



Paris, le 30 août 2010

HIGHCO : CROISSANCE ET AMELIORATION DE LA RENTABILITE

- Marge brute S1 en hausse de 4,2% à périmètre comparable⁽¹⁾
- RAO⁽²⁾ S1 en progression de 8,7%. Marge opérationnelle⁽³⁾ en hausse de 90 points de base
- Résultat net PG en croissance de 19,7% au S1 2010
- Excédent net de trésorerie de 25,44 M€ au 30 juin 2010 (+4,82 M€ depuis le 31/12/09)
- Fort de la dynamique du S1, HighCo anticipe pour 2010 une croissance de la marge brute supérieure à 4,5% PC⁽¹⁾ et une hausse de sa rentabilité

(en M€)	S1 2010	S1 2009	Variation N / N-1
Marge brute (MB)	37,79	36,19	+4,4% (+4,2% PC ⁽¹⁾)
Résultat des activités ordinaires (RAO) ⁽²⁾	9,15	8,42	+8,7%
Marge opérationnelle ⁽³⁾	24,2%	23,3%	+ 90 pb
Résultat net part du groupe (RNPG)	6,57	5,49	+19,7%
Excédent net de trésorerie	25,44	20,62 ⁽⁴⁾	+23% (+4,82M€)

⁽¹⁾ Périmètre comparable. 2010 : consolidation de Scan ID à compter du 15/04/10. 2009 : consolidation de Scan ID à compter du 15/04/09 et exclusion des activités de HighCo en Italie arrêtées au T3 2009

⁽²⁾RAO = résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

⁽³⁾ Marge opérationnelle = RAO / marge brute

⁽⁴⁾ Excédent net de trésorerie au 31 décembre 2009

Richard Caillat, Président du Directoire, a déclaré : « Après avoir bien résisté à la crise, les résultats du 1^{er} semestre attestent de la bonne santé de HighCo. Avec une stratégie résolument centrée sur l'innovation et le digital et une forte capacité d'investissement, HighCo a rebondi plus vite que son marché. HighCo présente de bonnes perspectives sur l'année 2010 et un réel potentiel de développement. »

Analyse des résultats semestriels

Comme annoncé le 19 juillet dernier, HighCo enregistre sur le 1^{er} semestre 2010 une marge brute en progression de 4,4% à données publiées, et de 4,2% à données comparables. Le Groupe retrouve ainsi une croissance en phase avec ses performances historiques, et supérieure à celle des dépenses de communication en Europe de l'Ouest, dont la progression a été estimée à 2,2% pour l'année 2010 par ZenithOptimedia (Juillet 2010).

Grâce à une bonne maîtrise des charges indirectes d'exploitation, le résultat des activités ordinaires (RAO) s'élève à 9,15 M€, en progression de 8,7% par rapport au 1^{er} semestre 2009. La marge opérationnelle (RAO/Marge brute) gagne, quant à elle, 90 points de base passant de 23,3% au 1^{er} semestre 2009 à 24,2% ce semestre.

Le résultat net part du Groupe augmente de 19,7% à 6,57 M€, la rationalisation des structures du Groupe ayant eu des effets fiscaux favorables. Le bénéfice net par action connaît une évolution comparable (+21% à 0,63€).

Au niveau du bilan, le Groupe voit son excédent net de trésorerie progresser de 4,82 M€ depuis le 31 décembre 2009 pour atteindre 25,44 M€ au 30 juin 2010. Cette augmentation de 23% sur le 1^{er} semestre démontre une nouvelle fois la capacité de HighCo à générer du cash (capacité d'autofinancement de 7,51M€ et stabilité du BFR) et à en maîtriser son utilisation pour les investissements opérationnels (0,5M€), le rachat d'actions propres (0,6M€) et les acquisitions (2,64 M€).

Dans un contexte mieux orienté, HighCo surperforme son marché

L'horizon s'éclaircit pour les activités de **Communication Opérationnelle (Store)** qui sont liées au cycle économique et à la grande distribution. Les effets de la LME, avec des prix consommateurs fixes ou en baisse, semblent stabilisés. Parallèlement, le hard discount recule et les distributeurs et les marques nationales gagnent des parts de marché. Dans ce contexte, HighCo poursuit la rationalisation de ses marques et la simplification de son offre avec le **lancement de HighCo Shopper**.

Dans le domaine du **Traitement des Données (Data)**, HighCo confirme son leadership sur la gestion des bons de réduction et des offres promotionnelles. Le nombre de coupons compensés et de courriers aux consommateurs a augmenté de plus de 10% ce semestre, et le Groupe a poursuivi son **offensive commerciale** sur les services de logistique promotionnelle en France et au Benelux. Par ailleurs, toujours dans une **logique de création de valeur**, le Groupe a acquis, en avril 2010, la société belge Scan ID (CA 2009 : 2,8M€) et annonce ce jour le rachat de 100% de Publi Info Benelux, une société de trade folder monitoring (CA 2009 : 0,7M€).

La **digitalisation des activités du Groupe s'accélère**. Face à la transformation en profondeur du marché de la communication, la stratégie d'innovation de HighCo porte ses fruits avec **des indicateurs opérationnels en forte hausse** (nombre de Webcoupons[®] émis, de visites sur les sites de couponing du Groupe, de coupons compensés électroniquement,...). Le développement d'**initiatives novatrices** comme tf1conso.fr et Pixiwallet[®] ont également contribué à renforcer la compétitivité du Groupe.

Guidances

Fort de ses fondamentaux solides et du dynamisme de ses activités au 1^e semestre, HighCo s'attend à une croissance de sa marge brute supérieure à 4,5% PC⁽¹⁾ et à une amélioration de sa marge opérationnelle (RAO/MB) de 80 à 100 points de base sur l'exercice 2010.

La gestion dynamique du cash flow se poursuivra au 2^{ème} semestre. Au-delà des objectifs annuels d'investissements opérationnels (env. 1,5 M€) et de rachats d'actions propres (2 à 4 M€), le groupe dispose d'une forte capacité de financement pour mener sa politique de croissance externe.

Les comptes ont été examinés par le Conseil de Surveillance le 25 août 2010 et ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

Une réunion d'analystes aura lieu le mardi 31 août à 14h30 au centre de conférence Paris Victoire (52 rue de la Victoire, Paris 9^{ème}). Le support de présentation sera mis en ligne avant la réunion sur le site de la société www.highco.fr.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Communication "Hors Média" qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing (communication opérationnelle et traitement de données) pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte plus de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext..

Vos contacts

*Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr*

*Cynthia Guillemin
Relations Presse
+331 77 75 65 16
c.guillemin@highco.fr*

Prochains rendez-vous

*Marge brute T3 et 9 mois 2010
Marge brute T4 2010*

*19 octobre 2010 (après bourse)
26 janvier 2011 (après bourse)*



HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF250.

*ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP*

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr