

Grenoble, le 31 août 2010

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2010
Réduction par 2 de la perte opérationnelle
Confirmation des objectifs 2010

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), l'un des premiers fournisseurs de produits et de systèmes audionumériques en réseaux professionnels, publie ses comptes du 1^{er} semestre 2010 arrêtés par le Conseil de Surveillance qui s'est tenu ce jour. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

En K€, IFRS revue limitée par les CAC	S1 2010	S1 2009
Chiffre d'affaires	2 435	2 401
Résultat opérationnel courant	(591)	(1 130)
Autres charges opérationnelles ⁽¹⁾	(747)	0
Résultat opérationnel	(1 338)	(1 130)
Résultat net Part du Groupe	(826)	(711)

(1) Charges liées à la restructuration engagée par Digigram au 1^{er} semestre 2010

Activité : premiers effets positifs du repositionnement

Au 1^{er} semestre 2010, Digigram affiche une légère hausse de 1,4% du chiffre d'affaires à 2,44M€ contre 2,40M€ à période comparable l'année dernière. Le semestre a été porté par l'activité du 2nd trimestre qui enregistre une progression de 20% par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente.

La dynamique commerciale, illustrée par les nombreux projets signés et déployés au cours du semestre, bénéficie de la stratégie offensive menée par la société depuis 2009 dans le domaine de l'Audio sur IP.

Ce repositionnement stratégique commence à porter ses fruits et produit ainsi dès ce semestre ses premiers effets favorables, permettant à Digigram d'enrayer la baisse récurrente du chiffre d'affaires qui avait été constatée ces dernières années.

Résultats : amélioration de la structure de coûts et réduction par 2 de la perte opérationnelle

L'ajustement de la structure de charges à son nouveau périmètre d'activité et la rationalisation des coûts qui s'est mise en place tout au long du semestre, permet, dans un premier temps, à Digigram

de réduire par 2 ses pertes opérationnelles. Hors charges de restructuration, la société affiche ainsi une perte opérationnelle courante de -591K€ contre -1 130 K€ au 1^{er} semestre 2009.

Les charges liées aux opérations de restructuration se sont élevées à 747K€, et ont été totalement comptabilisées sur la période. Le résultat opérationnel, intégrant ces charges non récurrentes, s'établit ainsi à -1 338K€.

Le produit d'impôt s'élève à 462K€ principalement lié à l'activation des déficits reportables de la période.

Le résultat net du semestre enregistre une perte de -826K€ contre -711K€ au 1^{er} semestre 2009.

Une structure financière saine et solide

Au 30 juin 2010, Digigram affiche 3,5 M€ de fonds propres, représentant plus de 61% du total du bilan. Sa structure financière est par ailleurs caractérisée par un faible endettement et une trésorerie disponible de 1,2 M€.

Perspectives : confirmation des objectifs

Les performances encourageantes enregistrées au 1er semestre permettent à Digigram d'être confiant dans l'atteinte en 2010 de son objectif de chiffre d'affaires de 4,5 M€ correspondant au point mort opérationnel de la nouvelle structure, hors charges non récurrentes. Cette première étape devrait permettre à la société de restaurer dès 2011 l'équilibre de ses comptes.

Mise à disposition du rapport semestriel 2010

Le Rapport Financier Semestriel 2010 portant sur le premier semestre clos le 30 juin 2010 est disponible et peut être consulté dans la rubrique « Information réglementée » de l'espace Investisseurs du site internet de la société <http://www.digigram.com>.

A propos de Digigram

Digigram s'impose comme un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions audio-numériques en réseaux pour les marchés professionnels de la radiodiffusion (Broadcast) et de la diffusion du son dans les lieux publics (Public Address). La société développe des périphériques audio-numériques en réseaux, des cartes son et des logiciels de traitement audio.

Des solutions intégrant la technologie Digigram sont installées dans des milliers de systèmes de diffusion du son dans les lieux publics, dans la plupart des stations de radio / télévision, et de nombreux studios de production audio et vidéo - à travers le monde.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784). Digigram dispose de filiales de vente en Amérique du Nord et en Asie.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr

www.digigram.com