

COMMUNIQUE DE PRESSE

**EURO RSCG WORLDWIDE RENFORCE SON RÉSEAU MONDIAL EURO RSCG 4D
AVEC L'ACQUISITION DE PROJECT HOUSE,
AGENCE DIGITALE D'ISTANBUL**

NEW YORK, le 17 septembre 2010 -- Euro RSCG Worldwide annonce aujourd'hui l'acquisition de l'agence digitale turque **Project House**. Basée à Istanbul, Project House sera désormais intégrée dans le réseau mondial Euro RSCG 4D. Grâce à cette acquisition, Euro RSCG devient la plus grande agence de Turquie et l'une des premières de la région adoptant notre modèle de digital au cœur de toutes ses activités. Cette acquisition est la troisième en deux mois, après celle de l'agence **Acmic** en Inde et **Congruent** aux Etats-Unis prouvant le dynamisme d'Euro RSCG dans le digital.

D'après le classement Deloitte **Technology Fast 500**, l'agence Project House, fondée en 1999, est l'une des agences de communication numérique d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique qui connaissent la plus forte croissance. Cette acquisition renforce davantage l'offre mondiale d'Euro RSCG 4D, notamment dans l'email marketing, le marketing mobile, les moteurs de recherche, la publicité via jeux vidéo, les médias sociaux, la gestion de contenu, la gestion de bases de données, le développement de logiciels et le planning de l'espace média en ligne.

« Cette acquisition est la poursuite du modèle lancé en 2005 avec le numérique au cœur de notre métier. La Turquie est un marché important au carrefour de l'Europe et de l'Asie. En ajoutant Project House, nous nous positionnons comme un véritable leader dans l'univers des médias sociaux et numériques de Turquie et d'Europe » affirme **David Jones**, PDG d'Havas Worldwide et Global CEO d'Euro RSCG Worldwide.

Dans une déclaration commune, les associés de Project House expliquent : « *Euro RSCG Worldwide est un groupe d'agences très puissant avec des équipes vraiment remarquables. Nous sommes heureux de leur apporter notre expertise numérique pour étoffer encore plus le modèle qui place le digital au cœur de toute agence du groupe.* »

A propos d'Euro RSCG Worldwide

Euro RSCG Worldwide est une agence de communication et marketing intégrée, leader dans son secteur. C'est la première agence à avoir été nommée Agence globale de l'année à la fois par *Advertising Age* et *Campaign* dans la même année. Son réseau compte 233 bureaux dans 75 pays en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique. Euro RSCG offre des services en publicité, marketing, communication institutionnelle et solutions interactives à ses clients mondiaux, régionaux ou locaux, parmi lesquels : Air France, BNP Paribas, Charles Schwab, Citigroup, Danone Group, Heineken USA, IBM, Jaguar, Kraft Foods, Lacoste, L'Oréal, PSA Peugeot Citroën Pernod Ricard, Reckitt Benckiser, sanofi-aventis et Schering-Plough. Euro RSCG Worldwide dont le siège est à New York est la plus grande business unit du Groupe HAVAS, un des leaders mondiaux en communication (Euronext Paris SA: HAV.PA).

Contact:

Eric Edge

Global Chief Communications Officer
Euro RSCG Worldwide
O- CHI +1 312.640.4747
O- NY +1 212.886.2012
eric.edge@eurorscg.com

Lorella Gessa

Directrice de la Communication
Havas
Tél : +33 1 58 47 90 36
Lorella.gessa@havas.com

Investor Relations:

Hervé Philippe

Chief Financial Officer, Havas Group
Directeur Général Délégué
Tél: +33 (0)1 58 47 91 23
relations.actionnaires@havas.com

Elsa Cardarelli

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas
Tél: +33 (0)1 58 47 90 58
elsa.cardarelli@havas.com