



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010/2011

- Chiffre d'affaires groupe : -4,4% à 65,2 M€
- Volume d'affaires\* : +4,1% à 79,1 M€
- Chiffre d'affaires des partenaires marchands de la Galerie : +81,3% à 15,0 M€

**Saint-Ouen, le 28 juillet 2010 – 17h45**

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par RueDuCommerce sur le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice du 1<sup>er</sup> avril 2010 au 31 mars 2011 s'établit à 65,2 millions d'euros, en baisse de 4,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009/2010. TopAchat et Clust ayant été intégrés courant mars 2009, la comparaison d'un trimestre sur l'autre ne nécessite pas de retraitement.

Sur la même période, le volume d'affaires\*, qui intègre l'ensemble du chiffre d'affaires des partenaires de la Galerie, progresse de 4,1% et s'établit à 79,1 millions d'euros. Le chiffre d'affaires réalisé par les partenaires marchands de La Galerie progresse de 81,3% et s'élève à 15,0 millions d'euros.

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> trimestre 2010/2011 (avril à juin)	1 <sup>er</sup> trimestre 2009/2010 (avril à juin)	Variation %
Chiffre d'affaires groupe	65,2	68,3	-4,4%
Volume d'affaires*	79,1	76,0	+4,1%
Chiffre d'affaires des partenaires de La Galerie	15,0	8,3	+81,3%

### Chiffre d'affaires groupe : privilégier la marge aux volumes peu rentables

Dans un environnement de consommation qui est resté très tendu, notamment sur les produits High Tech, le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2010/2011 de RueDuCommerce a légèrement reculé sous l'effet de deux facteurs. D'une part, et conformément à sa stratégie dans ce type de marché, RueDuCommerce a choisi de privilégier la marge à un chiffre d'affaires additionnel peu, voire pas rentable. Par ailleurs, les soldes ayant débuté le 30 juin 2010, le 1<sup>er</sup> trimestre 2010/2011 compte une semaine de soldes en moins qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

\* Voir glossaire en fin de document

## La Galerie : un modèle puissant de croissance rentable

La Galerie poursuit sur sa dynamique de développement rentable : non seulement les partenaires marchands ont réalisé un chiffre d'affaires en progrès de plus de 80% d'une période sur l'autre, mais les commissions perçues par RueDuCommerce augmentent d'un pourcentage encore supérieur.

Ces résultats confirment la pertinence du modèle économique de La Galerie, reposant sur la sélection rigoureuse de 500 partenaires e-commerçants ainsi que sur leur niveau élevé de confiance dans les capacités de RueDuCommerce à valoriser leur portefeuille de produits.

Par ailleurs, la très grande variété de produits proposés à la vente (près de 2.000.000 de produits) constitue un facteur essentiel en des temps où le renouvellement technologique n'est pas suffisant pour compenser les effets négatifs de l'environnement économique.

## L'ajustement des charges sur le 1<sup>er</sup> semestre neutralisé dans les comptes annuels

A l'issue d'une année marquée par des acquisitions désormais complètement intégrées et dans un environnement de consommation offrant une visibilité réduite, RueDuCommerce a décidé d'ajuster ses charges afin d'améliorer sa compétitivité.

Cet ajustement passe par un certain nombre d'actions en interne, conjuguant réduction d'effectif, réorganisation des process et renforcement de certaines activités particulièrement porteuses. Le coût de ces mesures, évalué à 2 millions d'euros avant impôts\*, impactera uniquement le résultat du 1<sup>er</sup> semestre en cours. Toutes choses égales par ailleurs, cet impact sera neutralisé dans les comptes annuels. En année pleine, ces actions permettront de réaliser 3,5 millions nets d'économies avant impôts\*. 0,5 million d'euros\* seront par ailleurs utilisés pour développer les activités de La Galerie, de la régie publicitaire et, plus généralement, pour investir sur la stratégie marketing multi-marques.

\*\*\*

\* données non auditées.

## Calendrier Financier (après clôture)

**16 novembre 2010** : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2010/2011

**29 novembre 2010** : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2010/2011

## Glossaire

**Volume d'affaires** : chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech auquel s'ajoute le chiffre d'affaires des partenaires de la galerie.

**Trafic Global Groupe** : nombre de visites. Elles représentent le nombre de sessions individuelles déclenchées par l'ensemble des visiteurs des sites du groupe au cours des 12 derniers mois.

**Transactions Groupe** : nombre de commandes de l'activité BtoC.

**Panier Moyen Groupe hors taxes** : chiffre d'affaires commandé divisé par le nombre de commandes pour l'activité BtoC.

### A propos de RueDuCommerce

Fondé il y a 10 ans, RueDuCommerce est le premier groupe indépendant d'e-commerce coté à la Bourse de Paris.

Le groupe RueDuCommerce :

- comprend 4 marques phares : RueDuCommerce.com, TopAchat.com, Clust.com et Alapage.com
- a reçu plus de 170 millions de visites au cours des 12 derniers mois
- représente près de 8 millions de clients
- propose près de 2 millions de produits à la vente répartis dans les univers High tech, Beauté, mode, Electroménager, Jeux/Jouets, Sport, Bricolage et Biens culturels.

Seul site de vente en ligne doté d'un service après-vente certifié ISO 9001, RueDuCommerce a été élu par les internautes en 2009 meilleur site de produits techniques.

Le Groupe est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC)  
Plus d'informations sur : [www.rueducommerce.com/corporate](http://www.rueducommerce.com/corporate)

### Contacts

#### **Relations investisseurs**

Laurent Bertin - Directeur financier  
[Laurent.bertin@rueducommerce.com](mailto:Laurent.bertin@rueducommerce.com)

Arnaud Salla  
Oratorio  
Tél : +33 616 17 52 26  
[asalla@oratorio-group.com](mailto:asalla@oratorio-group.com)

#### **Relations presse**

Cécile Courtois  
[cecile.courtois@rueducommerce.com](mailto:cecile.courtois@rueducommerce.com)

Agnès Gilbert  
Eudoxie PR  
Tél : +33 6 84 61 30 71  
[a.gilbert@eudoxie-pr.com](mailto:a.gilbert@eudoxie-pr.com)