

Nanterre, le 30 septembre 2010

Faurecia intègre Plastal Espagne dans son organisation opérationnelle

Après l'accord de la Commission Européenne en matière de concurrence et la finalisation des accords contractuels, Plastal Espagne (Plastal S.A.) rejoint officiellement ce jour **Faurecia Automotive Exteriors**, le leader européen des pièces d'extérieur automobile.

L'intégration de Plastal Espagne est immédiatement opérationnelle au sein de l'activité Faurecia Automotive Exteriors dont elle intègre la Division Europe du Sud. Cette nouvelle acquisition, qui vient en complément de celle de Plastal Allemagne finalisée en mars dernier, permet à l'activité Faurecia Automotive Exteriors de compléter son dispositif industriel européen et de consolider sa position de leader sur le marché.

Plastal Espagne a réalisé un chiffre d'affaires 2009 de 135 millions d'euros, principalement avec les groupes Volkswagen et Ford, et emploie 700 personnes sur quatre sites industriels en Espagne (Barcelone, Tudela, Valence et Valladolid).

L'acquisition de Plastal Espagne se fait à un coût représentant la valeur de la trésorerie nette de la société au 30 septembre plus un euro.

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires pro-forma de 11,3 milliards d'euros, intégrant Emcon Technologies et Plastal Allemagne. Il emploie 62 000 personnes dans 32 pays sur 200 sites et 33 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts :

Presse

Olivier Le Fric
Responsable Relations Presse
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefric@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis
Directeur Relations Investisseurs
Tél: +33 (0)1 72 36 70 94
Mob: +33 (0) 6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com