

COMMUNIQUE



GET 10/37

Le 6 septembre 2010

Diffusion 8h45

Eurotunnel : été record

Eurotunnel a enregistré une très forte hausse de son trafic propre cet été. En effet, le nombre de voitures* transportées entre le 1^{er} juillet et le 31 août par « Le Shuttle » (embarquant des véhicules de tourisme) a augmenté de 17 % par rapport à la même période de l'année dernière. Ainsi le Shuttle, qui franchit le tunnel sous la Manche en 35 minutes entre Folkestone (Kent) et Coquelles (Pas-de-Calais), a transporté 533 238 voitures au cours de cette période.

Le 14 août, les Navettes Eurotunnel ont connu un **taux de fréquentation qui est un record absolu** puisque **14 975** véhicules de tourisme (14 825 voitures et 150 autocars) ont emprunté le Tunnel, entre la Grande-Bretagne et la France dans les deux sens, ceci dépasse même les niveaux de 1999, lorsque le trafic était soutenu par le duty free.

Cette forte progression de l'activité a permis d'atteindre de nouveaux **pics historiques** avec notamment un record de 9 382 véhicules de tourisme (y compris les autocars) transportés en 24 heures le 23 juillet dans le sens Angleterre-France. Dans l'autre direction (France-Angleterre), un niveau inégalé jusqu'alors a également été dépassé avec 8 869 véhicules le dimanche 29 août.

Dès le 21 juillet, Eurotunnel avait atteint le nombre considérable de 250 millions de voyageurs transportés depuis 1994, année de la mise en exploitation des Navettes, soit 4 fois la population de chacun des 2 pays reliés par Eurotunnel.

Ce succès, Eurotunnel le doit notamment à sa forte flexibilité : les équipes mobilisées ont réussi à réaliser un départ toutes les 10 à 15 minutes, en heures de pointe. « Le Shuttle » est aussi plébiscité pour sa rapidité, sa fiabilité et la qualité de son service.

Jo Willacy, directrice commerciale d'Eurotunnel, a déclaré :

« Cette saison très intense montre que « Le Shuttle » répond parfaitement aux besoins de nos clients parce que c'est un moyen de transport économique et respectueux de l'environnement. Toute notre politique commerciale est axée sur le développement de nos trafics et les performances de cet été nous encouragent dans cette voie ».

* Y compris motos, véhicules avec remorques, caravanes et camping-cars (hormis les autocars).

Contacts presse :

Fabienne Lissak : 01.55.27.35.43
Christian d'Oléon : 06.08.49.89.07

Contact analystes et investisseurs :

Michael Schuller : 03.21.00.87.49