



communiqué de presse

Rabat, Casablanca et Paris, le 21 Septembre 2010

Les groupes Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG), FinanceCom et France Télécom concluent un partenariat stratégique par lequel France Télécom prendra une participation initiale de 40% au capital de Médi Télécom, deuxième opérateur télécom au Maroc

Rabat, Casablanca et Paris, 21 Septembre 2010 : Fipar-Holding (groupe CDG), FinanceCom et France Télécom ont signé ce jour un protocole d'accord visant l'acquisition par France Télécom de 40% du capital et des droits de vote de Médi Télécom. France Télécom consolidera cette participation dans ses comptes par voie d'intégration globale à partir de l'exercice 2015.

Deuxième opérateur global de télécommunications au Maroc via l'exploitation de ses trois licences de téléphonie Fixe, Mobile et 3G, Médi Télécom est activement présent sur le secteur des télécoms depuis 1999. Médi Télécom a développé au fil des années une expertise et un savoir-faire reconnus à l'échelle internationale, capitalisant essentiellement sur la qualité de ses ressources humaines marocaines et la pertinence de sa stratégie de développement.

Avec aujourd'hui plus de 10 millions d'abonnés mobile, soit environ 37% de parts de marché, Médi Télécom a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 5,3 milliards de dirhams (465 millions d'euros), une marge d'EBITDA de 40%, et a généré un cash flow opérationnel d'environ 1,4 milliard de dirhams (131 millions d'euros).

A travers ce partenariat, France Télécom entend, grâce à son savoir-faire marketing, commercial et technique, contribuer au développement stratégique de Médi Télécom dans les segments sensibles à la valeur, notamment dans les activités mobile voix, mobile données, de contenus, et pour le marché Entreprises.

Stéphane Richard, Directeur Général de France Télécom, a déclaré : « Cette prise de participation dans Médi Télécom est la première concrétisation de notre nouvelle politique de croissance hors d'Europe, et contribue à notre objectif annoncé de doubler notre chiffre d'affaires à horizon de 5 ans dans la zone Afrique et Moyen-Orient. Je me réjouis de la conclusion de ce partenariat stratégique qui ne pourra que renforcer cette dynamique d'entreprise performante qui caractérise Médi Télécom ».

Pour leur part, Othman Benjelloun et Anass Houir Alami, respectivement Président du Groupe FinanceCom et Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion, voient en cette union une alliance stratégique permettant de renforcer le positionnement de Médi Télécom au niveau national et d'en faire une plateforme de rayonnement à l'échelle maghrébine et africaine.

La transaction porte sur un montant de 640 millions d'euros pour 40% du capital et des droits de vote de Médi Télécom, correspondant à une valeur d'entreprise de 2 140 millions d'euros. A la date de la





transaction, France Télécom reprendra aussi 40% des comptes d'actionnaires de Médi Télécom soit environ 78 millions d'euros.

La transaction entraînera une création de valeur pour l'ensemble des actionnaires de Médi Télécom, qui percevront la totalité de son cash flow disponible sous forme de dividende. Elle sera relative pour France Télécom dès 2011 en termes de cash flow par action et de bénéfice par action.

Les groupes CDG, FinanceCom et France Télécom sont convenus d'introduire Médi Télécom à la Bourse des Valeurs de Casablanca à court-moyen terme.

La signature de la documentation finale et la réalisation de la transaction sont attendues pour fin 2010. La réalisation de la transaction reste par ailleurs conditionnelle à l'approbation préalable par l'autorité marocaine de régulation (ANRT).

A propos de Médi Télécom

Premier opérateur privé de télécommunications au Maroc, Méditel est devenu, en 10 années seulement, l'une des entreprises les plus en vue du Royaume. Opérateur global multiservices, Méditel propose une offre complète comprenant la téléphonie mobile, le fixe, l'Internet et la 3G ainsi que des solutions spécifiques pour les entreprises.

Avec plus de 10 millions de clients, Méditel compte plus de 1 000 collaborateurs et a permis la création de 20 000 emplois indirects.

Entreprise innovante, Méditel se place résolument comme un moteur de la croissance économique nationale et un accélérateur du secteur des télécommunications.

Inscrite au cœur des préoccupations de l'entreprise, la responsabilité sociale et environnementale constitue le socle d'une recherche permanente de la performance

Pour plus d'informations : www.meditel.ma

A propos de Fipar Holding - Groupe CDG

Fipar-Holding est une société d'investissement, filiale à 100% de la CDG, ayant pour vocation de détenir et de gérer pour compte de tiers un portefeuille diversifié de participations de taille significative avec un objectif de rentabilité financière à moyen et long termes. Fipar-Holding est présente dans les secteurs financier, industriel et des services.

Elle gère un portefeuille d'une trentaine de lignes de participations d'une valeur d'environ 16 milliards de dirhams.

Pour plus d'informations : www.fipar.ma / www.cdg.ma

A propos de FinanceCom

FinanceCom est un Groupe multi-métiers profondément enraciné dans le paysage économique et financier marocain. Particulièrement concentré sur les métiers de la Banque, de l'Assurance et des Télécoms, FinanceCom est un opérateur national de premier plan.

Dans sa stratégie de développement à l'international, le Groupe FinanceCom bénéficie déjà d'une implantation de prestige dans les principales places financières basées en Europe et en Afrique et d'une présence active dans plus d'une quinzaine de pays africains. Le principal objectif du Groupe étant d'accompagner les investisseurs en quête de potentialités sur le Continent.

Au 31 décembre 2009, le total bilan consolidé du Groupe FinanceCom s'élève à plus de 18 milliards d'euros et son chiffre d'affaires consolidé s'établit à près de 1,8 milliards d'euros.





A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros en 2009 et de 22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010. Au 30 juin 2010, le Groupe servait 182 millions de clients dans 32 pays, dont plus de 131 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contact presse Médi Télécom :

Hassan BOUCHACHIA – +212 660 79 05 15 – hassan.bouchachia@meditel.ma

Contact presse Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) :

Nada LALAMI – +212 537 66 93 80 – lalami@cdg.ma

Contact presse FinanceCom :

Nadia ECHCHERKI – +212 522 26 29 21 – nechcherki@bmcebank.co.ma

Contacts presse France Télécom : +33 1 44 44 93 93

Béatrice MANDINE, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Bertrand DERONCHAIINE, bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

Tom WRIGHT, tom.wright@orange-ftgroup.com

