

ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 59,1 M€ AU 1^{ER} SEMESTRE 2010

Paris, le 29 juillet 2010 – ADLPartner annonce pour le 1^{er} semestre 2010 un Volume d'Affaires Brut¹ en croissance de 3,2% à 142,2 M€ et un chiffre d'affaires² de 59,1 M€, stable par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Evolution de l'activité par trimestres

	S1 2010	S1 2009 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	142,2	137,8	+ 3,2%
1 ^{er} trimestre	76,5	74,3	+2,9%
2 ^{ème} trimestre	65,7	63,5	+3,6%
Chiffre d'affaires (en M€)	59,1	59,5	-0,7%
1 ^{er} trimestre	32,8	32,6	+0,5%
2 ^{ème} trimestre	26,4	26,9	-2,0%

Au 2^{ème} trimestre 2010, le Volume d'Affaires Brut est en augmentation de 3,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent et le chiffre d'affaires s'établit à 26,4 M€, en diminution de 2,0% par rapport à celui du 2^{ème} trimestre 2009.

Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre progresse de 7,1% à 3,12 millions d'unités au 30 juin 2010 contre 2,91 millions au 30 juin 2009.

Evolution par zones géographiques

En France, le Volume d'Affaires Brut du 1^{er} semestre 2010 est en hausse de 3,7% à 138,7 M€ et le chiffre d'affaires est stable à 57,5 M€.

En Espagne, le chiffre d'affaires est en retrait de 4,6% à 1,6 M€.

	S1 2010	S1 2009 retraité ³	Variation
Abonnements actifs (unités)	3 119 247	2 912 980	+7,1%
France	2 915 457	2 683 279	+8,7%
Espagne	203 790	229 701	-11,3%
Volume d'affaires brut (en M€)	142,2	137,8	+3,2%
France	138,7	133,8	+3,7%
Espagne	3,5	4,0	-13,0%
Chiffre d'affaires (en M€)	59,1	59,5	-0,7%
France	57,5	57,8	-0,5%
Espagne	1,6	1,7	-4,6%

Evolution du mix-produit

Dans un environnement économique moins porteur, ADLPartner a procédé à un arbitrage entre ses lignes de produits en faveur des souscriptions d'Abonnements à Durée Libre.

L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) poursuit son déploiement sur l'ensemble des canaux de distribution. Le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 8,8% à 95,2 M€ ; le chiffre d'affaires progresse de 9,3% à 30,6 M€.

L'offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) enregistre un retrait du VAB de 7,1 % à 27,8 M€. Le chiffre d'affaires ressort à 13,0 M€ en diminution de 10,6%.

L'activité Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV) enregistre un retrait du chiffre d'affaires de 9,7 % sur le semestre.

	S1 2010	S1 2009 retraité ³	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	142,2	137,8	+3,2%
Abonnements à Durée Libre	95,2	87,5	+8,8%
Abonnements à Durée Déterminée	27,8	29,9	-7,1%
Livres, objets, audio, vidéo	17,4	18,6	-6,5%
Divers	1,9	1,8	+3,7%
Chiffre d'affaires (en M€)	59,1	59,5	-0,7%
Abonnements à Durée Libre	30,6	28,0	+9,3%
Abonnements à Durée Déterminée	13,0	14,5	-10,6%
Livres, objets, audio, vidéo	14,0	15,5	-9,7%
Divers	1,6	1,5	+3,6%

Perspectives

Le contexte économique global reste incertain et la visibilité faible. Au-delà des perspectives à court terme, ADLPartner poursuit son développement en s'appuyant sur des fondamentaux structurellement solides.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : RESULTATS SEMESTRIELS 2010 LE 31 AOUT 2010

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ Comme annoncé antérieurement, la filiale allemande et l'activité réseau de l'OFUP ont été classées en activités arrêtées ou en cours de cession. Les données chiffrées au 30 juin 2010 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2009.