

Ne pas distribuer aux États-Unis

France Télécom réalise une optimisation de sa dette en trois transactions

France Télécom a réalisé le 7 septembre 2010 une opération d'optimisation de sa dette en trois transactions :

- le remboursement anticipé de 3,37 milliards de \$ de montant nominal d'obligations émises au taux de 7,75% à échéance 1^{er} mars 2011, à travers l'exercice d'une option de remboursement anticipé,
- le placement aux États-Unis d'un emprunt obligataire de 750 m\$ à 5 ans avec un coupon de 2,125%
- le placement d'un emprunt obligataire de 500 m€ à 12 ans avec un coupon de 3,375%.

Ces trois transactions permettent à France Télécom de saisir une excellente fenêtre de marché pour optimiser sa dette en remboursant par anticipation 3,37 Md\$ d'obligations à échéance mars 2011, et de ré-émettre l'équivalent d'environ 1,1 milliard d'€ de dette long terme en deux transactions simultanées, à des niveaux de coupons historiquement bas pour des obligations d'entreprises. Le solde des obligations \$ 2011 remboursées par anticipation est financé par la position de liquidité très solide du Groupe (8,1 milliards d'€ au 30 juin 2010).

Devise	Format	Maturité	Montant	Coupon	Marge re-offer
\$	taux fixe	5 ans	750 m\$	2,125 %	US Treasury Bond + 82 bps
€	taux fixe	12 ans	500 m€	3,375 %	mid swap + 75 bps

BofA Merrill Lynch, Citi, HSBC et Morgan Stanley interviennent en qualité de chefs de file de la tranche \$ tandis que BofA Merrill Lynch, BBVA et RBS interviennent en qualité de chefs de file de la tranche €.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros en 2009 et de 22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010. Au 30 juin 2010, le Groupe servait 182 millions de clients dans 32 pays, dont plus de 131 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Bertrand Deronchaine, bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

Tom Wright, tom.wright@orange-ftgroup.com



Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou de souscription, ni une sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription de valeurs mobilières, y compris aux États-Unis. Aucune offre ou vente de valeurs mobilières ne saurait être effectuée dans une juridiction dans laquelle une telle offre d'achat ou de vente ou sollicitation serait contraire à la réglementation en vigueur avant son enregistrement ou sa qualification en vertu du droit boursier de ladite juridiction. Les valeurs mobilières ne peuvent être ni offertes ni cédés aux États-Unis sans enregistrement ou exemption d'enregistrement conformément au U.S. Securities Act de 1933 tel que modifié. Le placement en dollars a été enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission et l'offre au public est faite uniquement par voie de prospectus qui peut être obtenu auprès de France Télécom et qui contient des informations détaillées sur France Télécom, son management ainsi que les états financiers.