



Cameleon Software présente le descriptif du Programme de Rachat d'Actions propres voté lors de l'Assemblée Générale Ordinaire du 16 juin 2010

Toulouse, France, le 20 septembre 2010

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis, présente ci-après le descriptif du programme de rachat d'actions propres voté lors de l'AGOA du 16 juin 2010.

Date de l'Assemblée Générale autorisant le Programme de Rachat d'Actions

16 juin 2010

Nombre de titres et part du capital que l'émetteur détient directement ou indirectement :

Néant

Répartition par objectifs des titres de capital détenus par la société

Néant

Objectifs du programme de rachat

L'Assemblée Générale autorise le Conseil d'Administration à procéder à des rachats d'actions de la Société en vue :

- d'assurer l'animation du marché secondaire ou la liquidité de l'action Cameleon Software par l'intermédiaire d'un prestataire de service d'investissement au travers d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie de l'AMAFI admise par l'AMF,
- de conserver les actions achetées et les remettre ultérieurement à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe, étant précisé que les actions acquises à cet effet ne peuvent excéder 5 % du capital de la société,
- d'assurer la couverture de plans d'options d'achat d'actions et autres formes d'allocation d'actions à des salariés et/ou des mandataires sociaux du groupe dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment au titre de la participation aux résultats de l'entreprise, au titre d'un plan d'épargne d'entreprise ou par attribution gratuite d'actions,
- d'assurer la couverture de valeurs mobilières donnant droit à l'attribution d'actions de la Société dans le cadre de la réglementation en vigueur,
- de procéder à l'annulation éventuelle des actions acquises, sous réserve de l'autorisation à conférer par la présente Assemblée Générale des Actionnaires dans sa septième résolution à caractère extraordinaire.

Cameleon Software

Programme de Rachat d'Actions propres voté lors de l'AGOA du 16/06/2010

Part maximale du capital, nombre maximal et caractéristiques des titres que la Société se propose d'acquérir et prix maximum d'achat

En application de la loi, la part maximale que Cameleon Software est susceptible de détenir suite au présent programme, autorisé par l'Assemblée Générale des Actionnaires du 16 juin 2010 est de 10% du capital de la Société, correspondant à un total de 1 166 512 actions, soit un investissement théorique de 3 499 536 euros sur la base du prix maximum d'achat de 3 € figurant dans la 6ème résolution de l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires. Aussi, le montant du programme ne pourra être supérieur au montant des réserves libres arrêtées dans les comptes annuels sociaux de l'exercice en cours.

Durée du Programme de Rachat

18 mois à compter de l'approbation de l'Assemblée Générale Ordinaire du 16 juin 2010, soit jusqu'au 16 décembre 2011.

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software (auparavant Access Commerce) est le leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis. Ces fonctionnalités permettent aux entreprises d'accélérer le lancement de nouveaux produits et services et d'augmenter leurs volumes de ventes sur l'ensemble des canaux de commercialisation. Avec les solutions de Cameleon Software les équipes marketing réduisent le temps nécessaire au développement et au lancement de nouvelles offres personnalisées alors que les équipes de ventes diminuent le cycle « devis-commande ». En renforçant la collaboration entre ces deux équipes les entreprises réduisent leurs coûts et améliorent ainsi leurs résultats. Cameleon Software s'intègre aux principaux systèmes d'ERP et de CRM comme ceux de Microsoft, Oracle, SAP et Salesforce.com.

Créée en 1987 et cotée à l'Euronext depuis 1999, Cameleon Software possède un portefeuille de clients prestigieux dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, des télécommunications et du « High Tech » parmi lesquels : ATR, Legrand, Philips, Technip, ThyssenKrupp, Groupe APICIL, Gras Savoye, Groupe Agrica, Réunica, Pages Jaunes, SFR et IMS Health.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com

A Propos de la solution logicielle Cameleon

La solution logicielle Cameleon aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation (vente directe, via un réseau de distribution, en ligne, en boutique).

Elle permet d'optimiser :

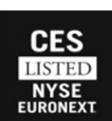
- la définition et le lancement de nouvelles offres par les équipes marketing,
- la configuration de produits, la tarification et la génération de devis.

Cameleon associe une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, et offre une performance et une scalabilité qui répond aux besoins des grandes sociétés internationales.

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)cameleon-software.com](mailto:tdebouville(at)cameleon-software.com)

Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 78, [vdupin\(at\)cameleon-software.com](mailto:vdupin(at)cameleon-software.com)



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2010 Cameleon Software.