



Cameleon Software annonce la mise en œuvre d'un nouveau contrat de liquidité

Toulouse, France le 20 septembre 2010

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis, annonce ce jour avoir conclu, le 13 septembre 2010 avec PORTZAMPARC Société de Bourse, agissant en qualité d'animateur, et B Capital, agissant en qualité de teneur de compte, un contrat de liquidité établi conformément aux dispositions prévues par le cadre juridique en vigueur et, plus particulièrement, les dispositions du Règlement (CE) 2273/2003 de la Commission du 22 décembre 2003 portant modalités d'application de la directive 2003/6/CE du Parlement européen et du Conseil en ce qui concerne les dérogations prévues pour les programmes de rachat et la stabilisation d'instruments financiers, les dispositions des articles L. 225-209 et suivants du Code de commerce, les dispositions de l'article L 451-3 du Code monétaire et financier, les dispositions des articles 241-1 à 241-6 du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers, l'instruction modifiée AMF 2005-06 du 22 février 2005, et la décision AMF du 1er octobre 2008. Le Contrat est également conforme à la Charte de déontologie établie par l'Association Française des Marchés Financiers et approuvée par l'Autorité des Marchés Financiers par décision du 1er octobre 2008 (ci-après « la Charte AMAFI »).

Ce contrat de liquidité porte sur les actions de la Société, cotée sur le compartiment C d'EURONEXT, et il a été affecté à la mise en œuvre de ce contrat de liquidité une somme de 50 000 €.

En outre, le contrat de liquidité conclu le 28 novembre 2002 entre la Société CAMELEON SOFTWARE, Jacques SOUMEILLAN, Françoise ASPARRE, Institut Régional de Développement Industriel de Midi-Pyrénées – IRDI, SOPROMEC Participation, FD5 et PORZAMPARC Société de Bourse aux termes duquel des titres et/ou espèces de la Société avait été mis à la disposition de PORTZAMPARC Société de Bourse en vue de favoriser la liquidité des transactions et la régularité des cotations des titres et le contrat de prestations conclu le 15 septembre 2004 entre la société CAMELEON SOFTWARE et PORTZAMPARC Société de Bourse ont été résiliés.

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

Cameleon Software annonce la mise en œuvre d'un nouveau contrat de liquidité

A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software (auparavant Access Commerce) est le leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis. Ces fonctionnalités permettent aux entreprises d'accélérer le lancement de nouveaux produits et services et d'augmenter leurs volumes de ventes sur l'ensemble des canaux de commercialisation. Avec les solutions de Cameleon Software les équipes marketing réduisent le temps nécessaire au développement et au lancement de nouvelles offres personnalisées alors que les équipes de ventes diminuent le cycle « devis-commande ». En renforçant la collaboration entre ces deux équipes les entreprises réduisent leurs coûts et améliorent ainsi leurs résultats. Cameleon Software s'intègre aux principaux systèmes d'ERP et de CRM comme ceux de Microsoft, Oracle, SAP et Salesforce.com.

Créée en 1987 et cotée à l'Euronext depuis 1999, Cameleon Software possède un portefeuille de clients prestigieux dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, des télécommunications et du « High Tech » parmi lesquels : ATR, Legrand, Philips, Technip, ThyssenKrupp, Groupe APICIL, Gras Savoye, Groupe Agrica, Réunica, Pages Jaunes, SFR et IMS Health.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com

A Propos de la solution logicielle Cameleon

La solution logicielle Cameleon aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation (vente directe, via un réseau de distribution, en ligne, en boutique).

Elle permet d'optimiser :

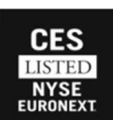
- la définition et le lancement de nouvelles offres par les équipes marketing,
- la configuration de produits, la tarification et la génération de devis.

Cameleon associe une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, et offre une performance et une scalabilité qui répond aux besoins des grandes sociétés internationales.

Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)cameleon-software.com](mailto:tdebouville(at)cameleon-software.com)

Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 78, [vdupin\(at\)cameleon-software.com](mailto:vdupin(at)cameleon-software.com)



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2010 Cameleon Software.