

**Communiqué de presse**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2010**



Paris, le 4 août 2010

**CROISSANCE ORGANIQUE DE 11%**

- Chiffre d'affaires semestriel consolidé du Groupe dépassant pour la 1<sup>ère</sup> fois 1 milliard d'euros, à 1 015 millions d'euros
- Croissance organique soutenue de l'activité sous la marque Free : Hausse de 11% du chiffre d'affaires à 869 millions d'euros
- Un taux de dégroupage en forte progression à 87,5% (contre 81,2% fin juin 2009)
- Alice : Amélioration du taux de résiliation au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010

**EVOLUTION DU PARC D'ABONNES ADSL DEPUIS LE 30 JUIN 2009**

	<b>30 juin 2010</b>	<b>31 déc 2009</b>	<b>30 juin 2009</b>
<b>Nombre total d'abonnés ADSL</b>	<b>4 514 000</b>	<b>4 456 000</b>	<b>4 371 000</b>
- Free	3 903 000	3 778 000	3 589 000
- Alice	611 000	678 000	782 000
<b>Abonnés dégroupés en % du total</b>	<b>87,50%</b>	<b>85,40%</b>	<b>81,20%</b>

Au 30 juin 2010, la base d'abonnés du Groupe comptait plus de 4,5 millions d'abonnés ADSL avec 3 903 000 abonnés inscrits sous la marque Free et 611 000 abonnés inscrits sous la marque Alice. Les principales évolutions au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2010 ont été les suivantes :

- (i) La marque Free a **recruté 125 000 abonnés** nets de résiliations, soit une part de marché estimée à environ 20% sur la période, tout en maintenant des coûts de recrutement par abonné très faibles.
- (ii) Le Groupe a **finalisé au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2010 le déploiement des synergies de réseau**, en basculant les abonnés Alice sur le réseau de Free et en étendant le dégroupage des abonnés éligibles. Les premières opérations de fidélisation ont débuté à la fin de la période, permettant **d'amorcer une amélioration du taux de résiliation des abonnés Alice sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2010**.

La poursuite de l'extension du dégroupage de la boucle locale, avec l'ouverture de plus 200 nouveaux NRAs sur le 1<sup>er</sup> semestre 2010, et les migrations d'abonnés Alice sur le réseau de Free ont permis au Groupe d'accroître fortement le taux de dégroupage, pour atteindre 87,5% au 30 juin 2010 (contre 81,20% fin juin 2009).

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2010

---

(en millions d'euros)	30-juin-10	30-juin-09	Var (%)
<b>Chiffres d'affaires consolidé</b>	<b>1 015,0</b>	<b>969,9</b>	<b>4,6%</b>
Grand Public	1 004,6	954,4	5,3%
- <i>Free</i>	869,2	782,1	11,1%
- <i>Alice</i>	135,4	172,3	(21,4%)
Entreprises	5,4	9,4	(42,6%)
(-) Intersecteurs	(2,2)	(2,7)	(18,5%)
<b>Haut Débit consolidé</b>	<b>1 007,8</b>	<b>961,1</b>	<b>4,9%</b>
Téléphonie Traditionnelle	20,4	20,0	2,0%
(-) Intersecteurs	(13,2)	(11,2)	17,9%
<b>Téléphonie Traditionnelle consolidé</b>	<b>7,2</b>	<b>8,8</b>	<b>(18,2%)</b>

Le chiffre d'affaires du Groupe a connu une croissance de 4,6% entre le 30 juin 2009 et le 30 juin 2010. Cette progression résulte :

- (i) De la **croissance organique à deux chiffres (+11,1%) de l'activité sous la marque Free**. Entre le 30 juin 2009 et le 30 juin 2010, le chiffre d'affaires généré par les activités historiques du Groupe **progresse de 87 millions d'euros pour atteindre 869,2 millions d'euros**. Cette croissance s'explique principalement par l'évolution de la base d'abonnés ADSL.
- (ii) De l'**effet de base négatif de l'activité réalisée sous la marque Alice**, compte tenu de la disparition des activités de vente en gros et de l'érosion de la base d'abonnés ADSL.
- (iii) De la **consolidation de l'ARPU Groupe à un niveau proche de son niveau historique (36,3 euros), en raison :**
  - a. De la hausse de l'ARPU Audiovisuel, grâce à la progression de l'utilisation des services TV existants et au lancement de nouvelles offres innovantes. Ainsi, au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2010 près de 4,9 millions de VOD et d'abonnement SVOD ont été souscrits, soit une hausse de 24% par rapport à la même période en 2009.
  - b. De la baisse de l'ARPU Téléphonie, liée à l'ouverture de nouvelles destinations incluses dans le forfait triple-play comme le Maroc et de la baisse des terminaisons d'appels fixes.

## ELEMENTS CLES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2010

---

Au cours du premier semestre 2010, le Groupe a poursuivi sa stratégie d'innovation, en renforçant notamment l'attractivité de son offre audiovisuelle avec notamment le développement de nouveaux services:

- Les terminaux mobiles peuvent être utilisés comme télécommandes pour la Freebox HD (*avril 2010*)
- L'élargissement de l'offre Haute Définition sur Freebox HD avec le lancement de 7 nouvelles chaînes (*mai 2010*)
- TF1 3D et CANAL+ 3D disponibles sur Freebox HD (*juin 2010*)
- Lancement de Freebox TVREPLAY : 33 chaînes disponibles en télévision de ratrappage sur Freebox TV (*juin 2010*)

## GLOSSAIRE

---

**Abonnés dégroupés** : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

**ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit)** : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.

**Nombre total d'abonnés ADSL** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Recrutement** : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 514 000 abonnés ADSL au 30/06/2010), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que Free Mobile. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : *Euronext Paris*

Lieu d'échange : *Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)*

Code valeur : *ILD*

Code ISIN : *FR0004035913*

Classification FTSE : *974 Internet*

Membre du : *Euro Stoxx, SBF 120, Next 150, CAC Mid 100*