



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Résultats du premier semestre 2010 (non audités)

- **Chiffre d'affaires de 776 millions d'euros au T2 2010, en baisse de (12,4)% par rapport au T2 2009, ou de (9,5)% hors activités de téléphonie résidentielle, avec des tendances d'amélioration et des signes de reprise dans la plupart des activités**
  - Au T2 2010, le Groupe a enregistré une croissance soutenue de son chiffre d'affaires dans toutes les activités numériques de la division Services Entertainment et une légère hausse de ses revenus de licences à taux de change constants
  - En ligne avec les tendances du marché, la pression sur les volumes de DVD s'est atténuée au T2 2010. Les volumes de Produits Maison Numérique sont restés sous pression au T2 2010, mais ont affiché des premiers signes de reprise
- **Chiffre d'affaires de 1 468 millions d'euros au S1 2010, en baisse de (18,5)% par rapport au S1 2009, ou de (15,3)% hors activités de téléphonie résidentielle**
- **Le Groupe reconfirme qu'il anticipe une croissance de son chiffre d'affaires au S2 2010 par rapport au S2 2009, bénéficiant des gains de nouveaux clients dans les Services Entertainment et la Distribution Numérique<sup>1</sup>**
  - Annonces d'accords avec Verizon dans les passerelles haut débit et DirecTV dans les décodeurs
- **EBITDA ajusté<sup>2</sup> de 135 million d'euros au S1 2010, soit 9,2% du chiffre d'affaires**
  - Marge en baisse de 2,2 points comparé au S1 2009, en raison de moindres volumes de DVD et dans les activités de Connect
- **Résultat net du Groupe de 96 millions d'euros au S1 2010, comparé à une perte nette de (325) millions d'euros au S1 2009**
  - Résultat net des activités poursuivies de 213 millions d'euros au S1 2010, reflétant un EBIT de 15 millions d'euros, un résultat financier de 212 millions d'euros incluant un impact comptable positif relatif à la restructuration du bilan au T2 2010, et une charge d'impôts de (14) millions d'euros
  - Perte nette des activités arrêtées ou en cours de cession de (117) millions d'euros au S1 2010, incluant des charges de restructuration de (54) millions d'euros et une perte de valeur de (40) millions d'euros
- **Dettes nettes dans les états financiers de 1 016 millions d'euros au 30 juin 2010, hors « Disposal Proceeds Notes » (DPN)**
  - Flux de trésorerie d'exploitation<sup>3</sup> des activités poursuivies de (105) millions d'euros au S1 2010, incluant une sortie de trésorerie de (140) millions d'euros relative à la finalisation de la restructuration du bilan et à des instruments de couverture de change

<sup>1</sup> Distribution Numérique est une division nouvellement créée regroupant les activités de Connect et de Services Distribution de Contenu Numérique (voir détails page 13)

<sup>2</sup> EBITDA des activités poursuivies moins les charges de restructuration, moins les dépréciations d'actifs et de survalueur, et moins les autres produits et charges (voir détails page 24)

<sup>3</sup> Flux de trésorerie opérationnel des activités du Groupe moins la variation du besoin en fonds de roulement (et variations des autres actifs et passifs), les impôts, les charges financières et les charges non-récurrentes, impactant la trésorerie



- Réduction du flux de trésorerie d'exploitation consommé par les activités arrêtées ou en cours de cession de (67) millions d'euros au S1 2009 à (12) millions d'euros au S1 2010
  - Dette brute dans les états financiers de 1 432 millions d'euros, hors DPN qui arrivent à échéance en décembre 2010, en baisse de 1 311 millions d'euros par rapport à une dette brute de 2 743 millions d'euros au 31 décembre 2009
  - Position de trésorerie de 416 millions d'euros au 30 juin 2010
- **Progrès dans les processus de cession d'actifs non stratégiques**
    - Comme annoncé le 26 juillet, le Groupe a reçu de la part de Francisco Partners une offre ferme détaillée pour l'acquisition des activités Diffusion Professionnelle de Grass Valley
    - Des progrès sont attendus avant la fin de l'année sur les cessions d'activités non-stratégiques restantes



Paris (France), 29 Juillet 2010 □ Le Conseil d'Administration de Technicolor (Euronext Paris : FR0010918292 ; NYSE : TCH) s'est réuni hier afin d'examiner les résultats du premier semestre clos au 30 juin 2010.

Frédéric Rose, Directeur général de Technicolor, a déclaré : « Notre restructuration financière étant désormais achevée, nous avons commencé à regagner la confiance de nos clients. Je suis extrêmement heureux des accords avec Verizon et DIRECTV annoncés aujourd'hui. Ils démontrent notre crédibilité technologique et me rendent confiant dans notre capacité à retrouver la croissance dès le second semestre. »

### Résumé des résultats consolidés du premier semestre 2010 (non audités)

Technicolor présente, en plus de résultats publiés et dans le but de fournir une vue plus comparable de l'évolution de sa performance opérationnelle, un ensemble d'indicateurs ajustés qui excluent les éléments suivants tels que directement indiqués dans nos états financiers :

- Coûts de restructurations, nets ;
- Charges de dépréciations d'actifs ;
- Autres produits et charges (autres éléments non récurrents).

Ces ajustements, dont la réconciliation est présentée dans le tableau en annexe, impactent l'EBITDA et l'EBIT des activités poursuivies pour un montant de (11) millions d'euros au premier semestre 2010, par rapport à (39) millions d'euros au premier semestre 2009.

