

# BONDUELLE

Société en Commandite par Actions au capital de 56 000 000 EUR  
Siège social : La Woestyne 59173 RENESCURE  
RC Dunkerque B 447 250 044

## Chiffre d'affaires 2009/2010

### Chiffre d'affaires en croissance de 2,3%

- Résistance de l'activité dans un contexte de consommation resté délicat
- Amélioration des parts de marché des produits à marque
- Intégration de France Champignon prometteuse conformément au plan
- Démarrage de l'activité au Brésil en Août 2010
- Confirmation de l'amélioration attendue de la rentabilité opérationnelle

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé au 30 juin 2010 à 1 559,6 M€, contre 1 523,9 M€ pour l'exercice précédent.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires s'affiche en retrait de 2,2 %.

Le Groupe Bonduelle démontre à nouveau la résistance de ses activités malgré :

- Une consommation restée faible en volume et des efforts significatifs sur les prix de vente consommateurs en Europe de l'Ouest.
- L'absence de reprise en Europe Centrale et Orientale.
- Une parité dollar canadien/dollar américain défavorable en Amérique du Nord.

L'acquisition de France Champignon et le démarrage de son activité au Brésil soulignent la volonté du Groupe de poursuivre ses investissements de croissance.

### Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

CA consolidé (millions d'euros)	2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change et périmètre Constants	4 <sup>e</sup> trimestre 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change et périmètre Constants
Zone Europe	1174,6	+1,5 %	- 0,8 %	342,7	+ 10,1%	- 1,7 %
Hors Zone Europe	385,0	+ 5,0 %	- 6,1 %	89,1	+ 6,8 %	- 14,9 %
Total	1559,6	+ 2,3 %	- 2,2 %	431,8	+ 9,4 %	- 4,8 %

### Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change et périmètre Constants	4 <sup>e</sup> trimestre 2009-2010	Taux de change Courant	Taux de change et périmètre Constants
Conserve	793,7	+ 2,9 %	- 2,7 %	224,9	+ 9,7 %	- 7,2 %
Surgelé	420,9	+ 1,2 %	- 3,9 %	106,2	+ 9,5 %	- 8,1 %
Frais	345,0	+ 2,4 %	1,1 %	100,7	+ 8,8 %	+ 4,2 %
Total	1559,6	+ 2,3 %	- 2,2 %	431,8	+ 9,4 %	- 4,8 %

## **Activité Conserve**

L'activité Conserve s'inscrit en croissance de 2,9 %. Retraitée des effets de périmètre (intégration de l'activité France Champignon au 1<sup>er</sup> Avril 2010, effet en année pleine de l'acquisition de La Corbeille au 1<sup>er</sup> Novembre 2008 et de la cession de l'activité de transformation de pommes et pickles en Janvier 2010) et des effets de change, l'activité affiche une baisse de chiffre d'affaires de 2,7 %.

Dans un marché Ouest-Européen resté négativement orienté en volume, le Groupe Bonduelle a vu son chiffre d'affaires à la marque croître sur ses 3 principaux marchés (France, Allemagne, Italie) notamment, grâce au maintien d'investissements publicitaires significatifs, à une politique promotionnelle importante, au succès de ses innovations (vapeurs en France, alliance sucré-salé Cassegrain notamment) et ses parts de marché se renforcer dans la quasi totalité des pays.

Le chiffre d'affaires global Conserve a été pénalisé par l'absence de reprise de la consommation en Europe Centrale et Orientale et la limitation volontaire des encours de règlement dans cette zone.

## **Activité Surgelé**

L'activité Surgelé affiche une croissance de 1,2 %. Retraitée des effets de périmètre (entrée de France Champignon, effet en année pleine des acquisitions de Family Tradition (Avril 2009) et Omstead Food (Juin 2009), déconsolidation de l'activité Surgelé MDD Europe apportée à Gelagri en Avril 2009) et des effets de change, l'activité s'inscrit en retrait de 3,9 %.

Malgré une croissance de l'activité Food Service en Europe de l'Ouest et la progression des parts de marché de la marque Bonduelle en grande distribution en France, le chiffre d'affaires Surgelé a été affecté par l'effet défavorable sur les ventes aux USA du renforcement important du dollar canadien contre le dollar US.

## **Activité Frais**

L'activité Frais affiche une croissance de 2,4 %, et 1,1 % retraitée de l'entrée en périmètre de France Champignon, marquant ainsi un retour à la croissance de cette technologie, particulièrement significative en volume, dans des marchés ayant renoué avec le dynamisme.

Cette croissance s'accompagne d'un renforcement des parts de marché à la marque Bonduelle tant en 4<sup>ième</sup> Gamme qu'en Traiteur en France.

## **Faits marquants du trimestre**

### Intégration de France Champignon

Le processus d'intégration de l'activité France Champignon se déroule conformément au planning envisagé :

- Poursuite de la rationalisation des outils de production ;
- Recherche de synergies administratives et d'économies d'échelle (achats).

Le Groupe confirme les perspectives d'amélioration significative de la rentabilité de cette activité et sa contribution à l'amélioration du retour sur capitaux employés (ROCE) du Groupe à 3 ans.

### Cession du site industriel de Stabroek

Le Groupe a procédé fin Juin à la cession du site industriel de Stabroek (Belgique) acquis lors de la prise de contrôle de la société La Corbeille et dont l'activité a été arrêtée durant l'exercice 2009/2010.

### Démarrage du site de Cristalina (Brésil) en Août 2010 confirmé

La construction de la première tranche du site industriel de Cristalina prévu pour une capacité totale de 50 000 tonnes étant achevée, la production de conserves de pois puis de maïs démarrera en Août 2010 pour une commercialisation prévue en Novembre 2010.

## Perspectives

Malgré une activité au 4<sup>ème</sup> trimestre plus difficile qu'anticipée, le Groupe Bonduelle devrait à nouveau enregistrer une progression de sa rentabilité opérationnelle sur l'exercice 2009/2010.

Les cessions d'actifs (Stabroek, activité de transformation de pommes) et une gestion attentive du besoin en fond de roulement doivent permettre au Groupe d'améliorer son ratio d'endettement (135 % au 30 Juin 2009) malgré l'acquisition en fin d'exercice de France Champignon.

Les campagnes de productions délicates dans certaines régions (températures élevées), l'absence de reprise de la consommation en Europe de l'Ouest et en Europe Centrale et Orientale et la résorption des surstocks de la profession tant en Europe qu'en Amérique du Nord, incitent le Groupe à redoubler d'efforts dans l'adaptation de sa structure de coût, tout en poursuivant sa politique sélective d'innovations et d'investissement dans les zones de croissance.

L'acquisition de France Champignon ouvre des perspectives nouvelles et significatives de croissance de la rentabilité, la situation financière saine du Groupe Bonduelle lui permettant de continuer à rester attentif aux opportunités d'acquisitions.