



communiqué de presse
Paris, 30 septembre 2010

France Télécom-Orange acquiert Elettra, filiale de Telecom Italia spécialisée dans les câbles sous-marins

France Télécom-Orange a annoncé aujourd'hui l'acquisition de 100% d'Elettra, filiale du groupe Telecom Italia spécialisée dans la pose et la maintenance des câbles sous-marins pour l'industrie des télécommunications. Cette transaction permet au groupe France Télécom, qui exploite déjà, via sa filiale FT Marine, quatre navires câbliers, d'acquérir deux navires supplémentaires et de renforcer ainsi sa position parmi les leaders de l'exploitation des navires câbliers.

Elettra possède une grande expérience de la maintenance et de la pose des câbles sous-marins. Les deux bateaux acquis par France Télécom-Orange sont le Certamen, navire de maintenance ayant son port d'attache dans le bassin méditerranéen, et le Teliri, qui pose des câbles dans le monde entier pour le compte des principaux opérateurs de télécommunications. La transaction n'aura aucun impact sur l'emploi du personnel d'Elettra et des équipages des deux navires. Avant la conclusion de cette transaction, Elettra a cédé à un tiers son troisième navire, spécialisé dans la pose des pipelines sous-marins. La valeur d'entreprise d'Elettra a été fixée à 20 millions d'euros après cession de ce navire.

FT Marine, filiale à 100 % de France Télécom, exploite actuellement quatre navires câbliers et se situe parmi les principaux acteurs de ce secteur. Trois de ces bateaux sont affectés aux activités de maintenance dans le bassin méditerranéen, l'Océan Atlantique et l'Océan Indien. Le René Descartes, fleuron de la flotte de FT Marine, installe des systèmes sous-marins de télécommunication dans le monde entier.

Le rapprochement de FT Marine et d'Elettra va permettre au groupe France Télécom de renforcer son offre de services aux opérateurs de télécommunications, notamment en Europe, dans le bassin méditerranéen et autour de l'Afrique. Les activités de France Télécom dans le domaine des câbles sous-marins jouent également un rôle important dans la mise en œuvre des ambitions du Groupe, qui souhaite développer l'accès au réseau dans le monde entier, tout en répondant aux attentes de qualité de service des clients de son réseau mondial.

C'est notamment le cas en Afrique, où le Groupe est désormais présent dans près de vingt pays. Le groupe France Télécom a joué récemment un rôle important dans la création de plusieurs réseaux sous-marins de premier plan sur le continent. Il s'agit, en particulier, du câble LION reliant Madagascar, Maurice et la Réunion, et son extension prochaine au Kenya au moyen du câble LION2, mais aussi du câble EASSy (Eastern Africa Submarine Cable System) et le câble ACE, qui permettra d'offrir à 23 pays d'Afrique occidentale un accès efficace et à moindre coût aux réseaux internationaux à compter de 2012. FT Marine et Elettra participeront à l'installation des câbles LION2 et ACE.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (22,1 milliards d'euros au premier semestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 juin 2010, le Groupe comptait 182 millions de clients dans 32 pays, dont 123,1 millions de clients du mobile et 13,2 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le troisième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Press contacts: +33 1 44 44 93 93

Tom Wright, tom.wright@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine, bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

