



COMMUNIQUE

Résultats au 30 juin 2010 :

Le déploiement continu du réseau en proximité et l'attractivité du positionnement de loueur à petits prix permettent au groupe ADA d'afficher une nouvelle amélioration du résultat opérationnel

ACTIVITE DES ENSEIGNES : Chiffre d'affaires au 30 Juin 2010

<i>(en millions d'euros)</i>	1 ^{er} semestre 2009	1 ^{er} semestre 2010	Variation
Chiffre d'affaires de location de véhicules enseigne	43,0	47,3	+10%

Le chiffre d'affaires location de l'enseigne ADA au 30 juin 2010 s'établit à 47,3 M€ en progression de 10%.

De par son positionnement de proximité, le réseau ADA présente une activité soutenue qui tire également profit du développement de son offre Internet (qui progresse de + 116% par rapport au premier semestre 2009).

COMPTES SEMESTRIELS

Chiffres consolidés du groupe ADA :

(En millions d'euros)	S1 2009	S1 2010	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	18,6	22,0	+ 18,3%

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 22 M€ en progression de 18,3% par rapport à l'exercice précédent. Il y a eu 4 créations nettes d'agences au cours du premier semestre. L'activité franchiseur est en lien avec l'activité du réseau et la diversité des services proposés.

En 2010, il ne subsiste plus qu'une seule succursale exploitée en propre, dont le volume d'activité ne justifie plus le maintien d'un secteur distinct d'activité. En conséquence, la société ne détaille plus d'information sectorielle.

Résultats Consolidés du groupe ADA

(En millions d'euros)	S1 2009	S1 2009	Variation en M€
Résultat opérationnel	+ 0,66	+ 0,87	+ 31,8%
Résultat financier	- 0,22	- 0,11	- 50,0%
Résultat net part du groupe	+ 0,38	+ 0,77	+ 103,0%

Le résultat opérationnel s'élève à +0,87 M€ contre + 0,66 M€ au premier semestre 2009. Cette augmentation résulte de l'effet positif de l'activité de la flotte et des nouveaux services en semestre plein en 2010, net d'une augmentation sensible des provisions pour créances douteuses.

Le résultat financier s'élève à - 0,11M€ contre 0,22 M€ au premier semestre 2009, bénéficiant notamment de la baisse des taux directeurs.

Le résultat net Part du Groupe au premier semestre 2010 s'établit ainsi à 0,77 M€

Les performances réalisées confortent le groupe dans les axes de développement qu'il s'est choisi : augmentation et diversification des offres, et renforcement du segment de marché de proximité par rapport au segment du déplacement essentiellement en aéroport et gares.

Paris, le 29 juillet 2010

Contact Presse : Image Sept
Claire Doligez Tél. 01 53 70 74 48 Email : cdoligez@image7.fr