En millions d'euros	Premier semestre		
	2009	2010	Variation
Chiffre d'affaires des activités poursuivies <i>Variation, à taux de change constants</i>	1 801	1 468 (20,7)%	(18,5)%
EBITDA des activités poursuivies En % du chiffre d'affaires	166 9,2%	124 8,4%	(25,7)% (0,8) pt
EBITDA ajusté des activités poursuivies En % du chiffre d'affaires	205 11,4%	135 9,2%	(34,4)% (2,2) pt
EBIT des activités poursuivies En % du chiffre d'affaires	51 2,8%	15 1,0%	(70,9)% (1,8) pt
EBIT ajusté des activités poursuivies En % du chiffre d'affaires	90 5,0%	26 1,8%	(71,1)% (3,2) pt
Produits financiers (charges)	(10)	212	+222
Résultat des sociétés mises en équivalence	(1)	(0)	+1
Impôt sur les résultats	(36)	(14)	+22
Résultat net des activités poursuivies	4	213	+209
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(329)	(117)	+212
Résultat net, part du Groupe	(325)	96	+421
Flux de trésorerie opérationnelle des activités poursuivies <sup>4</sup>	78	40	(38)
Flux de trésorerie d'exploitation du Groupe	(239)	(117)	+122
Dette financière nette	2,311	1,276	(1,035)
Dont DPN	0	260	

<sup>4</sup> Le flux de trésorerie opérationnelle des activités poursuivies est défini comme l'EBITDA ajusté moins les investissements d'exploitation et les coûts de restructurations ayant un impact sur la trésorerie

## Résumé des indicateurs par division du premier semestre 2010 (non audités)

Au cours du deuxième trimestre 2010, le Groupe a décidé de créer une nouvelle division –Distribution Numérique– qui se concentre sur certains des principaux axes de croissance du chiffre d'affaires et des profits de Technicolor sur les cinq prochaines années. Cette division regroupe les activités de Connect, l'un des leaders mondiaux pour la fourniture de décodeurs et de passerelles haut débit, avec les activités de Services Distribution de Contenu Numérique, qui diffuse aujourd'hui plus de 320 chaînes de télévision et qui fournit également des services de préparation et de gestion des contenus premium, dans le but de favoriser la consommation de contenu à domicile pour les clients du Groupe créateurs de contenus.

En millions d'euros	Deuxième Trimestre			Premier semestre		
	2009	2010	Variation, publié	2009	2010	Variation, publié
Chiffre d'affaires des activités poursuivies <i>Variation, à taux de change constants</i>	<b>886</b>	<b>776</b>	<b>(109)</b> <i>(16,3)% (12,4)%</i>	<b>1,801</b>	<b>1,468</b>	<b>(333)</b> <i>(20,7)% (18,5)%</i>
dont : Services Entertainment* <i>Variation, à taux constants</i>	335	323	(12) <i>(11,2)% (3,6)%</i>	690	636	(54) <i>(11,4)% (7,8)%</i>
Distribution Numérique <i>Variation, à taux constants</i>	417	358	(60) <i>(18,5)% (14,3)%</i>	841	641	(199) <i>(26,3)% (23,7)%</i>
Technologie <i>Variation, à taux constants</i>	102	95	(7) <i>+1,2% (7,1)%</i>	195	188	(7) <i>(0,2)% (3,7)%</i>
EBITDA ajusté des activités poursuivies En % du chiffre d'affaires				<b>205</b> <b>11,4%</b>	<b>135</b> <b>9,2%</b>	<b>(70)</b> <b>(2,2)pt</b>
dont : Services Entertainment* <i>Variation, à taux constants</i>				61 8,8%	52 8,2%	(9) (0,6)pt
Distribution Numérique <i>Variation, à taux constants</i>				60 7,1%	4 0,6%	(56) (6,6)pt
Technologie <i>Variation, à taux constants</i>				139 71,5%	132 70,2%	(8) (1,3)pt
EBIT ajusté des activités poursuivies En % du chiffre d'affaires				<b>90</b> <b>5,0%</b>	<b>26</b> <b>1,8%</b>	<b>(64)</b> <b>(3,2)pt</b>
dont : Services Entertainment* <i>Variation, à taux constants</i>				4 0,5%	(15) (2,3)%	(19) (2,8)pt
Distribution Numérique <i>Variation, à taux constants</i>				7 0,8%	(32) (5,0)%	(39) (5,8)pt
Technologie <i>Variation, à taux constants</i>				132 67,6%	126 67,1%	(6) (0,5)pt

\* Excluent les activités de Services Distribution de Contenu Numérique, désormais reportées au sein de la division Distribution Numérique



## Eléments clés

### Chiffre d'affaires du T2 et du S1 2010 et tendances pour le S2 2010.

- Le chiffre d'affaires des activités poursuivies a atteint 1 468 millions d'euros au premier semestre 2010, en recul de 18,5% à taux de change courants et de 20,7% à taux de change constants par rapport à la même période de l'année dernière. Hors activités de téléphonie résidentielle, dont le Groupe a achevé de sortir fin 2009, le chiffre d'affaires du premier semestre 2010 a baissé de 15,3% à taux de change courants, et de 17,6% à taux de change constants par rapport au premier semestre 2009.
- Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe au second trimestre 2010 a atteint 776 millions d'euros, en recul de 12,4% à taux de change courants et de 16,3% à taux de change constants, par rapport au second trimestre 2009. Hors activités de téléphonie résidentielle, le chiffre d'affaires du second trimestre 2010 a baissé de 9,5% à taux de change courants et de 13,6% à taux de change constants.
  - Le chiffre d'affaires des activités Services Entertainment a baissé de 3,6% à taux de change courants et de 11,2% à taux de change constants, par rapport au second trimestre 2009. Toutes les activités numériques ont bénéficié d'une croissance soutenue. La pression sur les volumes de DVD en Définition Standard s'est atténuée par rapport à la tendance observée l'année dernière, conformément à l'ensemble du marché.
  - Le chiffre d'affaires de la division Distribution numérique a reculé de 14,3% à taux de change courants et de 18,5% à taux de change constants par rapport au second trimestre 2009. Toutes les activités de la division Distribution Numérique ont montré des signes d'amélioration par rapport au trimestre précédent. La pression sur les volumes des Produits Maison Numérique s'est atténuée tandis que les Services Diffuseurs de Contenu ont maintenu des niveaux d'activité stable.
  - Le chiffre d'affaires de la division Technologie s'est légèrement amélioré à taux de change constants par rapport au deuxième trimestre 2009. Cette performance reflète une contribution stable des revenus provenant du consortium MPEG-LA, ainsi qu'une performance soutenue des autres programmes clés de l'activité Licences. Cependant, du fait des positions de couverture de change, le chiffre d'affaires du second trimestre 2010 a baissé à taux de change courants par rapport à l'année dernière.
- Gain de contrats significatifs annoncés aujourd'hui :
  - Le Groupe annonce qu'il a été choisi comme l'un des fournisseurs de Verizon pour fournir ses passerelles résidentielles haut-débit de nouvelle génération, afin d'optimiser l'expérience des utilisateurs résidentiels desservis par le réseau fibre avancé de l'opérateur. Le Groupe prévoit que cet accord commencera à avoir un effet positif sur le chiffre d'affaires au premier semestre 2011.
  - Le Groupe annonce la signature d'une extension de contrat de trois ans pour la fourniture d'une gamme étendue de décodeurs allant de la SD (simple définition) à la HD (haute définition) à DIRECTV, le service de télévision payante par satellite qui a le plus d'abonnés



dans le monde. Technicolor a également été choisi comme partenaire de choix pour ses services 3D, afin d'accompagner le lancement du premier service de vidéo à la demande en 3D de DIRECTV.

