

CREDIT FONCIER DE MONACO

Résultat net du 1er semestre 2010 en hausse de 10,5%

L'Activité

Dans un contexte financier qui reste difficile, marqué par un niveau de taux bas et une grande volatilité des marchés, le résultat net social du 1^{er} semestre 2010 du CFM Monaco confirme la tendance de 2009 et progresse de 10,5% par rapport au 1^{er} semestre 2009. Ce bon résultat provient essentiellement de la bonne performance de l'activité de banque privée, qui augmente ses actifs sous gestion de 3% sur la même période. Les crédits à la clientèle sont en progression de +15% sur la même période.

Les Résultats

Grâce aux bons résultats de l'activité titres, l'ensemble des postes de la banque privée ressort en hausse. La baisse du produit net bancaire provient du retour à la normale des excellents résultats de l'activité de la trésorerie, réalisée au 1^{er} semestre 2009. Les charges sont en légère hausse.

Le coût du risque en sensible baisse au 1^{er} semestre 2010, explique l'augmentation du résultat net social de +10,5%.

En millions d'euros	S1-10	S1-09	Variation S1-10/S1-09
Produit net bancaire	48,2	51,7	-6,8%
Charges de fonctionnement	29,2	28,5	+2,4%
Résultat brut d'exploitation	19,0	23,2	-18,1%
Résultat net social	20,0	18,1	+10,5%

En norme IFRS (International Financial Reporting Standards), les résultats du premier semestre 2010 du CFM Monaco ressortent à 21,8 M€ contre 17,7 M€ au premier semestre 2009.

Les Perspectives

Les bons résultats du CFM Monaco confirment la solidité de son modèle au moment où la zone Europe connaît une légère reprise économique et alors que les déficits budgétaires et les dettes publiques continuent de peser sur les marchés financiers. La politique d'investissements destinés à améliorer sans cesse la qualité de ses services, lui permet de conforter sa position de banque leader en Principauté et de s'engager pour une relation durable avec sa clientèle d'investisseurs privés, d'entreprises et d'institutionnels.