	+11,8%	221,5	251,0	+13,3%
Pôle International	9,4	10,6	+12,8% ⁽¹⁾	20,3	19,7	-3,0% ⁽²⁾
Pôle RHD et Divers	8,1	10,1	+24,7%	16,1	18,4	+14,3%
TOTAL	134,5	151,5	+12,6%	257,9	289,1	+12,1%

Progression du Pôle international à taux de change constant : (1)-2,5% (2)-14,3%

La bonne orientation de l'activité du Groupe Fleury Michon en début d'année s'est confirmée au 2^{ème} trimestre, avec une croissance de +12,6%.

Cette croissance a été tirée par les bonnes performances du pôle GMS France et du pôle RHD.

En univers GMS France, les produits à marque Fleury Michon ont progressé sur le semestre de près de 14% pour représenter 85% du volume total d'activité. Dans un contexte général encore difficile pour le marché alimentaire, le Groupe est positionné sur les segments les mieux orientés (Charcuterie LS, Traiteur LS, Produits de la Mer). Par ailleurs, le Groupe a bénéficié de la qualité de son offre, de ses innovations et de sa stratégie de leadership sur ses piliers ; la gamme de produits plaisirs, frais, et qualitatifs proposée par Fleury Michon rencontrant bien la demande des consommateurs.

Le Traiteur a ainsi enregistré une hausse de +13,5% de son chiffre d'affaires semestriel, avec une bonne performance des ventes en plats cuisinés (+7,8%) en ligne avec l'évolution du marché et un bon dynamisme du surimi (Traiteur de la Mer), en hausse de plus de +21% au semestre.

L'activité Charcuterie Libre-Service a enregistré pour sa part, une croissance semestrielle de +13,1% de son chiffre d'affaires, grâce à une bonne progression des jambons supérieurs porc et volaille, elle-même de +13,1%, et une hausse de +16,6% des ventes des charcuteries cuisinées créatives.

A l'International, la morosité des marchés conjuguée à un effet de base défavorable, pèse sur le niveau d'activité et son évolution.

Au global, en prenant en compte la quote-part groupe du chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence PFI (Italie) et PT (Espagne), l'International a représenté sur le semestre environ 30 M€.

Le pôle RHD, qui regroupe la restauration hors domicile, le catering et les activités annexes, a vu son activité s'accélérer au 2^{ème} trimestre, avec des ventes de l'activité plateaux-repas Room Saveurs en hausse de +25%.

Perspectives

Les comptes semestriels 2010 seront publiés le 31 août 2010 après Bourse. Le bon niveau d'activité observé devrait compenser les efforts consentis sur les prix de vente. Le deuxième semestre devrait rester dynamique sans atteindre néanmoins les taux d'évolution constatés sur les deux premiers trimestres, dans un contexte de matières premières orientées à la hausse.

Résultats du 1^{er} semestre 2010 : 31 août 2010 après Bourse

Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