- Le Groupe anticipe toujours une croissance de son chiffre d'affaires au second semestre 2010 par rapport au second semestre 2009, soutenue par des gains de nouveaux clients dans les Services Entertainment et dans la Distribution Numérique.

#### Indicateurs de rentabilité opérationnelle

- L'EBITDA des activités poursuivies a atteint 124 millions d'euros au premier semestre 2010 par rapport à 166 millions d'euros au premier semestre 2009. Les charges de restructuration se sont élevées à 15 millions d'euros au premier semestre 2010 (3 millions d'euros au premier semestre 2009).
- L'EBITDA ajusté des activités poursuivies a atteint 135 millions d'euros au premier semestre 2010, soit 9,2% de marge d'EBITDA ajusté, en baisse de 2,2 points de pourcentage par rapport au premier semestre 2009. Cette performance reflète principalement la baisse de marge de la division Distribution Numérique directement liée à la baisse de son chiffre d'affaires au premier semestre 2010. Malgré la baisse du chiffre d'affaires, le Groupe a décidé de maintenir ses investissements en recherche et développements et ses dépenses commerciales afin de soutenir la croissance attendue au deuxième semestre 2010.
- L'EBIT des activités poursuivies a atteint 15 millions d'euros au premier semestre 2010 par rapport à 51 millions d'euros au premier semestre 2009, incluant des charges de restructuration de 15 millions d'euros au premier semestre 2010 (3 millions d'euros au premier semestre 2009).

#### Résultat Net

- Le résultat financier des activités poursuivies a atteint de 212 millions d'euros au premier semestre 2010, incluant:
  - Des charges financières nettes de (41) millions d'euros au premier semestre 2010 comparé à (29) millions d'euros au premier semestre 2009.
  - Des autres produits financiers de 253 millions d'euros, reflétant principalement:
    - (i) un produit de 150 millions d'euros lié à l'impact – conformément à l'interprétation comptable IFRIC 19 – de la différence entre la valeur comptable de la dette éteinte et la juste valeur des instruments de capitaux propres émis le 26 Mai 2010 (augmentation de capital et émission d'obligations remboursables en actions de la Société ;
    - (ii) un produit de 229 millions d'euros résultant de la comptabilisation de la nouvelle dette à sa juste valeur au 26 Mai 2010, conformément à la norme comptable IAS39 ;
    - (iii) Une perte de change de (61) millions d'euros résultant principalement de la réévaluation de la dette libellée en dollars américains ;
    - (iv) (32) millions de coûts liés à la restructuration de la dette, et n'ayant pas été comptabilisés dans les capitaux propres.
- La charge d'impôts du premier semestre 2010 s'est élevée à (14) millions d'euros, comparé à (36) millions d'euros au premier semestre 2009.



- Le résultat net des activités poursuivies s'est établi à 213 millions d'euros au premier semestre 2010.
- La perte nette des activités arrêtées ou en cours de cession (principalement Grass Valley, PRN et Screenvision) a été réduite à (117) millions d'euros au premier semestre 2010 comparé à (329) millions d'euros au premier semestre 2009 (incluant (276) millions d'euros de dépréciations de survaleur). La perte du premier semestre 2010 comprend des charges de restructurations de (54) millions d'euros et une perte de valeur de (40) millions d'euros.
- Le bénéfice net part du Groupe s'est établie à 96 millions d'euros au premier semestre 2010, comparé à une perte nette de (325) millions d'euros au premier semestre 2009.

### **Flux de trésorerie opérationnelle des activités poursuivies**

- Le flux de trésorerie opérationnelle du premier semestre 2010 s'est élevé à 40 millions d'euros comparé à 78 millions d'euros au premier semestre 2009. Cette baisse a résulté d'un niveau inférieur d'EBITDA ajusté, partiellement compensé par une diminution des dépenses d'investissements et des charges de restructurations :
  - Le flux de trésorerie des investissements d'exploitation du premier semestre 2010 s'est élevé à 76 millions d'euros, en baisse de 21 millions d'euros comparé au premier semestre 2009. La baisse des investissements d'exploitation a résulté principalement d'un moindre besoin d'investissements en Services DVD, malgré l'augmentation des investissements liés à la mise en place de l'accord avec Warner Bros. Le Groupe a maintenu une politique de contrôle strict des dépenses d'investissements pour assurer une allocation des ressources efficace.
  - Les sorties de trésorerie liées à la restructuration se sont élevées à (18) millions d'euros comparées à (29) millions d'euros au premier semestre 2009.

### **Le flux de trésorerie d'exploitation**

- Le flux de trésorerie d'exploitation des activités poursuivies a atteint (105) millions d'euros au premier semestre 2010, incluant une sortie de trésorerie non récurrente de (86) million d'euros relative à la finalisation de la restructuration et de (54) million d'euros liée aux appels de marge sur des instruments de couverture de change, principalement en raison de la forte hausse du dollar américain par rapport à l'euro au cours du premier semestre 2010.
- La sortie de trésorerie relative aux activités arrêtées ou en cours de cession a atteint (12) millions d'euros au premier semestre 2010, comparé à (67) millions d'euros au premier semestre 2009, une amélioration liée principalement aux variations du besoin en fonds de roulement des activités de Grass Valley.

