



Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
 Au capital de 260 464,50 euros
 Siège social : 75 avenue Parmentier - 75011 PARIS
 RCS PARIS 461 500 233

Paris, le 22 septembre 2010

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE AU 30 JUIN 2010

I- Chiffre d'affaires

Les chiffres d'affaires publiés par le Groupe OLIN sont nets des remises de fin d'année reversées aux distributeurs et excluent le chiffre d'affaires interne au groupe.

Au 30 juin 2010 (neuf mois d'activité), le chiffre d'affaires net hors groupe des activités poursuivies se présente comme suit, comparé au 30 juin 2009 :

(en milliers d'euros)

| Chiffres d'affaires des activités poursuivies au 30/06/10 | France | Allemagne | BeNeLux | Total |
|--|---------------|------------------|----------------|---------------|
| Premier trimestre (octobre, novembre, décembre) | 670 | 5 957 | 1 121 | 7 748 |
| Deuxième trimestre (janvier, février, mars) | 3 199 | 8 262 | 5 783 | 17 244 |
| Troisième trimestre (avril, mai, juin) | 5 354 | 14 122 | 6 518 | 25 994 |
| Quatrième trimestre (juillet, août, septembre) | | | | |
| TOTAL | 9 223 | 28 341 | 13 422 | 50 986 |

| Chiffres d'affaires des activités poursuivies au 30/06/09 | France | Allemagne | BeNeLux | Total |
|--|---------------|------------------|----------------|---------------|
| Premier trimestre (octobre, novembre, décembre) | 676 | 6 561 | 1 194 | 8 431 |
| Deuxième trimestre (janvier, février, mars) | 3 801 | 9 615 | 5 315 | 18 731 |
| Troisième trimestre (avril, mai, juin) | 4 200 | 13 940 | 7 657 | 25 797 |
| Quatrième trimestre (juillet, août, septembre) | | | | |
| TOTAL | 8 677 | 30 116 | 14 166 | 52 959 |

| Evolution période N % N-1 et par pays | France | Allemagne | BeNeLux | Total |
|---|---------------|------------------|----------------|---------------|
| Premier trimestre (octobre, novembre, décembre) | -0,89% | -9,21% | -6,11% | -8,10% |
| Deuxième trimestre (janvier, février, mars) | -15,84% | -14,07% | +8,81% | -7,94% |
| Troisième trimestre (avril, mai, juin) | +27,48% | +1,31% | -14,88% | +0,76% |
| Quatrième trimestre (juillet, août, septembre) | | | | |
| TOTAL | +6,29% | -5,89% | -5,25% | -3,73% |

▪ France :

Le démarrage de saison a été tardif, comme partout en Europe. Les conditions climatiques hivernales ont persisté jusqu'en avril. A la clôture semestrielle de mars 2010, le périmètre « France » était en retrait de – 13,58 % comparé au premier semestre de l'exercice précédent. Ce retard est rattrapé sur la période d'avril à juin 2010 grâce à une demande importante sur les piscines hors sol. Le périmètre « France » affiche une progression de +6,29% de son chiffre d'affaires à fin juin 2010 (9 mois d'activité) comparé à fin juin 2009, et représente 18,09% du chiffre d'affaires net du groupe à fin juin 2010 contre 16,38% à fin juin 2009.

▪ Allemagne :

Le chiffre d'affaires de la famille de produits « Eau ⁽¹⁾ » enregistre un recul important, lié à la perte de référencements.

Le périmètre « Allemagne » termine, à fin juin 2010, avec un chiffre d'affaires net en retrait de – 5,89 % comparé au chiffre d'affaires net à fin juin 2009, et représente 55,59% du chiffre d'affaires net du groupe à fin juin 2010 contre 56,87% à fin juin 2009.

(1) Produits « Eau » = bassins, jets d'eau, pompes...

▪ BeNeLux :

Le périmètre « BeNeLux » enregistre, à fin 2010, un recul de -5,25% de son chiffre d'affaires net comparé à fin juin 2009, la demande des clients ayant fortement baissé sur la période d'avril à juin 2010.

Le périmètre « BeNeLux » représente 26,32% du chiffre d'affaires net du groupe à fin juin 2010 contre 26,75% à fin juin 2009.

▪ Conclusion :

En global, le chiffre d'affaires net du Groupe OLIN (activités poursuivies), à fin juin 2010 (9 mois d'activité), est en recul de – 3,73 % comparé à celui constaté fin juin 2009 (9 mois premiers mois de l'exercice précédent).

Habituellement, le chiffre d'affaires à fin juin (9 mois d'activité) représente environ 77 % du chiffre d'affaires de l'exercice.

