



Communiqué de presse

Paris, le 23 septembre 2010

Résultats consolidés au 30 juin 2010*

En M€	S1.2010	S1.2009	Evolutions
CHIFFRE D'AFFAIRES	87.4	84.7	+3.2%
Coût des produits vendus	(38.3)	(39.5)	-3.0%
MARGE BRUTE	49.0	45.1	+8.6
Frais marketing et commerciaux	(34.0)	(30.5)	+11.4%
Frais généraux et administratifs	(11.5)	(10.8)	+6.7%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	3.6	3.9	-7.9%
Autres produits et charges opérationnels	(1.5)	(0.4)	/
Résultat financier	(1.0)	(0.9)	-13.2%
Impôt sur les bénéfices	(0.5)	(0.7)	+29.4%
RESULTAT NET ACTIVITES POURSUIVIES	0.6	1.9	/
RESULTAT NET – Part du groupe	0.6	1.8	-69.0%

*Comptes non audités

Activité

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2010 s'est élevé à 87.7M€, en croissance de 3.6%. Un des principaux sujets de satisfaction est la progression de l'activité en France (+13.2% par rapport au 1^{er} semestre 2009 et +4,4% par rapport au 1^{er} semestre 2008) qui démontre la pertinence de la réorganisation commerciale mise en œuvre et des investissements marketing consentis sur ce marché.

A l'international le chiffre d'affaires au 1^{er} semestre à 50.0M€ s'inscrit en baisse de 2.6%. Ce recul s'explique essentiellement par les difficultés conjoncturelles rencontrées dès 2009 par le distributeur en Russie et certaines filiales sur leur marché. Il faut cependant noter que cette situation est en voie d'amélioration puisque cette baisse s'atténue sur les deux derniers semestres.

Résultats

La marge brute s'élève à 49.0 M€, en croissance de 8.6% grâce au retour de l'activité industrielle à un niveau normal par rapport au 1^{er} semestre 2009 qui avait été marqué par une forte chute des volumes de production.

Sur ce 1^{er} semestre, le Groupe a souhaité maintenir un haut niveau d'investissement en marketing développement et en moyens moteurs (39% du chiffre d'affaires consolidé).

Le résultat opérationnel courant s'établit en conséquence à 3,6 M€ contre 3,9M€.

L'augmentation du poste « autres produits et charges opérationnels » est essentiellement due aux coûts liés à la restructuration des forces commerciales (en France et dans certaines filiales) ainsi qu'à une dotation complémentaire (non reconductible) de provision retraite suite à une modification du barème conventionnel des cotisations.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 0.6 M€ contre 1.8 M€ au 1^{er} semestre 2009.

Situation financière

Au 30 juin 2010, le bilan confirme sa solidité avec des capitaux propres de 89.8M€ et un faible endettement net (gearing de 6.7%).

Perspectives

Patrick Ales, Président, et Bernard Flobert, Directeur Général, entendent que le groupe poursuive sa politique d'investissements marketing et commerciaux pour développer ses marques et accroître ses parts de marché tant en France que dans les filiales internationales et auprès des distributeurs étrangers.

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2010 sera diffusé le 28 octobre prochain.

Alès Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros, dont 60 % à l'international. A travers ses marques Phyto, Lierac, Ducastel, Caron, Alès Groupe se consacre à la beauté des femmes, avec un haut niveau d'exigence conjuguant naturalité, efficacité et plaisir. Alès Groupe est coté sur Alternext Paris. Code ISIN FR0000054652 – Code mnémorique : AL PHY - www.alesgroupe.com

Contacts :

ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, info.financieres@alesgroupe.com

SHAN, Laetitia Baudon-Civet, tél : 01 44 50 58 79, laetitia.baudon@shan.fr