### **Position de trésorerie et dette financière**

- La position de trésorerie était de 416 millions d'euros au 30 juin 2010, comparée à 569 millions d'euros au 31 décembre 2009 et à 586 millions au 31 mars 2010 (estimée). Comme précédemment annoncé, la sortie de trésorerie relative à la finalisation de la restructuration du bilan a atteint (189) millions d'euros (dont (86) millions inclus dans le flux de trésorerie d'exploitation des activités poursuivies).



- La dette brute dans les états financiers au 30 Juin 2010 était de 1 432 millions d’euros, hors DPN qui arrivent à échéance en décembre 2010, en baisse de 1 311 millions d’euros par rapport à une dette brute de 2 743 millions d’euros au 31 décembre 2009, liée à la restructuration de la dette et à l’impact comptable de l’ajustement de la dette à sa juste valeur de marché le 26 mai 2010.
- La dette nette dans les états financiers était de 1 276 millions d’euros au 30 Juin 2010 – incluant les Disposal Proceeds Notes du Groupe arrivant à échéance en décembre 2010 pour 260 millions d’euros – comparé à 2 174 millions d’euros au 31 décembre 2009 et à 2 280 millions d’euros au 31 mars 2010 (estimée).

#### Clauses conventionnelles

- Au 30 juin 2010, le Groupe a respecté l’ensemble des clauses conventionnelles incluses dans ses accords de crédit.

Clauses conventionnelles		Ratios au 30 Juin 2010
Couverture d’intérêts	EBITDA/frais financiers supérieur à 2,55	<b>3,34</b>
Levier	Dette nette/EBITDA inférieur à 3,85	<b>2,25</b>
Investissements		N/A (testé en fin d’année)

#### Cessions d’actifs

- Comme annoncé le 26 juillet, le Groupe a reçu de la part de Francisco Partners une offre ferme détaillée pour l’acquisition des activités Diffusion Professionnelle de Grass Valley. La finalisation de la transaction devrait avoir lieu avant la fin de l’année 2010, sujette à l’approbation et consultation préalables des autorités et institutions compétentes en vertu des lois en vigueur.
- Des progrès sont attendus avant la fin de l’année sur les cessions d’activités non-stratégiques restantes.



## Revue par division du deuxième trimestre et du premier semestre 2010

### Services Entertainment

#### Revue du premier semestre 2010

Le chiffre d'affaires de la division Services Entertainment a diminué de 3,6% à taux de change courants et de 11,2% à taux de change constants au deuxième trimestre 2010 par rapport au deuxième trimestre 2009. Les activités de Production Numérique ont continué de bénéficier d'un niveau d'activité soutenu. En ligne avec l'ensemble du marché, la pression sur les volumes de DVD en Définition Standard a continué de s'atténuer au deuxième trimestre 2010 par rapport à la tendance affichée à la même période l'année dernière.

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires de la division Services Entertainment a baissé de 7,8% à taux de change courants et de 11,4% à taux de change constants par rapport au premier semestre 2009.

L'EBITDA ajusté de la division a atteint 52 millions d'euros au premier semestre 2010, soit 8,2% du chiffre d'affaires, en baisse de 0,6 point par rapport au premier semestre 2009. La légère diminution de la marge d'EBITDA ajusté a reflété l'impact de la baisse des volumes de DVD et des coûts afférents à la mise en place de l'accord avec Warner Bros. Ces éléments ont été en partie compensés par la poursuite des réductions de coûts et l'amélioration de la profitabilité de l'ensemble des autres activités, grâce à la croissance du chiffre d'affaires des activités de Production Numérique et de Cinéma Numérique, à l'alignement de la base de coûts aux volumes dans les activités de Services de Postproduction, et à la poursuite de la mise en œuvre des mesures continues d'améliorations opérationnelles dans les Services de Film.

#### Indicateurs financiers pour la division Services Entertainment

Suite à la création au cours du deuxième trimestre 2010 de la nouvelle division Distribution Numérique, le chiffre d'affaires et les coûts associés des activités de Services Distribution de Contenu Numérique sont désormais exclus de la division Services Entertainment et présentés conjointement avec les activités de Connect. Des indicateurs pro forma par division pour l'exercice 2009 et le premier trimestre 2010 sont présentés en annexe.



En millions d'euros	T2 2009*	T2 2010*	S1 2009*	S1 2010*
Chiffre d'affaires	335	323	690	636
Variation, à taux publiés (%)		(3,6)%		(7,8)%
Variation, à taux de change constants (%)		(11,2)%		(11,4)%
EBITDA			48	46
Variation, à taux publiés (%)				(3,8)%
En % du chiffre d'affaires (%)			6,9%	7,2%
EBITDA ajusté			61	52
Variation, à taux publiés (%)				(14,2)%
En % du chiffre d'affaires (%)			8,8%	8,2%
EBIT			(9)	(21)
En % du chiffre d'affaires (%)			(1,4)%	(3,3)%
EBIT ajusté			4	(15)
En % du chiffre d'affaires (%)			0,5%	(2,3)%

\* Excluent les activités de Services Distribution de Contenu Numérique, désormais reportées au sein de la division Distribution Numérique

## Services Création et Services Cinéma

### • Services Création

- Les effets spéciaux ont bénéficié de projets de films majeurs (*Narnia*, *Harry Potter 7*) et de la reprise du marché publicitaire, qui s'est traduite par des gains de parts de marché dans les effets spéciaux pour la publicité. En raison de la forte croissance du marché des effets spéciaux, le Groupe a continué d'étendre sa présence en Inde et à Vancouver au premier semestre 2010 et anticipe d'être opérationnel à New York au quatrième trimestre 2010.
- La croissance continue des activités du Groupe en Inde a permis une hausse de l'utilisation des capacités en animation au premier semestre 2010, tirant la croissance du chiffre d'affaires. Durant le premier semestre 2010, le Groupe a également lancé son offre d'animation en 3D (projets *Lego* et *Madame Tussauds*).
- Le chiffre d'affaires dans les Services de Postproduction est resté quasiment stable au premier semestre 2010 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Néanmoins, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2010 a légèrement progressé par rapport à l'année dernière, traduisant une part de marché stable. L'accès aux sources de financement de la production cinématographique demeurant limité, le Groupe continue d'aligner sa structure de coûts à un niveau moindre d'activité sur le marché.