II- Description générale des conditions d'exercice de l'activité

Au niveau des approvisionnements, le Groupe OLIN a constaté une augmentation du coût des matières premières susceptible d'éroder, en clôture annuelle du 30 septembre 2010, les bonnes marges qui avaient été constatées à la clôture semestrielle du 31 mars 2010.

Les coûts de transport des approvisionnements depuis l'Asie se sont aussi considérablement accrus.

Du côté de la distribution de ses produits, le Groupe OLIN constate les effets négatifs de la crise économique sur la consommation des ménages et leur capacité à acheter des produits de confort.

Parallèlement au contexte économique, la grande distribution intensifie sa politique de développement de marques propres, affaiblissant ainsi progressivement l'attachement du consommateur final aux marques phares du secteur d'activité.

Afin de faire face à ces incertitudes, le Groupe OLIN adapte en permanence son organisation aux réactions des consommateurs et aux évolutions des différents marchés sur lesquels il intervient.

Toutefois, le Groupe OLIN estime que, malgré les mesures prises, l'activité de l'exercice 2009-2010 devrait être affectée par le contexte macro-économique défavorable.

III - Point sur la situation financière de OLIN SA et du Groupe au cours du trimestre écoulé

La situation financière de la Société et Groupe n'a pas connu d'évolution significative au cours du 3^{ème} trimestre de l'exercice.

▪ Trésorerie au 30 juin 2010

La trésorerie nette consolidée du Groupe au 30 juin 2010 s'établit à 951 K€ contre 594 K€ au 30 juin 2009.

▪ Conditions d'emprunt et structure de financement du Groupe au 30 juin 2010

Au 30 juin 2010, les lignes de crédits de campagne des sous-groupes opérationnels, Karibu et Ubbink Garden BV, étaient suffisantes et ces dernières respectaient leurs covenants bancaires.

▪ Conclusion

Dans un contexte économique incertain, le Groupe OLIN dispose, grâce à l'Avenant n°1 au Protocole de conciliation signé le 29 janvier 2010 avec les Banques « Haut de bilan », D&P PME IV et EFFI INEST I, d'un niveau de financement suffisant jusqu'à fin janvier 2011, date jusqu'à laquelle le remboursement des échéances de l'emprunt de conversion du court terme (dont le solde au 30 juin 2010 est de 9 673 K€) et des emprunts d'acquisition de Karibu (dont le solde au 30 juin 2010 est de 10 035 K€) est gelé

La Société examine néanmoins toutes les solutions qui pourraient lui permettre de renforcer ses fonds propres et assainir sa situation financière.

A ce jour, les modalités définitives de restructuration de la dette « haut de bilan » de OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA et du financement du Groupe n'ont pas encore été arrêtées et la Société s'est à nouveau rapprochée de ses partenaires financiers pour tenter de trouver une solution pérenne à moyen terme.

Dans l'intervalle, et compte tenu par ailleurs du niveau d'endettement du Groupe, les actionnaires de OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA ont décidé, lors de l'assemblée générale extraordinaire qui s'est tenue le 20 juillet 2010, de consentir au Directoire un ensemble de délégations et autorisations financières permettant, lorsqu'un accord aura été trouvé avec ses partenaires financiers, et sous réserve de l'autorisation préalable du Conseil de surveillance, d'augmenter le capital social dans la limite d'un montant nominal maximum de 25 M€ (contre 19,5 M€ auparavant).

Sans préjuger du résultat des nouvelles discussions actuellement menées avec ses partenaires financiers, OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA espère formaliser avec ces derniers un accord qui lui permettra de faire face à ses engagements sur une période d'au moins 12 mois.

A propos de OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA :

OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA (anciennement dénommée NORTENE) est une société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance dont les actions sont cotées sur l'Eurolist de NYSE EURONEXT sous le code ISIN FR 0006626032 et le mnémonique NORT.

OUTSIDE LIVING INDUSTRIES SA est la société tête du Groupe OUTSIDE LIVING INDUSTRIES, constitué de 3 principales filiales, chacune spécialisée dans un domaine spécifique lié à l'art de vivre à l'extérieur au travers des marques KARIBU®, UBBINK®, NORTLAND® et AKANUA®.

Le Groupe OUTSIDE LIVING INDUSTRIES est présent dans une quarantaine de pays à travers des filiales commerciales, des agents ou des bureaux de représentation, ce qui lui permet d'analyser en permanence les évolutions des marchés et d'anticiper les attentes des consommateurs.

Ses départements de recherche et développement, ses bureaux de design et de stylisme et ses bases de données assurent au Groupe une capacité à proposer des produits de qualité, respectueux de l'environnement et à la pointe de l'innovation.

Contacts :

Jean-Luc HEYMANS

Président du Directoire

E-mail : jlheimans@olin-holding.com

Georges TOURNIER

Directeur Général

E-mail : gtournier@olin-holding.com

Plus d'informations sur le site Internet www.outsideliving.com