



Communiqué de presse

Paris, le 3 août 2010

## Chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2010

### Retour confirmé de la croissance en France

<i>En millions d'euros</i>	<b>30/06/10</b>	<b>30/06/09</b>	<b>Evolution</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>87.7</b>	<b>84.7</b>	+3.6%
1 <sup>er</sup> trimestre	<b>43.9</b>	<b>43.7</b>	+0.3%
2 <sup>ème</sup> trimestre	<b>43.8</b>	<b>41</b>	+6.8%

Au titre du 1<sup>er</sup> semestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé d'Alès Groupe s'est élevé à 87.7M€, en croissance de 3.6%. La reprise de l'activité s'est confirmée au 2<sup>ème</sup> trimestre, avec une hausse du chiffre d'affaires de 6,8%, à 43.8M€.

### Bonne performance de l'activité en France

Le 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 a connu une hausse de 13.5% du chiffre d'affaires qui confirme ainsi le retour à la croissance du 1<sup>er</sup> trimestre (+12,7%). Sur l'ensemble du semestre, l'activité en France, qui représente 43% du chiffre d'affaires, progresse de 13.2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009 et également par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008 (+4,4%).

Toutes les activités « capillaire, cosmétique et parfum » enregistrent de nettes progressions (respectivement +9.2% ; +14.3% et +31.1%).

Cette évolution témoigne de la pertinence des actions marketing avec d'importantes campagnes de communication et de la réorganisation commerciale engagée au cours des derniers mois.

### Croissance contrastée à l'international

A l'international le chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre à 50.0M€ s'inscrit en baisse de 2.6%. Ce recul s'explique essentiellement par les difficultés rencontrées sur leur marché par certaines filiales : l'Italie, la Grande Bretagne et les Etats-Unis. Toutes les autres filiales poursuivent leur développement et enregistrent une progression de leur chiffre d'affaires.

Les ventes vers les distributeurs sont également globalement en croissance mais à un rythme moins soutenu qu'attendu (+9,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009 mais -22% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008). Cette évolution est également contrastée selon les zones géographiques.

### De solides perspectives de développement

Conforté par ses performances en France et par la mise en place d'une stratégie visant à accélérer son développement, Alès Groupe aborde avec confiance la seconde partie de l'année.

---

*Alès Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros, dont 60 % à l'international. A travers ses marques Phyto, Lierac, Ducastel, Caron, Alès Groupe se consacre à la beauté des femmes, avec un haut niveau d'exigence conjuguant naturalité, efficacité et plaisir. Alès Groupe est coté sur Alternext Paris. Code ISIN FR0000054652 – Code mnémorique : AL PHY - [www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)*

#### Contacts :

ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, [Infofinancieres@alesgroupe.com](mailto:Infofinancieres@alesgroupe.com)

SHAN, Laetitia Baudon-Civet, tél : 01 44 50 58 79, [laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)