

ADLPartner : AUGMENTATION DU RESULTAT NET SEMESTRIEL 2010

Paris, le 31 août 2010 – ADLPartner annonce pour le premier semestre 2010 un résultat net, part du groupe, de 3,63 M€ contre 1,79 M€ au premier semestre 2009.

CHIFFRE D'AFFAIRES SOLIDE DANS UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE

ADLPartner enregistre pour le 1^{er} semestre 2010 un chiffre d'affaires¹ de 59,1 M€ stable par rapport au 1^{er} semestre 2009, alors que le Volume d'Affaires Brut² progresse de 3,2% à 142,2 M€.

En France, le Volume d'Affaires Brut du semestre est en hausse de 3,7% à 138,7 M€ et le chiffre d'affaires est stable à 57,5 M€. Dans un environnement économique moins porteur, l'activité est notamment marquée par un arbitrage entre lignes de produits en faveur des souscriptions d'Abonnements à Durée Libre.

En Espagne, le chiffre d'affaires est en retrait de 4,6% à 1,6 M€, compte tenu de la réduction des volumes d'opérations réalisés en fin d'année 2009.

RESULTAT NET EN PROGRESSION

Le résultat opérationnel s'établit à 3,54 M€ au 1^{er} semestre 2010 contre 4,20 M€ au 1^{er} semestre 2009. Cette variation résulte pour l'essentiel de la forte progression des investissements commerciaux en France pour l'offre ADL (Abonnements à durée libre), qui traduit l'évolution du mix-produit en faveur de cette offre.

Le résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession passe de - 1,69 M€ au 1^{er} semestre 2009 à + 0,80 M€ au 1^{er} semestre 2010. Il est principalement amélioré par le produit de la cession de la totalité du portefeuille d'abonnements en Allemagne en juin 2010.

Après prise en compte de ce bénéfice à caractère exceptionnel, le résultat net consolidé global atteint 4,13 M€ au 1^{er} semestre 2010 contre 1,31 M€ au 1^{er} semestre 2009.

Après déduction de la part des minoritaires, le résultat net, part du groupe, s'améliore à 3,63 M€ contre 1,79 M€ au 1^{er} semestre 2009.

| Données consolidées - en M€ | S1 2010 | S1 2009 retraité³ |
|---|----------------|---|
| Chiffre d'affaires | 59,16 | 59,53 |
| Résultat opérationnel | 3,54 | 4,20 |
| En % CA | 6,0 % | 7,1 % |
| Résultat net de l'ensemble consolidé | 4,13 | 1,31 |
| En % CA | 7,0 % | 2,2 % |
| Résultat net part du groupe | 3,63 | 1,79 |
| En % CA | 6,1 % | 3,0 % |

ACCROISSEMENT DE LA TRESORERIE

Après prise en compte du résultat du semestre, de la distribution du dividende annuel effectuée par la société mère et des divers mouvements affectant la situation nette, les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2010 s'établissent à 22,8 M€, en augmentation de 2,9 M€ par rapport au 31 décembre 2009.

La trésorerie du Groupe progresse à 28,4 M€ contre 16,8 M€ au 30 juin 2009 et 25,8 M€ au 31 décembre 2009.

RENURENCEMENT DE L'ACTIF NET REEVALUE

L'actif net réévalué⁴ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur auditée du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs, s'établit, au 30 juin 2010, à 109,6 M€ contre 101,9 M€ au 31 décembre 2009, soit une progression de 7,7 M€ sur la période (+ 7,5 %).

PERSPECTIVES

Malgré un contexte économique global incertain et une visibilité limitée, le groupe poursuit son développement en s'appuyant sur des fondamentaux structurellement solides.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Le directoire a arrêté les états financiers consolidés au 30 juin 2010 lors de sa réunion du 24 août 2010. Le conseil de surveillance a confirmé le 30 août 2010 n'avoir aucune remarque sur ces états financiers consolidés au 30 juin 2010. Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes. Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.adlpartner.com.

AGENDA FINANCIER :

- Assemblée Générale Extraordinaire le 3 septembre 2010
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 le 28 octobre 2010

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

³ La filiale allemande et l'activité réseau de l'OFUP ont été classées en activités arrêtées ou en cours de cession en décembre 2009. Les données chiffrées au 30 juin 2010 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour la même période de 2009

⁴ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs