

1<sup>er</sup> septembre 2010

### Bonne croissance des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010

- › Chiffre d'affaires : 286,8 M€ (+ 6,4 %)
- › Résultat opérationnel : 17,8 M€ (+ 37,8 %)
- › Résultat net part du Groupe : 7,7 M€ (+12,1%)

Le Conseil d'Administration de MrBricolage SA, réuni le 1<sup>er</sup> septembre 2010, a arrêté les comptes consolidés résumés semestriels audités du Groupe.

En M€ (chiffres audités) A périmètre courant	30.06.10	30.06.09	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>286,8</b>	<b>269,5</b>	<b>+ 6,4 %</b>
<b>Résultat Opérationnel (ROP)</b> <sup>1</sup>	<b>17,8</b>	<b>13,0</b>	<b>+ 37,8 %</b>
<i>dont Magasins Intégrés</i>	<i>(5,0)</i>	<i>(5,2)</i>	<i>+ 3,9 %</i>
<i>dont Services aux Réseaux</i>	<i>23,4</i>	<i>18,7</i>	<i>+ 25,3 %</i>
<b>Résultat Opérationnel Ordinaire (ROPO)</b> <sup>1/2</sup>	<b>18,2</b>	<b>12,8</b>	<b>+ 42,9 %</b>
<i>dont Magasins Intégrés</i>	<i>(4,8)</i>	<i>(5,0)</i>	<i>+ 4,3 %</i>
<i>dont Services aux Réseaux</i>	<i>23,6</i>	<i>18,3</i>	<i>+ 28,8 %</i>
<b>Résultat avant impôts</b> <sup>1/3</sup>	<b>15,6</b>	<b>10,8</b>	<b>+ 44,7 %</b>
Contribution des SME	(1,0)	0	NS
<b>Résultat net part du Groupe des activités maintenues</b>	<b>8,1</b>	<b>6,9</b>	<b>+ 17,5 %</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>2,8 %</i>	<i>2,6 %</i>	
Résultat net des activités à céder	(0,4)	0	NS
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>7,7</b>	<b>6,9</b>	<b>+ 12,1 %</b>

(1) La CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises) est classée en impôt sur le résultat : l'impact positif sur le ROP, le ROPO et le Résultat avant impôts est de 1,1 M€, et neutre sur le résultat net.

(2) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(3) Résultat avant impôts hors quote-part dans le résultat net des entités associées et des activités à céder

### Résultat opérationnel en forte hausse : + 37,8 % (+ 29,2 % avant reclassement de la CVAE en impôts)

La bonne progression du résultat opérationnel est liée principalement à l'intégration réussie du groupe Briconautes. Le reclassement de la CVAE <sup>(1)</sup> en impôt contribue pour 1,1 M€ au ROP du semestre.

### Résultat opérationnel des Magasins Intégrés

Les actions menées par le Groupe ont produit leurs premiers effets sur le résultat opérationnel des Magasins Intégrés, avec un gain de 0,4 point en marge commerciale. L'intégration des 5 magasins sous enseigne Briconautes, pèse pour 0,5 M€ sur le résultat opérationnel et occulte en partie la progression du résultat opérationnel.

A fin juin 2010, le parc de Magasins Intégrés regroupe 86 magasins en France dont 81 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 347 890 m<sup>2</sup> et 5 sous enseigne Briconautes, sur 20 900 m<sup>2</sup>.

### Résultat opérationnel des Services aux Réseaux en forte progression

Malgré un chiffre d'affaires en recul de 8,5 % sur la période, le résultat opérationnel des Services Aux Réseaux, à 23,4 M€, progresse de 4,7 M€. Cette croissance de 25,3 % provient principalement de la

contribution du Club (Centrale Briconautes) à hauteur de 4,4 M€. La rentabilité opérationnelle semestrielle de cette activité s'établit ainsi à 17,3 % du chiffre d'affaires économique contre 13,4 % au premier semestre 2009.

## Résultat net part du Groupe en hausse de 12,1 %

Le résultat net part du Groupe des activités maintenues intègre une contribution négative des sociétés mises en équivalence de 1 M€, en raison du fort ralentissement commercial observé en Bulgarie et des frais avant ouvertures en Serbie.

Il s'établit à 8,1 M€, soit 2,8 % du chiffre d'affaires, contre 6,9 M€ au premier semestre 2009, soit 2,6 % du chiffre d'affaires, et progresse de 17,5 % sur la période.

Le résultat part du Groupe s'établit à 7,7 M€ contre 6,9 M€, après prise en compte du résultat net des activités à céder.

## Une structure financière saine

Avec 213,8 M€ de capitaux propres et un endettement net du Groupe au 30 juin 2010 à 197 M€, la structure financière du Groupe est saine. Cette situation ne tient pas compte des cessions immobilières qui seront réalisées sur le quatrième trimestre 2010, et qui participeront à la réduction de l'endettement.

## Perspectives 2010 : priorité à la rentabilité

Le Groupe anticipe une amélioration sensible de son résultat opérationnel :

- Concernant les Magasins Intégrés, le deuxième semestre devrait bénéficier pleinement des actions engagées avec une évolution du chiffre d'affaires (à magasins comparables) en ligne avec celle du marché ;
- Les synergies issues de l'acquisition du groupe Briconautes, estimées entre 3,5 M€ et 4M€, permettent de confirmer l'objectif de marge opérationnelle d'au moins 15 % des Services Aux Réseaux.

Le Groupe Mr Bricolage confirme ainsi des perspectives positives. Parallèlement, la dynamisation des réseaux et des enseignes bénéficiera :

- De la bascule de 40 magasins Catena sous enseigne Mr Bricolage à fin 2010 ;
- De la création d'un service de pose / installation qui sera progressivement déployé sur l'ensemble de la France (80 magasins prévus d'ici fin 2010) ;
- Du lancement en octobre 2010 du concept « Design by Mr Bricolage » qui associera des corners en magasins et un site internet dédiés à la vente de produits design.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE (CHIFFRES AU 30 JUIN 2010)

**3<sup>ème</sup> acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (environ 600 points de vente), après l'acquisition du Groupe « Briconautes » et présent dans 10 autres pays (51 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m<sup>2</sup> sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinantes. Il fédère aussi 250 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,1 milliards d'euros.**

---

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre 2010**

**Le 9 novembre, après Bourse**

---

### **Contacts investisseurs et actionnaires**

Mr.Bricolage SA  
Eve JONDEAU  
Tél. : 02 38 43 21 88  
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN  
Nicolas MEUNIER  
Tél. : 01 56 88 11 11  
nmeunier@actifin.fr

### **Contact presse**

ACTIFIN  
Charlène MASSON  
Tél. : 01 56 88 11 11  
cmasson@actifin.fr

[www.mr-bricolage.com](http://www.mr-bricolage.com)