- **Services Cinéma**

- Les activités de distribution pour le Cinéma Numérique ont continué de progresser au premier semestre 2010 par rapport à la même période de l'année dernière à taux de change constants. Au premier semestre 2010, le réseau de distribution par satellite de Technicolor couvrait 600 sites aux Etats-Unis, donnant au Groupe la plus large couverture pour la distribution électronique de contenus cinématographiques et publicitaires, et renforçant ainsi sa position de leader dans le Cinéma Numérique, tout en le positionnant favorablement dans la transition du marché des bobines de films vers la distribution numérique.
- Le métrage de bobines films a reculé de moins de 10% au premier semestre 2010 par rapport au premier semestre 2009, en raison principalement d'un moindre nombre de sorties de films et d'une pénétration accrue du cinéma numérique - soutenue en particulier par les sorties de films en 3D. Le chiffre d'affaires des Services de Film a ainsi légèrement diminué par rapport au premier semestre 2009. Cependant, la position de marché du Groupe est restée stable sur la période. De plus, Technicolor a lancé au premier semestre 2010 une solution innovante pour les films en 3D, dédiée aux exploitants de salles de petite et moyenne taille, et permettant aux studios de cinéma de bénéficier des retours des contenus en 3D dans les sites non-équipés en numérique. Au deuxième semestre 2010, Technicolor and Deluxe ont réuni leurs laboratoires à Vancouver et leurs activités de distribution au Canada afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle dans ces domaines.

**Métrage de bobines films**

En milliards de pieds	T2 2009	T2 2010	S1 2009	S1 2010
Métrage de bobines de films	1,0	0,8	1,8	1,7
Variation (%)		(19)%		(8)%

**Services DVD**

Le rythme de décroissance en base annuelle du volume global de DVD s'est atténué sensiblement au premier semestre 2010, en ligne avec les tendances de l'ensemble du marché. Au cours du premier semestre 2010, les volumes de Blu-ray™ ont continué de progresser, tandis que la moindre décroissance des volumes de DVD en Définition Standard a résulté essentiellement d'une amélioration des tendances de volumes liés aux nouvelles sorties de DVD et aux catalogues des grands studios. La rentabilité sur la période a souffert principalement de la baisse globale des volumes et des coûts afférents à la mise en place de l'accord avec Warner Bros., qui générera un chiffre d'affaire significatif à partir du troisième trimestre 2010.

Capitalisant sur sa position de leader dans la gestion logistique pour l'industrie du divertissement, Technicolor a signé un accord à long terme avec la chaîne de grande distribution britannique Sainsbury's pour la distribution de produits de divertissement, incluant des DVD et des jeux. Technicolor a continué d'innover en répliquant le premier film en format 3D sur disque Blu-ray™ (*Monsters vs. Aliens* de DreamWorks Animation).



Volumes de DVD

En millions d'unités	T2 2009	T2 2010	S1 2009	S1 2010
Volumes de DVD	218	181	464	397
<i>Variation (%)</i>		<i>(17)%</i>		<i>(15)%</i>
Dont SD DVD	175	149	383	340
<i>Variation (%)</i>		<i>(15)%</i>		<i>(11)%</i>
Dont Blu-ray™	9	14	15	21
<i>Variation (%)</i>		<i>+59%</i>		<i>+37%</i>
Dont Jeux et Kiosques	35	18	66	36
<i>Variation (%)</i>		<i>(48)%</i>		<i>(46)%</i>

## Distribution Numérique

### Revue du premier semestre 2010

Au cours du deuxième trimestre 2010, le Groupe a créé une nouvelle division –Distribution Numérique– afin d'accroître sa capacité à capter la croissance résultant de la transition vers la distribution numérique. Cette division fournit des Produits Maison Numérique, ainsi que des services de préparation et de gestion du contenu, qui permettent à ses clients d'améliorer l'expérience utilisateur.

La division Distribution Numérique regroupe les activités de Connect, le plus grand fournisseur de passerelles haut débit et le numéro trois mondial pour la fourniture de décodeurs, avec les activités de Services Distribution de Contenu Numérique, qui diffusent aujourd'hui plus de 320 chaînes de télévision et fournissent des services audiovisuels et de gestion des catalogues pour les contenus premium.

Au deuxième trimestre 2010, le chiffre d'affaires de la division Distribution Numérique a diminué de 14,3% à taux de change courants et de 18,5% à taux de change constants par rapport au deuxième trimestre 2009. Toutes les activités de la division Distribution Numérique ont affiché des signes d'amélioration par rapport à la tendance du trimestre précédent. La pression sur les volumes de Produits Maison Numérique s'est atténuée au deuxième trimestre 2010, tandis que les niveaux d'activité dans les Services Diffuseurs de Contenu sont restés stables. Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires de la division Distribution Numérique a diminué de 23,7% à taux de change courants et de 26,3% à taux de change constants par rapport au premier semestre 2009.

La forte diminution du chiffre d'affaires au premier semestre 2010 a entraîné une baisse significative de l'EBITDA ajusté. La division Distribution Numérique a cependant été en mesure de maintenir sa marge avant frais commerciaux et administratifs et dépenses de recherche et développement (R&D). Malgré la baisse du chiffre d'affaires, le Groupe a décidé de maintenir ses investissements en R&D et ses dépenses commerciales afin de soutenir la croissance attendue au deuxième semestre 2010.

### Indicateurs financiers pour la division Distribution Numérique

Le chiffre d'affaires et les coûts associés des activités de Services Distribution de Contenu Numérique sont exclus de la division Services Entertainment et désormais reportés au sein de la division Distribution Numérique. Des indicateurs pro forma par division pour l'exercice 2009 et le premier trimestre 2010 sont présentés en annexe.



