

1^{ER} SEMESTRE 2010

RESULTATS OPERATIONNELS EN FORTE CROISSANCE

HAUSSE DE 25M€ DES CAPITAUX PROPRES

Comptes semestriels en millions d'euros	S1 2009	%CA	S1 2010	%CA	Var
Chiffre d'affaires	79,9	100,0%	90,4	100,0%	13,1%
Marge Brute	25,8	32,2%	33,7	37,2%	+ 5 pts
Résultat opérationnel	1,9	2,4%	11,4	12,6%	x 5,9
Résultat opérationnel hors non courants*	1,9	2,4%	3,0	3,3%	52,7%
Coût de l'endettement financier net	-1,0	-1,2%	-0,9	-1,1%	-4,0%
Résultat financier	-1,1	-1,4%	-1,0	-1,1%	-6,5%
Charge d'impôt	-0,4	-0,6%	-0,5	-0,5%	10,4%
Résultat net des activités poursuivies	0,4	0,5%	9,9	10,9%	-
Résultat net des activités en cours de cession	0,0	0,0%	-0,1	-0,1%	-
Résultat net - Part du groupe	0,5	0,6%	8,6	9,5%	-
Résultat net - Part du groupe hors non courants *	0,5	0,6%	1,4	1,5%	x 2,8

(*) Résultat opérationnel corrigé des éléments non récurrents, principalement du badwill lié à la fusion avec Laroche et des dépréciations de goodwill.

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité est en cours d'émission.

Sur les six premiers mois de l'exercice 2010, AdVini a enregistré un chiffre d'affaires de 90,4 M€ en croissance de 13,1%. Sur cette période, outre l'intégration de Laroche, toutes les maisons de vin progressent tant en chiffres d'affaires qu'en marge brute. Cette dernière, en hausse de 5 points à 37,2% du chiffre d'affaires, matérialise bien la poursuite de la montée en gamme du Groupe. Chaque région contribue à cette tendance de fond avec, en France, (58% du CA total) des ventes en progression de 2% alors que le marché affiche une baisse de consommation et, à l'Export, des facturations en hausse de plus de 7% à périmètre constant et de 34% avec l'intégration de Laroche. Dans le même temps, la bonne maîtrise des charges opérationnelles associée aux synergies de coûts liées à la fusion Laroche, supérieures au prévisionnel, ont permis au **résultat opérationnel hors opérations non courantes de progresser de plus de 50% à 3 M€**.

Après prise en compte des éléments non courants, badwill de 9 M€ lié à la fusion avec Laroche et dépréciation des goodwill associés aux filiales Sud-Ouest et USA pour un total de -1,8 M€, le résultat opérationnel s'établit à 11,4 M€

Le résultat financier a profité de la baisse des taux et d'un endettement maîtrisé pour s'améliorer de 6,5% passant de -1,1 M€ à 1,0 M€. Au final, et après prise en compte d'une charge d'impôt de 0,5 M€, le **résultat net part du groupe atteint 8,6 M€ (1,4 M€ hors éléments non récurrents contre 0,5 M€ sur la même période 2009)**.

RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIERE

L'intégration de Laroche et l'augmentation de capital concomitante ont permis un renforcement des capitaux propres du groupe de 25,4 M€. Ils atteignent ainsi à fin juin 2010 54,6 M€. En conséquence, le gearing du groupe s'améliore nettement en passant de 209% à 154%.

PERSPECTIVES 2010

AdVini poursuit naturellement son plan « Opus Vini 2015 » selon les axes établis synonymes de croissance et de rentabilité à long terme :

Progression de l'activité associée à la poursuite progressive de la montée en gamme et renforcement du réseau de distribution tant en France qu'à l'export avec un effort particulier sur les pays émergents au cours des prochains semestres.

La seconde partie de l'exercice 2010 devrait s'inscrire dans une tendance comparable à celle du premier semestre, hors éléments non courants.

Prochaines publications : le rapport financier sur les comptes semestriels sera en ligne le 31 août 2010, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 sera publié le lundi 18 octobre 2010.

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une propriété de 76 hectares au Chili et une propriété de 120 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel
Tél. : 04.67.88.80.00
jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis
Tél. : 01.47 23 05 42
mplavis@almeaconseil.com