

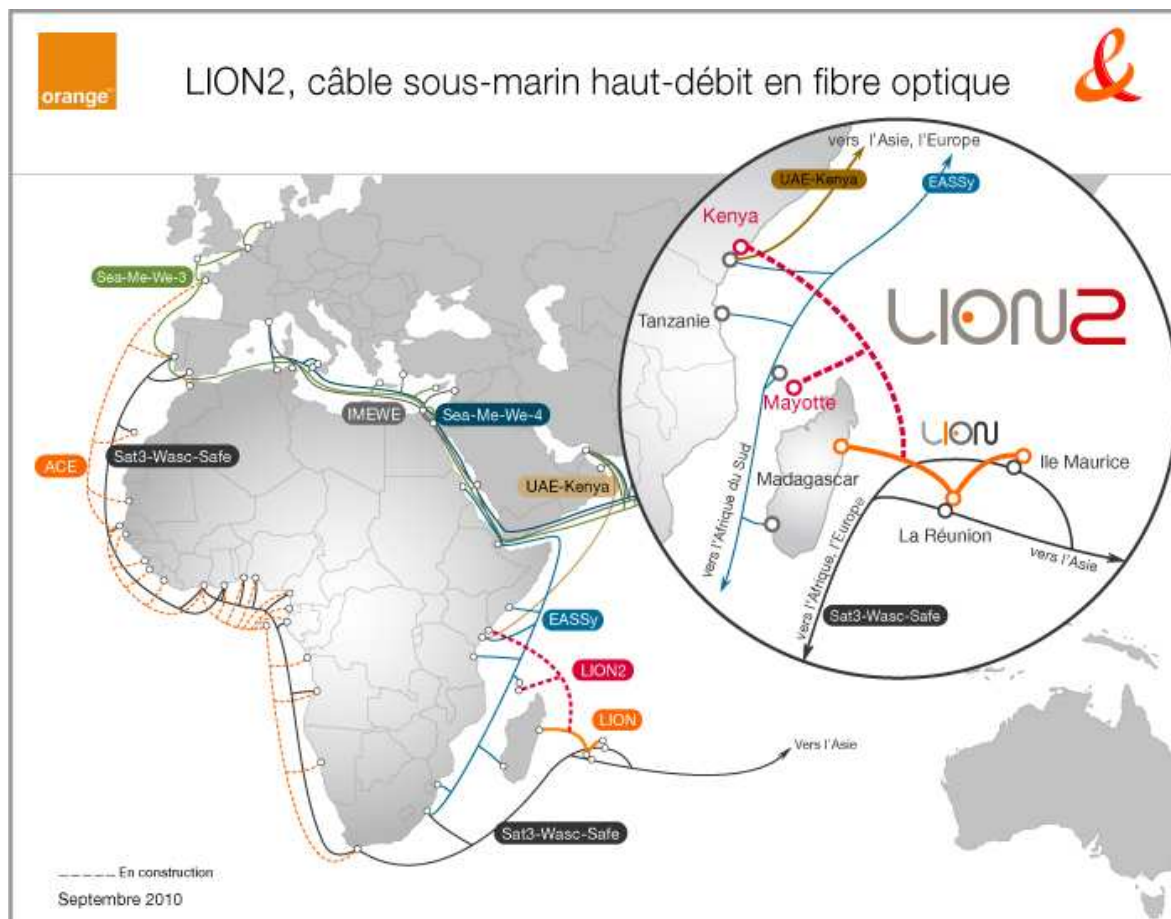
## France Télécom-Orange signe un accord pour un nouveau câble sous-marin dans l'Océan Indien

France Télécom-Orange et les autres membres du consortium LION2 ont signé aujourd'hui à Mayotte l'accord de construction d'un nouveau câble sous-marin dans l'Océan Indien. Cette signature intervient moins d'un an après l'inauguration du câble sous-marin LION (Lower Indian Ocean Network), qui relie Madagascar au reste du monde via La Réunion et l'île Maurice. France Télécom-Orange met ainsi en œuvre le second volet de son plan de développement dans l'Océan Indien et poursuit sa stratégie d'expansion de l'internet haut-débit dans la région.

Long d'environ 3 000 km, LION2 prolongera le câble LION jusqu'au Kenya en desservant Mayotte. Ce câble permettra de fournir à Mayotte, pour la première fois, un accès au réseau internet haut-débit avec une capacité de transmission et une qualité de service équivalentes à celles disponibles en Europe. Pour le Kenya, LION2 représente un projet important pour renforcer sa connectivité aux réseaux internationaux et pour couvrir ses besoins en capacité pour les années à venir.

Pour mener à bien ce projet, France Télécom-Orange et ses filiales Mauritius Telecom Ltd, Orange Madagascar et Telkom Kenya Ltd, ainsi que les opérateurs Emtel Ltd, Société Réunionnaise du Radiotéléphone et STOI Internet, ont constitué un consortium.

La construction du câble LION2 représente un investissement total d'environ 56,5 millions d'euros dont environ 31,25 millions d'euros pour France Télécom SA. Sa mise en service est prévue au premier semestre 2012.





### Une route alternative vers l'Europe, l'Afrique et l'Asie

Grace aux câbles LION et LION2, pas moins de trois routes seront ainsi disponibles pour acheminer le flux de télécommunications – voix ou data - via La Réunion et l'île Maurice. Deux nouvelles stations d'atterrissage seront construites : à Kaweni pour Mayotte et à Nyali près de Mombasa pour le Kenya. Cette dernière permettra de rediriger le trafic en cas de besoin, assurant une parfaite redondance.

Ce nouveau câble constituera également une route alternative qui permettra de sécuriser les transmissions haut-débit passant via l'Europe et l'Asie pour l'ensemble des pays d'Afrique où le Groupe est implanté. Cette diversification des artères de transmission et des points de connexion est un élément essentiel de la performance des réseaux du Groupe.

LION2 bénéficie de la technologie la plus performante utilisée actuellement dans le domaine des câbles sous-marins en fibre optique : le multiplexage de longueur d'ondes (WDM) qui permet d'augmenter la capacité en fonction des besoins sans nouvelle intervention sous-marine. Le débit potentiel maximal s'élèvera à 1,28 Tbps.

### Un actif essentiel du réseau haut-débit du Groupe en Afrique

A travers le développement de ses réseaux sous-marins, France Télécom-Orange contribue au développement d'un réseau mondial de haute qualité. Ces câbles constituent des artères à haut-débit permettant au Groupe de disposer d'outils performants, à des coûts maîtrisés, pour répondre aux besoins croissants de ses clients. Ils représentent donc un actif essentiel pour le Groupe dans son objectif de démocratiser l'accès à l'internet (bas débit et haut débit) en Afrique, où il est présent dans une vingtaine de pays.

Rappelons enfin que France Télécom-Orange est également partie prenante du déploiement de câbles sous-marins sur la façade Atlantique du continent. En 2012, le câble ACE (Africa Coast to Europe) reliera l'Afrique du Sud à la France en apportant la connexion internet haut-débit à vingt-trois pays d'Afrique occidentale.

#### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)

**Contacts presse : +33 1 44 44 93 93**

Tom Wright, [tom.wright@orange-ftgroup.com](mailto:tom.wright@orange-ftgroup.com)

Sébastien Audra, [sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)