En millions d'euros	T2 2009*	T2 2010*	S1 2009*	S1 2010*
Chiffre d'affaires	417	358	841	641
Variation, à taux publiés (%)		(14,3)%		(23,7)%
Variation, à taux de change constants (%)		(18,5)%		(26,3)%
EBITDA			56	3
Variation, à taux publiés (%)				(94,8)%
En % du chiffre d'affaires (%)			6,7%	0,5%
EBITDA ajusté			60	4
Variation, à taux publiés (%)				(93,2)%
En % du chiffre d'affaires (%)			7,1%	0,6%
EBIT			3	(33)
En % du chiffre d'affaires (%)			0,4%	(5,2)%
EBIT ajusté			7	(32)
En % du chiffre d'affaires (%)			0,8%	(5,0)%

\* Incluent les activités de Services Distribution de Contenu Numérique, désormais reportées au sein de la division Distribution Numérique

## Connect

La pression sur les volumes de Produits Maison Numérique s'est atténuée au deuxième trimestre 2010 en base séquentielle, même si les volumes ont baissé par rapport à la même période de l'année dernière:

- Dans le satellite, les volumes sont restés pénalisés par une baisse des commandes de décodeurs sur le marché nord-américain, en raison de niveaux plus élevés de retours et de reconditionnements de produits précédemment déployés. Cet impact a été en partie compensé grâce à l'introduction d'une troisième gamme de produit pour DIRECTV, dont Technicolor est un fournisseur majeur, aux premières livraisons d'un décodeur-enregistreur à disque dur haute définition à un client européen, et à une solide croissance en Amérique du Sud. En ligne avec la tendance du premier trimestre 2010, le carnet de commandes de décodeurs Satellite a continué de se renforcer au deuxième trimestre 2010, tandis que les positions de marché globales sont restées stables.
- Dans le câble, les volumes ont augmenté significativement au deuxième trimestre 2010 par rapport à la même période de l'année précédente, bénéficiant des premières livraisons d'un adaptateur numérique-analogique de seconde génération à Comcast, ainsi que de la poursuite de la forte croissance des livraisons de modems câble, notamment en Amérique du Sud. Le mix produit en câble a toutefois été globalement moins favorable en comparaison annuelle.
- Dans les télécoms, en ligne avec la tendance du premier trimestre 2010, le Groupe a continué de renforcer ou de regagner des parts de marchés auprès de certains clients européens, grâce principalement aux effets positifs des mesures visant à améliorer le développement logiciel. La baisse des volumes a essentiellement reflété de moindres livraisons de modems DSL, tandis que les livraisons de passerelles haut débit ont augmenté légèrement par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des Plateformes de Service Logiciel a continué de bénéficier au deuxième trimestre 2010 de la reprise progressive du marché européen de la voix-sur-IP et de gains de parts de marché.

#### Volumes de Produits Maison Numérique

En millions d'unités	T2 2009	T2 2010	S1 2009	S1 2010
Câble	1,3	1,7	2,7	2,8
Satellite	2,4	1,9	4,7	3,4
Télécom	3,0	2,4	5,9	4,5
<b>Total Produits Maison Numérique</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>	<b>13,2</b>	<b>10,8</b>
<i>Variation (%)</i>	-	(11)%	-	(19)%

#### Services Distribution de Contenu Numérique

- Le chiffre d'affaires des activités de Services Gestion du Contenu Numérique a été affecté par un plus faible niveau d'activité au cours du premier semestre 2010, en raison d'un moindre nombre de productions et de la baisse du niveau d'activité liée aux catalogues des clients. Le Group estime qu'il a maintenu ses positions de marché au premier semestre 2010 et qu'il est bien positionné pour bénéficier de la croissance attendue sur le deuxième semestre 2010. Avec le soutien de ses équipes de Recherche & Innovation, Technicolor a développé une solution de création (« authoring ») pour les disques Blu-ray™ ayant permis de créer le premier contenu en 3D sur support Blu-ray™ jamais réalisé (*Monsters vs. Aliens* de DreamWorks Animation). Technicolor fournit également des services d'encodage en 3D pour le service de vidéo-à-la-demande de DirecTV.
- Le chiffre d'affaires des activités de Services Diffuseurs de Contenu est resté stable au premier semestre 2010 par rapport au premier semestre 2009, en raison de la poursuite de la migration des chaînes de télévision vers la haute définition, et du renouvellement de plusieurs contrats clés avec des clients existants. Technicolor a continué de démontrer son expertise et sa capacité d'innovation dans les Services Diffuseurs de Contenu en fournissant des services de retransmission audiovisuelle en 3D à Canal+ durant la Coupe du Monde de la FIFA.

## Technologie

### Revue du premier semestre 2010

Au cours du premier semestre 2010, les activités Licences ont bénéficié d'une contribution stable au chiffre d'affaires du consortium MPEG-LA et d'une solide performance des autres programmes de licences. Le chiffre d'affaires des activités Licences est resté stable au deuxième trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2010, mais a légèrement progressé à taux de change constants par rapport au deuxième trimestre 2009. Néanmoins, du fait d'effets liés à la couverture de change, le chiffre d'affaires du second trimestre 2010 a été inférieur à celui de la même période de 2009 à taux de change courants.

La marge d'EBITDA ajusté de la division Technologie a baissé de 1,3 point au premier semestre 2010, reflétant une stabilité de la marge d'EBITDA des activités Licences, mais des dépenses accrues en Recherche & Innovation, principalement liées à des investissements dans les capacités de conception et de développement avancé du Groupe.

Au cours du premier semestre 2010, l'activité de Recherche & Innovation a continué d'apporter de nouvelles technologies et inventions aux autres activités de Technicolor, y compris les activités de Licences, dans des domaines tels que le sous-titrage 3D, la personnalisation de l'expérience 3D, et le recadrage vidéo intelligent. Au cours du deuxième trimestre 2010, le Groupe a annoncé l'ouverture d'un nouveau centre de recherche à Palo Alto en Californie, dédié à la découverte et à la personnalisation du contenu.

### Indicateurs financiers pour la division Technologie

Le chiffre d'affaires de la division Technologie a été impacté au premier semestre 2010 par la cession de l'activité Solutions Logicielles et Technologiques à Civolution en juillet 2009. L'activité Solutions Logicielles et Technologiques avait généré un chiffre d'affaires d'environ 2 millions d'euros au deuxième trimestre 2009, et de 3 millions d'euros au premier semestre 2009.





