

Communiqué de presse**Rubrique résultats semestriel 2010**

Levallois-Perret, le 15 septembre 2010

UN PREMIER SEMESTRE EN FORTE REPRISE

Milliers d'euros	1er semestre 2010	1 ^{er} semestre 2009
Chiffre d'affaires	61 421	47 874
Marge brute	20 393	15 263
Résultat opérationnel courant	1 030	(1 318)
Résultat net part du groupe	659	(1 839)

Un premier semestre en nette reprise

A 61.421 milliers d'euros, le chiffre d'affaires du premier semestre consolidé affiche une croissance de 28,3%, alors que la marge brute augmente de 33,6 % et atteint 20.393 milliers d'euros. A périmètre comparable, c'est-à-dire hors Heaven entré dans le périmètre de consolidation au second semestre 2009, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 20,2%, et celle de la marge brute à 18,5%. Tous les métiers du groupe participent à cette évolution favorable.

La maîtrise des charges malgré cette reprise permet de dégager un résultat opérationnel courant de 1.030 milliers d'euros (contre une perte de 1.318 milliers d'euros au 30 juin 2009), avec une contribution de Heaven encore modeste sur la période. N'ayant pas constaté de dépréciation de goodwill cette année, et les éléments financiers du compte d'exploitation restant similaires, le résultat net part du groupe affiche un excédent de 659 milliers d'euros, contre une perte de 1.839 milliers d'euros l'an passé.

Une fin d'année renforcée par la contribution de Hopscotch

A périmètre comparable, le Groupe espère réaliser un second semestre similaire au premier et verra ses activités renforcées par la consolidation du groupe Hopscotch à compter du 1^{er} juillet. Ce rapprochement fait du groupe Public Système Hopscotch la première agence de relations publiques, et avec l'aide de Heaven, un des leaders de la communication digitale. Le groupe reste par ailleurs N° 1 dans l'événementiel.

Une situation financière solide

Le bilan consolidé qui tient compte de la situation de Hopscotch, affiche des fonds propres de plus de 12 millions d'euros et une trésorerie de 4,5 millions d'euros. L'acquisition de Hopscotch avait conduit à émettre 206 milliers d'actions nouvelles au premier semestre.

Le groupe Public Système Hopscotch compte mettre rapidement en évidence les synergies attendues du rapprochement avec Heaven et Hopscotch et poursuit sa politique de croissance, en insistant sur la communication digitale et les marchés à l'international.

Le rapport financier semestriel est disponible sur simple demande au siège de la société, ou sur son site : www.le-public-systeme.com. Le groupe publiera son chiffre d'affaires trimestriel le 3 novembre post-bourse.

Contact actionnaires :Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@le-public-systeme.fr

Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8

Retrouvez l'intégralité de nos communiqués et publications sur notre site www.lepublicsysteme.com / espace investisseurs.**Contact presse/communication :**Géraldine SIVEL – Tél. 01 41 34 23 77 – gsivel@le-public-systeme.fr**À propos de Public Système Hopscotch**

Né du rapprochement entre Le Public Système et Hopscotch, le Groupe Public Système Hopscotch propose une véritable alternative aux moyens et médias traditionnels en s'appuyant sur son savoir-faire dans les domaines des Relations Publiques & Presse, de l'Événementiel & MICE, du Marketing & Digital et de la production de contenus audiovisuels et multimédias. Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000065278), Public Système Hopscotch, qui compte aujourd'hui 520 personnes, annonce un chiffre d'affaires cumulé de plus de 150 M€ en 2009.