En millions d'euros	T2 2009	T2 2010	S1 2009	S1 2010
Chiffre d'affaires	102	95	195	188
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		(7,1)%		(3,7)%
<i>Variation, à taux de change constants (%)</i>		1,2%		(0,2)%
Dont chiffre d'affaires des Licences	100	94	192	187
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		(6,1)%		(2,6)%
<i>Variation, à taux de change constants (%)</i>		2,3%		1,0%
EBITDA			124	129
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>				3,2%
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>			63,6%	68,1%
EBITDA ajusté			139	132
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>				(5,5)%
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>			71,5%	70,2%
EBIT			116	123
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>			59,5%	65,4%
EBIT ajusté			132	126
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>			67,7%	67,0%

### Activités Autres

L'EBIT des activités Autres a atteint (1) millions d'euros au premier semestre 2010 comparé à (6) millions d'euros au premier semestre 2009.

### Activités arrêtées ou en cours de cession

L'EBIT des Activités arrêtées ou en cours de cession a atteint (109) millions d'euros au premier semestre 2010, principalement en raison des pertes liées aux activités de Grass Valley.

Frédéric Rose, Directeur Général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique à destination des investisseurs et des analystes aujourd'hui à 15h00 (heure de Paris, GMT+1). Le support de présentation sera disponible sur le site Internet de Technicolor avant la conférence téléphonique.

\*\*\*

*Technicolor est une société cotée sur le marché réglementé Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange, et cette présentation contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives » au sens du « safe harbor » prévu par le Private Securities Litigation Reform Act des Etats-Unis de 1995. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de la US Securities and Exchange Commission ainsi que les documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers.*

\*\*\*

### **A propos de Technicolor**

Depuis plus de 95 ans, Technicolor innove pour servir ses clients de l'industrie du divertissement, du logiciel et des jeux dans le monde entier. La société est leader dans la fourniture de services de production, de postproduction et de distribution pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Technicolor est l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films; un des plus grand fabricants et distributeur de DVD (incluant les disques Blu-Ray™) et l'un des principaux fournisseurs dans le domaine des décodeurs et des passerelles résidentielles. La société exerce également une activité de propriété intellectuelle et de Licences. Pour plus d'informations : [www.technicolor.com](http://www.technicolor.com).

**Communication Externe** : +33 1 41 86 53 93  
technicolorpressoffice@technicolor.com

**Relations Investisseurs** : +33 1 41 86 55 95  
investor.relations@technicolor.com

**Relations Actionnaires** : 0800 007 167  
shareholder@technicolor.com



## ANNEXES

### INDICATEURS PRO FORMA PAR DIVISION

Suite à la création au cours du deuxième trimestre 2010 de la nouvelle division Distribution Numérique, le chiffre d'affaires et les coûts associés des activités de Services Distribution de Contenu Numérique sont désormais présentés conjointement avec les activités de Connect. Des indicateurs pro forma par division pour l'exercice 2009 et le premier trimestre 2010 sont présentés ci-dessous.

En millions d'euros	T1 2009	T2 2009	S1 2009	T3 2009	T4 2009	S2 2009	2009	T1 2010	T2 2010	S1 2010
<b>Chiffre d'affaires des activités poursuivies</b>	915	886	1 801	803	926	1 728	3,529	691	776	1 468
Dont : Services Entertainment	355	335	690	374	438	813	1,503	313	323	636
Distribution Numérique	423	417	840	314	376	690	1,530	283	358	641
Technologie	93	102	195	98	97	195	390	93	95	188
<b>EBITDA ajusté des activités poursuivies</b>			205			281	486			135
Dont : Services Entertainment			61			146	207			52
Distribution Numérique			60			57	117			4
Technologie			139			143	283			132
<b>EBITDA des activités poursuivies</b>			166			209	375			124
Dont : Services Entertainment			48			98	146			46
Distribution Numérique			56			49	105			3
Technologie			124			120	244			129
<b>EBIT ajusté des activités poursuivies</b>			90			157	247			26
Dont : Services Entertainment			4			61	64			(15)
Distribution Numérique			7			22	29			(32)
Technologie			132			134	266			126
<b>EBIT des activités poursuivies</b>			51			85	136			15
Dont : Services Entertainment			(9)			13	3			(21)
Distribution Numérique			3			14	17			(33)
Technologie			116			111	227			123



## BILAN CONSOLIDE SEMESTRIEL (non audité)

<i>(en millions d'euros)</i>	<u>30 juin 2010</u> <u>(non audité)</u>	<u>31 décembre</u> <u>2009 (audité)</u>
<b>ACTIF</b>		
<b>Actifs non courants</b>		
Immobilisations corporelles	487	431
Ecart d'acquisition	832	746
Immobilisations incorporelles	542	456
Titres des sociétés mises en équivalence	6	7
Actifs financiers disponibles à la vente	22	42
Instruments financiers dérivés	7	-
Avances sur contrats clients et remise payées d'avance	77	60
Impôts différés actifs	503	426
Créance d'impôt	22	20
Autres actifs non courants	39	37
Trésorerie mise en nantissement/Dépôts et cautionnements	19	13
<b>Total actifs non courants</b>	<u><b>2 556</b></u>	<u><b>2 238</b></u>
<b>Actifs courants</b>		
Stocks et en-cours	135	97
Clients et effets à recevoir	520	555
Comptes courants avec les sociétés liées	4	5
Instruments financiers dérivés	1	7
Créance d'impôt	21	15
Autres actifs courants	336	316
Trésorerie mise en nantissement/Dépôts et cautionnements	63	82
Trésorerie et équivalents de trésorerie	416	569
Actifs destinés à être cédés	385	436
<b>Total actifs courants</b>	<u><b>1 881</b></u>	<u><b>2 082</b></u>
<b>Total actif</b>	<u><u><b>4 437</b></u></u>	<u><u><b>4 320</b></u></u>

## BILAN CONSOLIDE SEMESTRIEL (non audité)

(en millions d'euros)

	30 juin 2010 (non audité)	31 décembre 2009 (audité)
<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>		
<b>Capitaux propres</b>		
Capital social (796 498 809 actions au 30 juin 2010 de valeur nominale 0,1 €)	80	1 012
Actions propres	(156)	(156)
Primes d'émission	267	1 643
Titres super subordonnés	500	500
Obligations remboursables en actions	525	-
Autres réserves	65	112
Réserves consolidées	(627)	(3 340)
Ecart de conversion	(244)	(226)
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Technicolor SA</b>	<b>410</b>	<b>(455)</b>
Intérêts minoritaires	2	2
<b>Total capitaux propres</b>	<b>412</b>	<b>(453)</b>
<b>Dettes non courantes</b>		
Dettes financières	1 366	16
Provisions pour retraites et avantages assimilés	366	310
Provisions pour restructurations	10	16
Autres provisions	91	92
Impôts différés passifs	258	198
Autres dettes non courantes	67	60
<b>Total dettes non courantes</b>	<b>2 158</b>	<b>692</b>
<b>Dettes courantes</b>		
Dettes financières	326	2 727
Instruments dérivés	1	4
Provisions pour retraites et avantages assimilés	50	60
Provisions pour restructurations	45	48
Autres provisions	70	68
Fournisseurs et effets à payer	511	435
Provisions pour dettes sociales	122	128
Dettes d'impôt courant	8	7
Autres dettes courantes	424	345
Dettes liées à l'acquisition de filiales	-	2
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	310	257
<b>Total dettes courantes</b>	<b>1 867</b>	<b>4 081</b>
<b>Total passif</b>	<b>4 025</b>	<b>4 773</b>
<b>Total des capitaux propres et du passif</b>	<b>4 437</b>	<b>4 320</b>

## TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES SEMESTRIELS (non audité)

(en millions d'euros)

	Semestre clos le 30 juin	
	2010 (non audité)	2009 (non audité)
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>96</b>	<b>(325)</b>
<b>Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession</b>	<b>(117)</b>	<b>(329)</b>
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>213</b>	<b>4</b>
<i>Ajustements pour réconcilier le résultat net des activités poursuivies avec la variation nette de la trésorerie d'exploitation</i>		
Amortissements d'actifs	117	120
Pertes de valeur d'actifs	1	30
Variation nette des provisions	(11)	(28)
(Gains) / pertes sur cessions d'actifs	(6)	(3)
(Produits) et charges d'intérêts	41	29
Gain provenant de la restructuration de la dette au 26 mai 2010	(381)	-
Autres (dont impôts)	52	35
Variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs	5	(212)
<b>Flux de trésorerie provenant de / (utilisés par) les activités opérationnelles</b>	<b>31</b>	<b>(25)</b>
Intérêts payés	(51)	(38)
Intérêts reçus	3	3
Impôts payés sur les résultats	(12)	(15)
<b>Variation nette de la trésorerie d'exploitation des activités poursuivies</b>	<b>(29)</b>	<b>(75)</b>
Flux de trésorerie d'exploitation nets utilisés par les activités arrêtées ou en cours de cession	(11)	(58)
<b>Variation nette de la trésorerie d'exploitation (I)</b>	<b>(40)</b>	<b>(133)</b>
Acquisition de titres de participation, net de la trésorerie acquise	-	(1)
Produit de cession net de titres de participations	19	(2)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(67)	(84)
Cession d'immobilisations corporelles	3	6
Acquisition d'immobilisations incorporelles incluant les coûts de développement capitalisés	(12)	(19)
Trésorerie mise en nantissement / Dépôts et cautionnements accordés à des tiers	(2)	(19)
Trésorerie mise en nantissement / Dépôts et cautionnements remboursés par des tiers	29	(3)
Prêts remboursés par / (accordés à) des tiers	-	(11)
<b>Variation nette de la trésorerie d'investissement des activités poursuivies</b>	<b>(30)</b>	<b>(127)</b>
Flux de trésorerie d'investissement nets utilisés par les activités arrêtées ou en cours de cession	3	(15)
<b>Variation nette de la trésorerie d'investissement (II)</b>	<b>(27)</b>	<b>(142)</b>
Augmentation de capital	203	-
Augmentation des dettes financières	1	49
Remboursement des dettes financières	(255)	(51)
Frais liés à la restructuration de la dette et du capital	(30)	-
Remboursement des créances d'intérêts aux porteurs de TSS	(25)	-
<b>Variation nette de la trésorerie de financement des activités poursuivies</b>	<b>(106)</b>	<b>(2)</b>
Flux de trésorerie de financement nets utilisés par les activités arrêtées ou en cours de cession	(2)	(1)
<b>Variation nette de la trésorerie de financement (III)</b>	<b>(108)</b>	<b>(3)</b>
<b>Augmentation / (diminution) nette de la trésorerie (I+II+III)</b>	<b>(175)</b>	<b>(278)</b>
<b>Trésorerie à l'ouverture de la période</b>	<b>569</b>	<b>769</b>
Effet des variations de change sur la trésorerie	22	20
<b>Trésorerie à la clôture de la période</b>	<b>416</b>	<b>511</b>

## RECONCILIATION DES INDICATEURS AJUSTES

Technicolor présente, en plus de résultats publiés et dans le but de fournir une vue plus comparable de l'évolution de sa performance opérationnelle au premier semestre 2010 par rapport au premier semestre 2009, un ensemble d'indicateurs ajustés qui excluent les éléments suivants tels que directement indiqués dans nos états financiers :

- Coûts de restructurations, nets ;
- Charges de dépréciations d'actifs ;
- Autres produits et charges (autres éléments non récurrents).

Ces ajustements, dont la réconciliation est présentée dans le tableau ci-dessous, impactent l'EBITDA et l'EBIT des activités poursuivies pour un montant de (11) millions d'euros au premier semestre 2010, par rapport à (39) millions d'euros au premier semestre 2009.

En millions d'euros sauf mention contraire	S1 2009	S1 2010	Variation
<b>EBIT des activités poursuivies</b>	<b>51</b>	<b>15</b>	<b>(36)</b>
Coûts de restructurations, nets	(3)	(15)	
Pertes liées aux dépréciations sur actifs opérationnels non courants	(30)	(0)	
Autres produits / (charges)	(6)	3	
<b>EBIT ajusté des activités poursuivies</b>	<b>90</b>	<b>26</b>	<b>(64)</b>
En % du chiffre d'affaires	5,0%	1,8%	(3,2) pt
Dépréciations et amortissements (D&A)*	115	109	(6)
<b>EBITDA ajusté des activités poursuivies</b>	<b>205</b>	<b>135</b>	<b>(70)</b>
En % du chiffre d'affaires	11,4%	9,2%	(2,2) pt

\*Incluent l'impact des provisions pour risques, garanties et litiges